



INFORME PRO ONCAVI 2022

www.prooncaviac.org

Quiénes somos

Somos un equipo inter y multidisciplinario comprometido que tiene como objetivo común implementar estrategias enfocadas a la educación, la prevención, la referencia temprana y la atención integral de personas que tengan cáncer o que sean susceptibles de padecer la enfermedad, especialmente aquellas que se encuentren en situación de vulnerabilidad.

Visión

Para el 2025, consolidar el liderazgo de PROONCAVI, A.C. como referente regional en el abordaje integral de los tipos de cáncer más comunes.

Misión

Reducir los índices de morbimortalidad relacionados con los tipos de cáncer más comunes en la región, a través de programas sostenibles de promoción social enfocados a: la reducción de riesgos y la detección oportuna, la atención integral de enfermos desde una perspectiva de derechos humanos y de género, la educación comunitaria, la investigación científica, la capacitación de personal de salud de primer contacto y la participación en alianzas estratégicas para incidir en política pública.

Teoría de Cambio

A través de herramientas de información, sensibilización, movilización y concientización a la población ...reduciremos los riesgos de desarrollo de cáncer y daremos atención integral de calidad a personas que ya lo padecen



Objetivos Estratégicos 2021–2025

- 1) Tener como fundamento para la acción la metodología de la Promoción Social.
- 2) Participar en procesos de Incidencia y Política Pública a nivel regional y nacional.
- 3) Ser un Referente Regional y Autoridad en la Materia en Oncología desde la prevención hasta los cuidados paliativos.
- 4) Trabajar en el Fortalecimiento Institucional de la Asociación apegados a la NOM-035.
- 5) Brindar Servicios Integrativos y Asistenciales a personas con cáncer en Baja California.





Objetivos de Desarrollo Sostenible AGENDA 2030

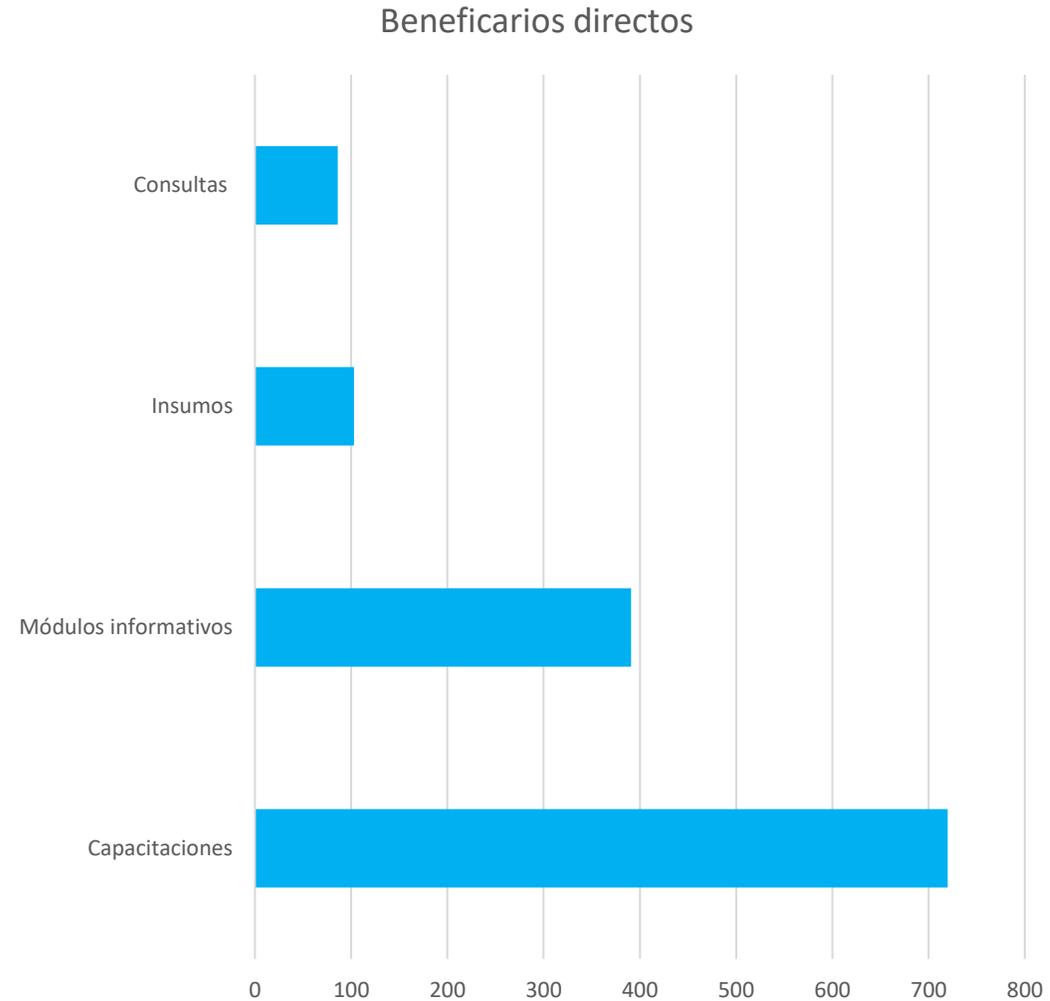


En este 2022 cumplimos 10 años de servicio del 2012 al 2021



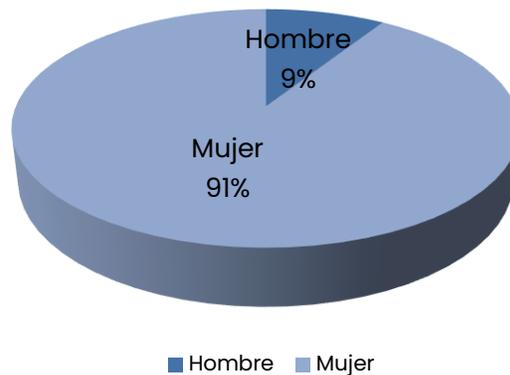
Personas beneficiadas

Durante 2022 se tuvieron **1,300 beneficiarios** directos en talleres, conferencias presenciales y virtuales, módulos informativos, consultas y entrega de insumos.

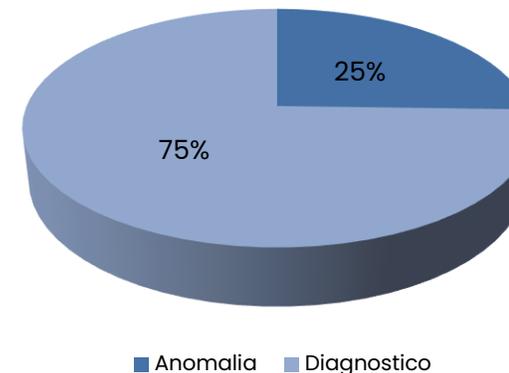


- De 55 personas referidas a consulta, el **91% fueron mujeres**.
- El 75% de las personas beneficiarias solicito **una segunda opinión**, mientras que el 25% restante identifico alguna anomalía y solicito **consulta de primera vez**.
- Se otorgaron **86 consultas de especialidad**, 5 fueron subsecuentes de 2021.
- El 50% de las personas atendidas cuenta con IMSS, el **41% no cuenta con derechohabiencia**, el 9% restante cuenta con otros servicios.

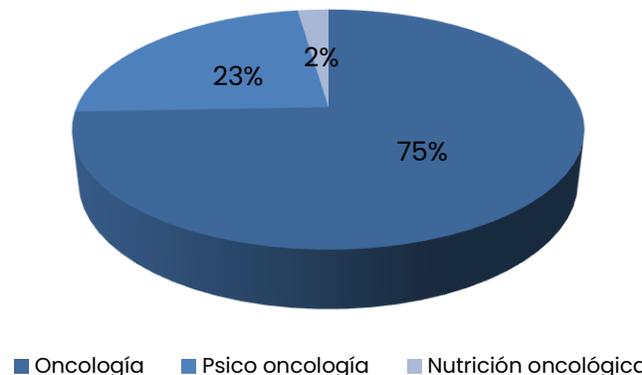
Género



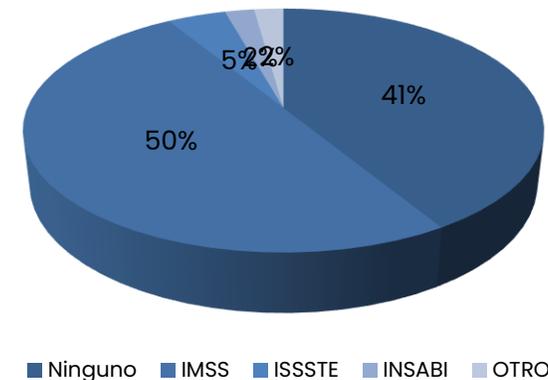
Motivo de la consulta



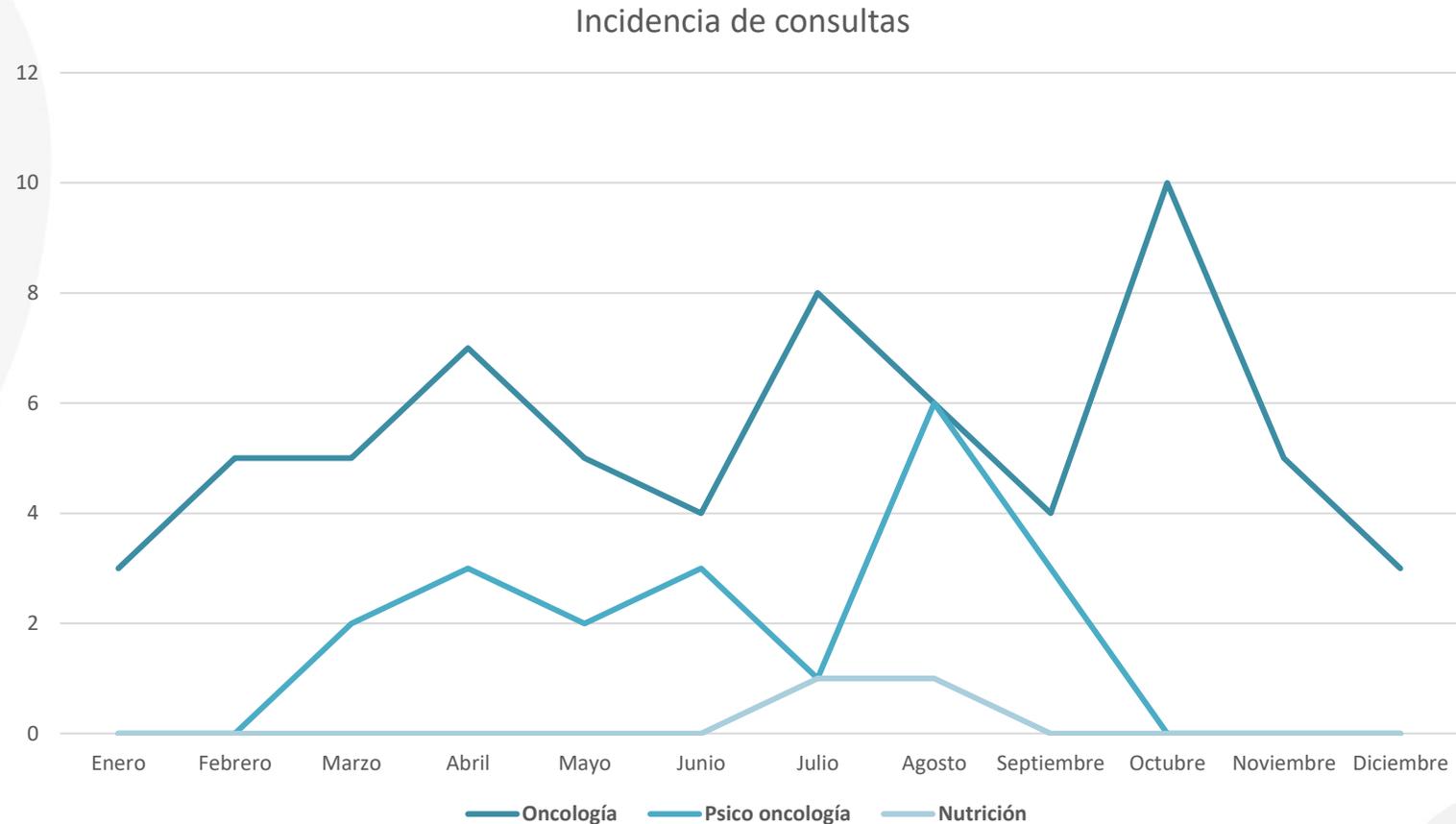
Consultas



Servicio médico con el que cuentan

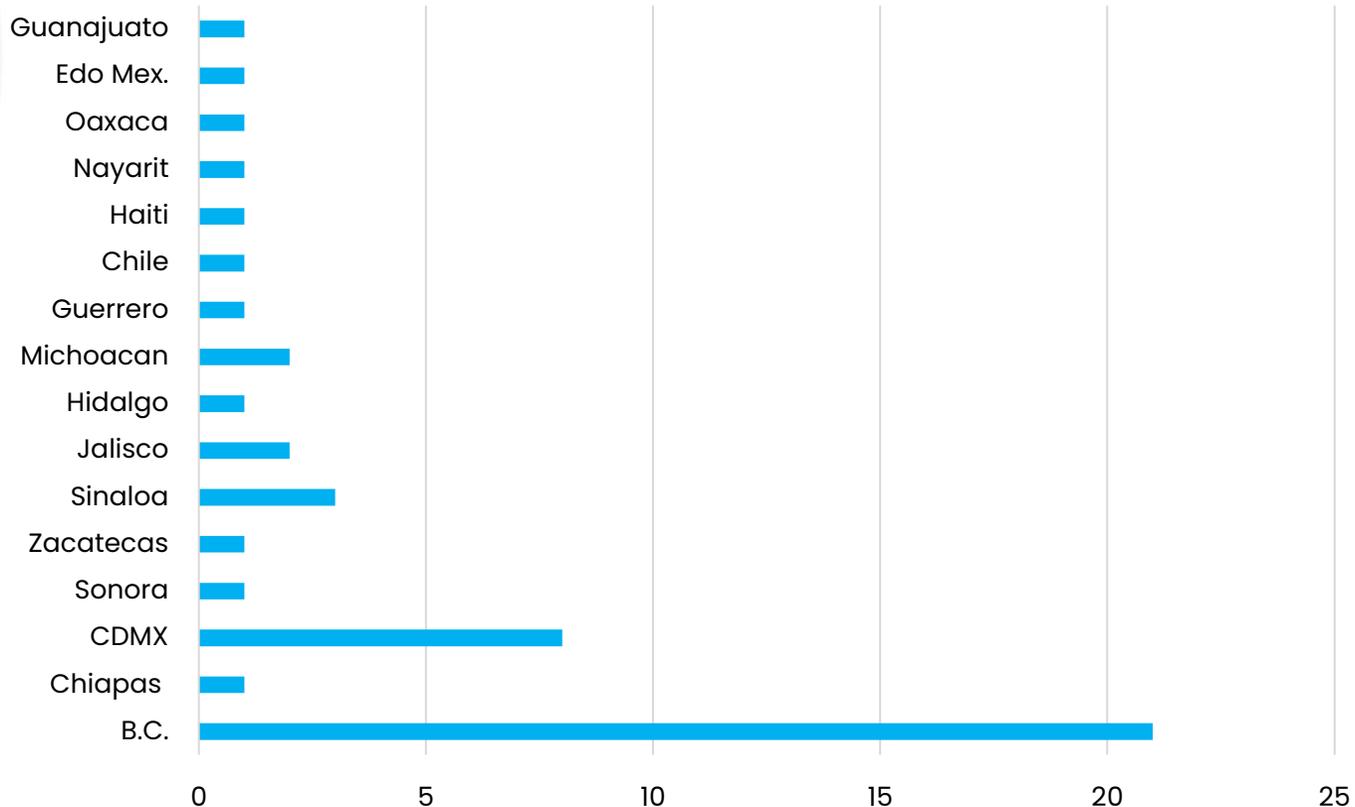


- Durante los meses de **abril, julio y octubre** incremento la demanda de consultas oncológicas.
- Agosto represento el mes más elevado en el número de consultas de **psico oncología**.

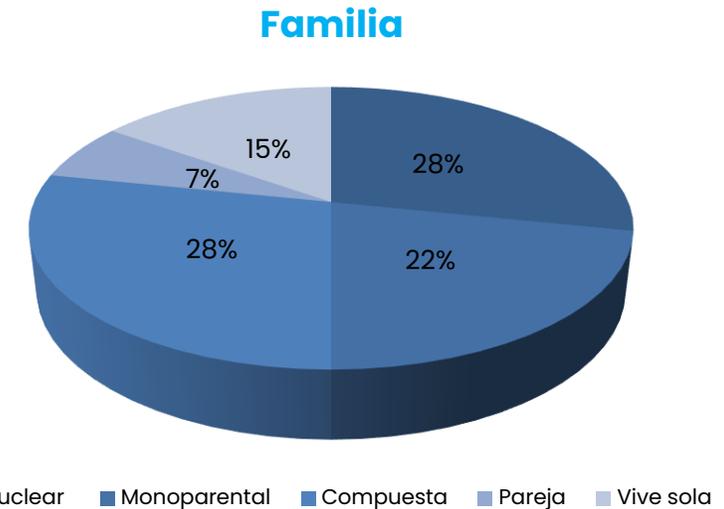
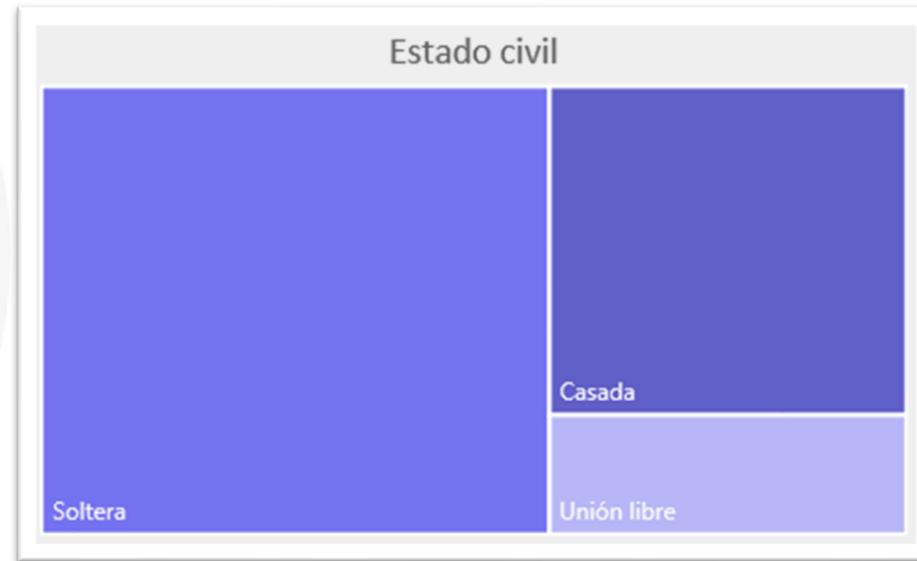


Lugar de origen

- El 38% de pacientes atendidos son originarios de Baja California, 14% de la CDMX, 5% de Sinaloa y el 43% restante son de otros estados como Guanajuato, Edo de México, Oaxaca, Nayarit, Guerrero, Michoacán, Hidalgo, Jalisco, Zacatecas, Sonora y Chiapas.
- Dos personas originarias de Haití y Chile.



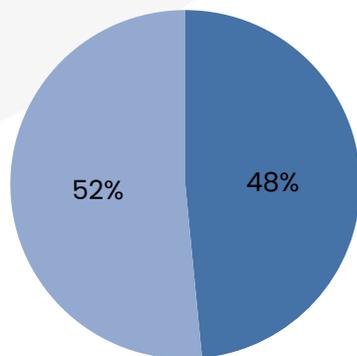
- El 58% de las personas atendidas son solteras, el 30% casadas y el 12% viven en un unión libre.
- El 28% forman una familia nuclear, en el mismo porcentaje familias compuestas, el 21% familia monoparental (mamá), 15% viven solas y 7% con su pareja.
- El 58% vive en casa alquilada, el 28% en casa familiar, 14% en casa propia y de estos últimos el 28% esta hipotecada.



Capacitación Comunitaria

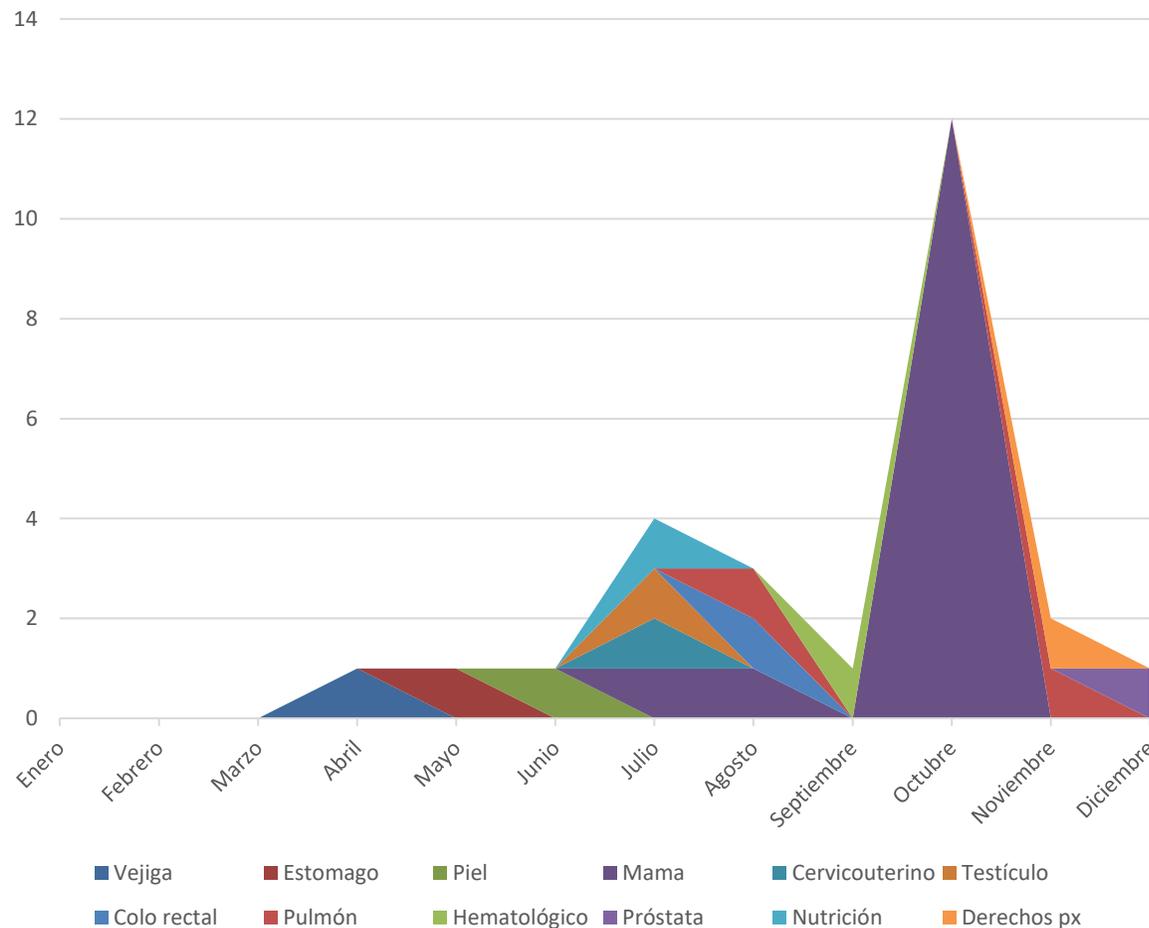
- Se realizaron 29 talleres y conferencias.
- 720 personas capacitadas en 10 tipos de cáncer, nutrición y derechos de los pacientes.
- Durante octubre se realizaron el 40% de las capacitaciones, especialmente de cáncer de mama; en julio el 10% con cáncer de mama, cáncer cervicouterino y cáncer de testículo.

Modalidad



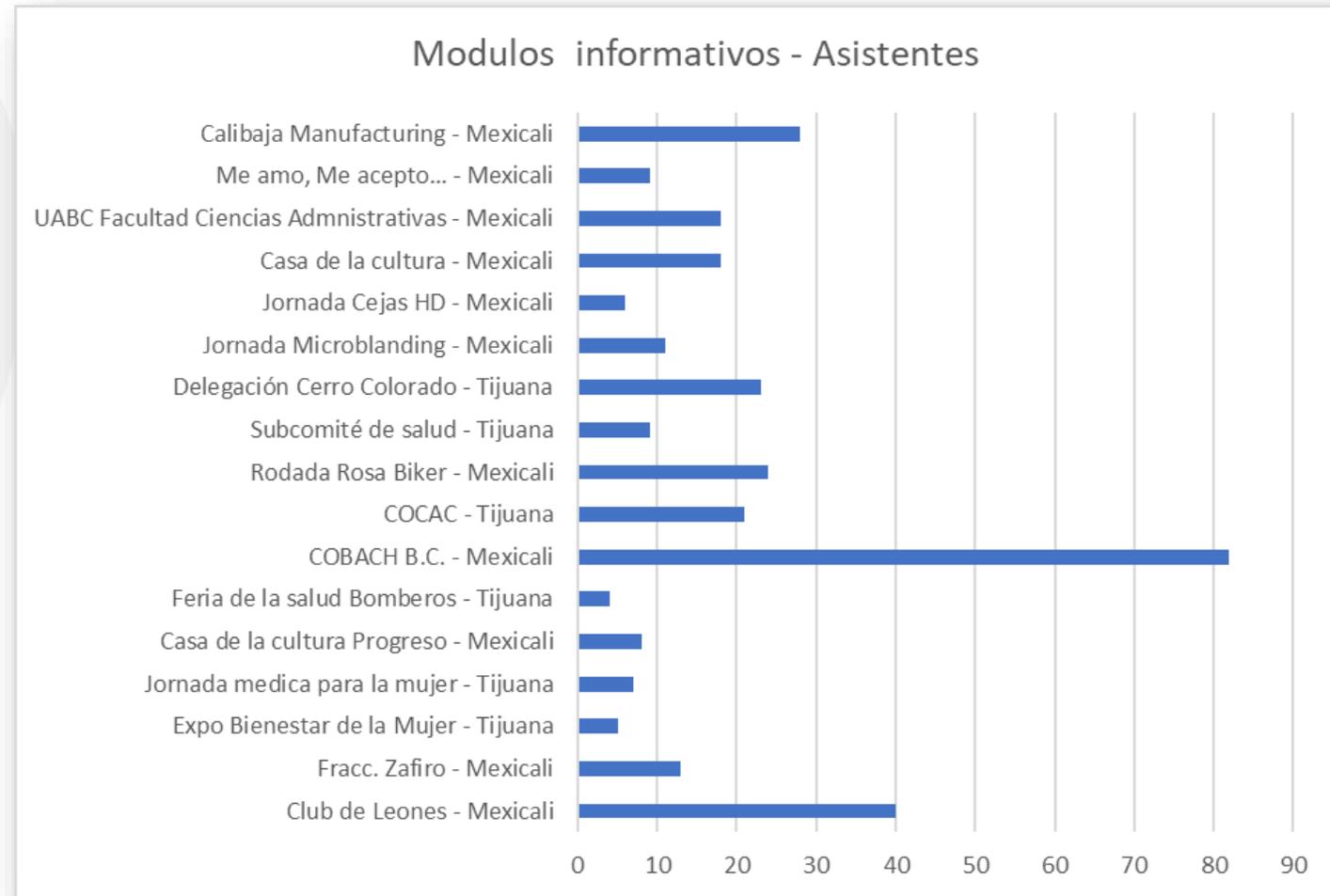
■ Presencial ■ Virtual

Distribución de capacitaciones



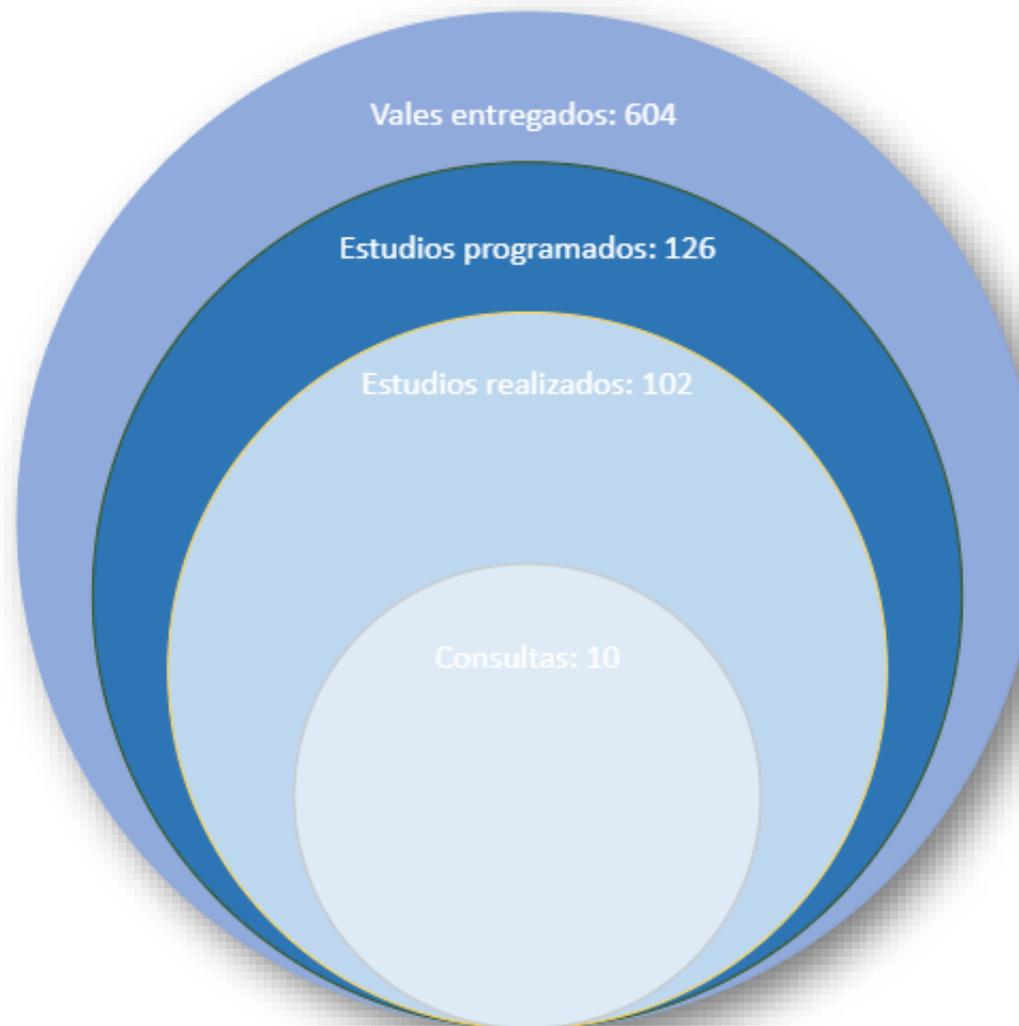
Ferias de Salud

- Se participó en Ferias de Salud con la instalación de 17 módulos informativos en Tijuana y Mexicali.
- **Se tuvieron 297 asistentes registrados.**



Estudios de Tamizaje

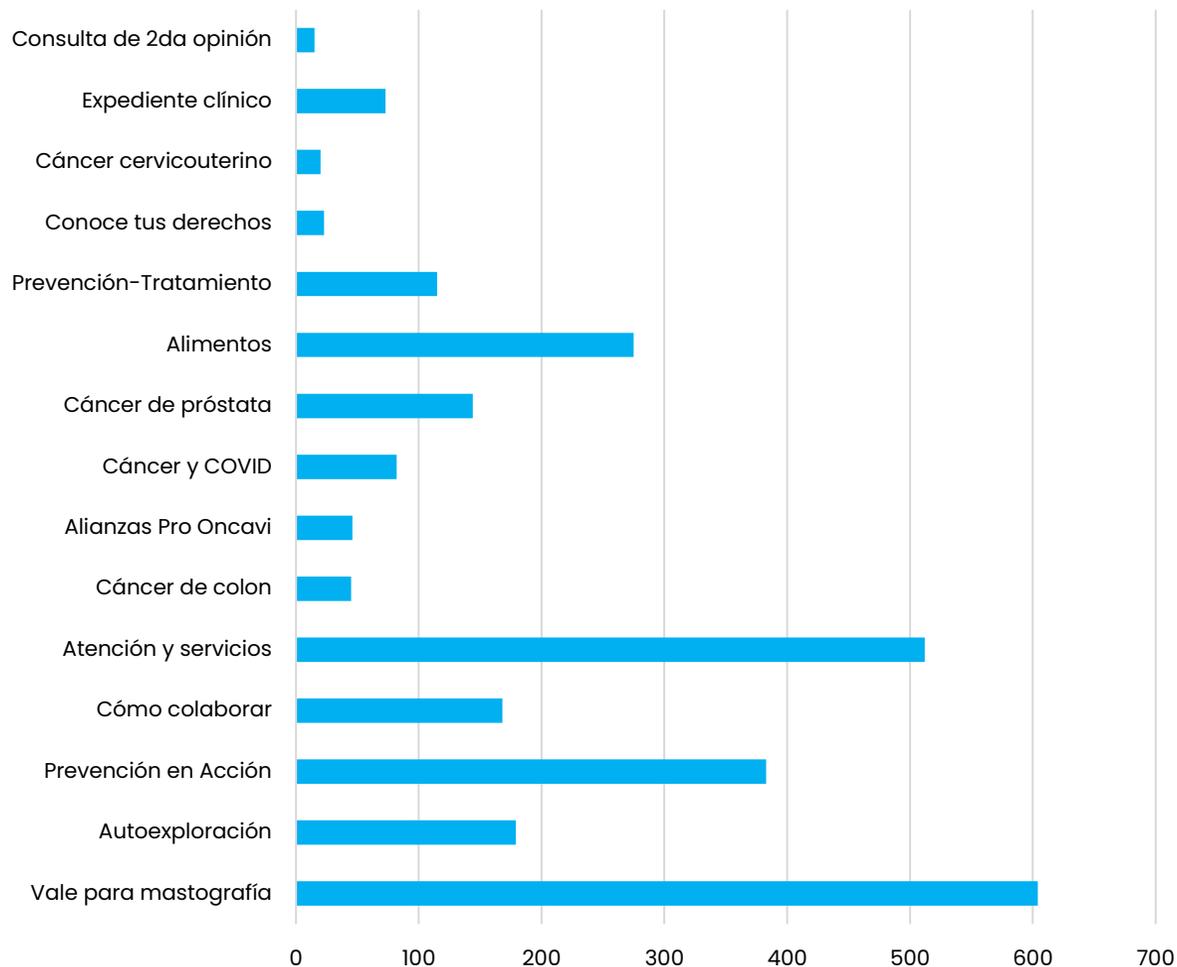
- Se entregaron **604 vales para mastografía**, de los cuales se realizaron 102 estudios y llegaron a consulta solo 10 personas.



Materiales Informativos

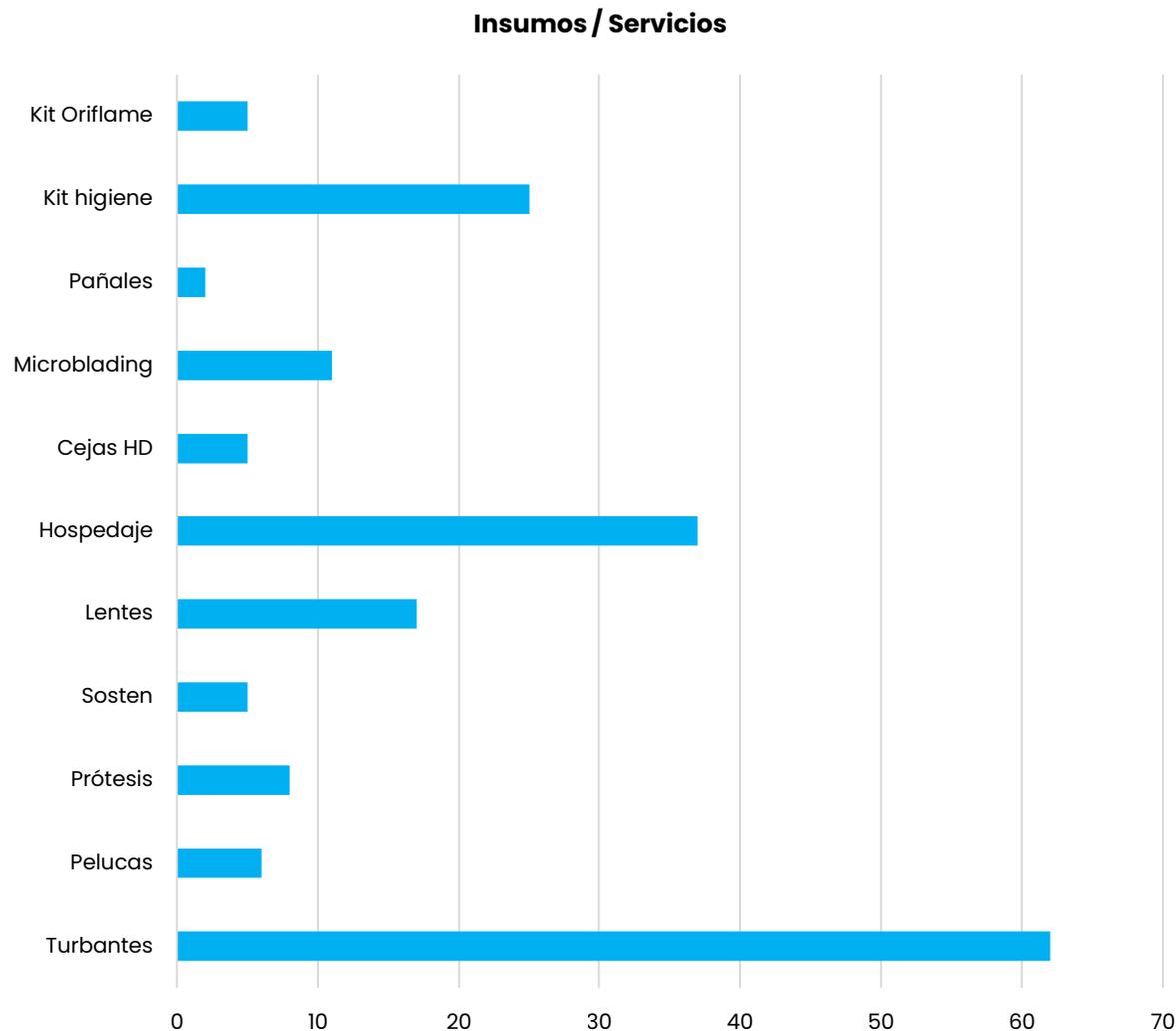
- Se entregaron **2,648 materiales informativos impresos** en capacitaciones y módulos en comunidad.

Materiales informativos entregados



Gestión de Servicios Asistenciales

- Durante el año se **entregaron 146 diferentes insumos** como turbantes, prótesis mamarias y pelucas y chamarras.
- Se apoyo con **37 noches de hospedaje** a personas con cáncer de abril a diciembre en alianza con City Express.



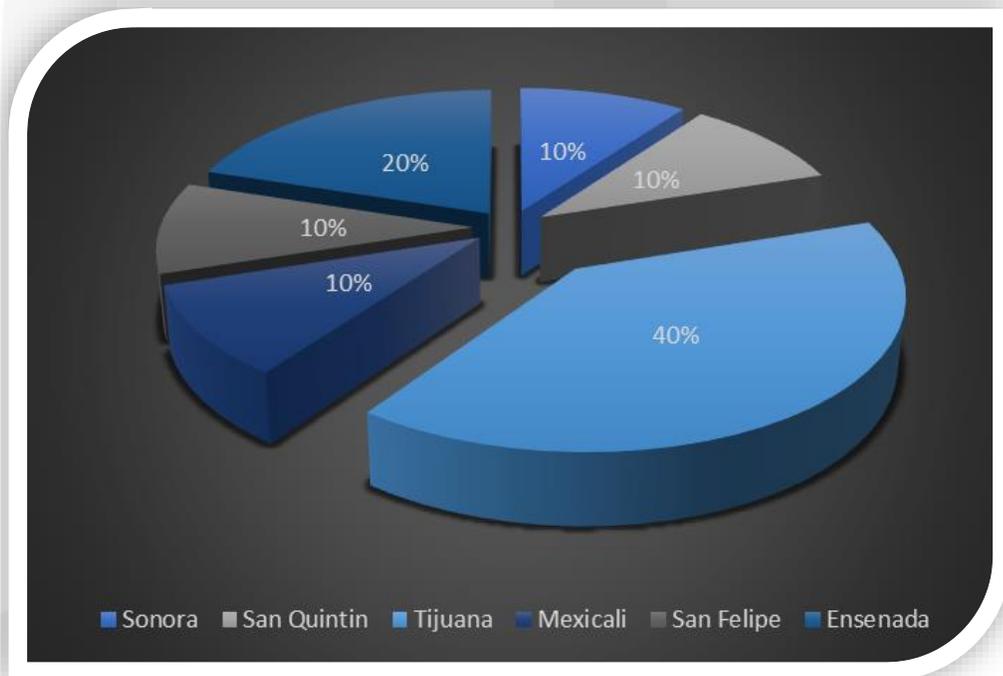
Apoyo Banati

Donativo de **19 chamarras** en noviembre se entregaron a pacientes y adultos mayores.

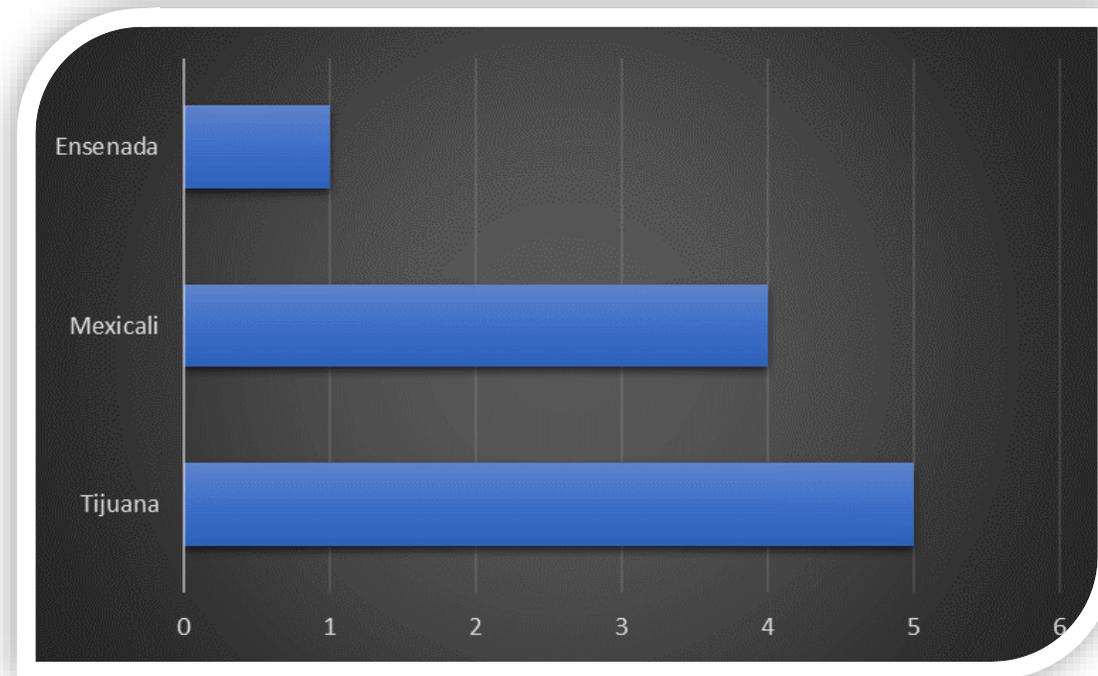




\$63,896.00 pesos en beneficio de hospedaje



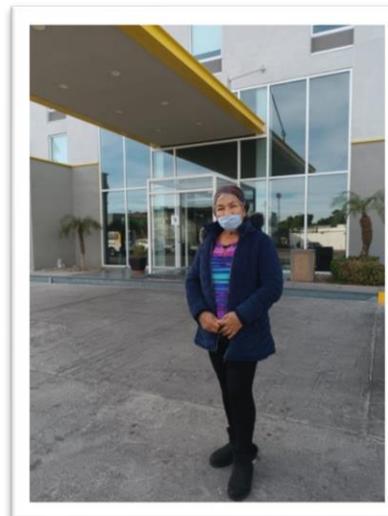
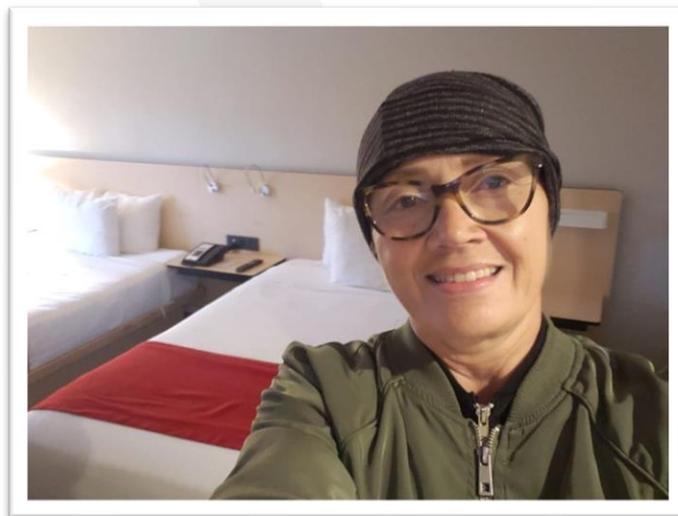
Residencia



Tratamiento



Momentos en los distintos hoteles



Programa Cáncer de Próstata

En alianza con **Fundación Sanfer** desde el mes de septiembre se entregaron 19 cajas de medicamento bicalutamida (Tulac) c/28 tab. 50 mg a pacientes con cáncer de próstata; con un costo de **\$46,056.00 m.n.**



Tijuana



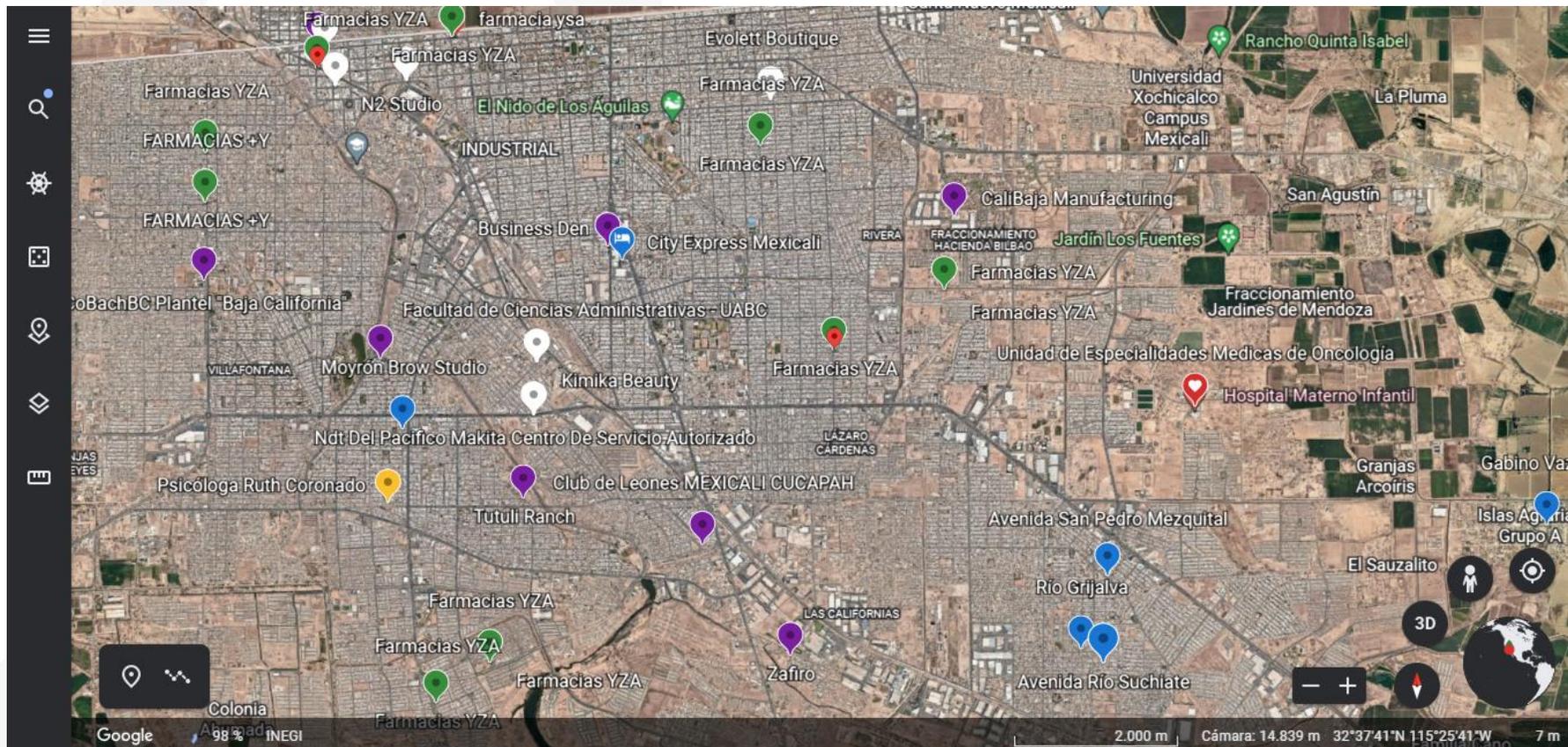
Georeferenciación

-  Alianza
-  Atención (paciente)
-  Campaña
-  Capacitación
-  Insumo
-  Módulo informativo

https://earth.google.com/earth/d/16bGhbWFw_qC324m65XGriNnLgMYa9KXB?usp=sharing



• Mexicali



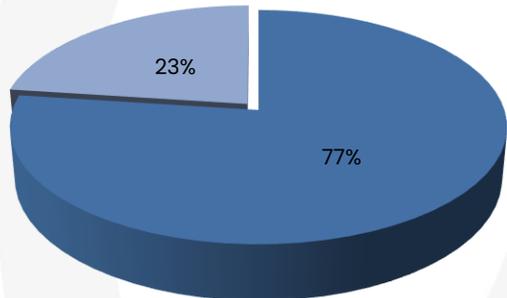
-  Alianza
-  Atención (paciente)
-  Campaña
-  Capacitación
-  Insumo
-  Módulo informativo

<https://earth.google.com/earth/d/1I7IvhaKGMzNV8GKuCl4oawHdaKzNsf-L?usp=sharing>



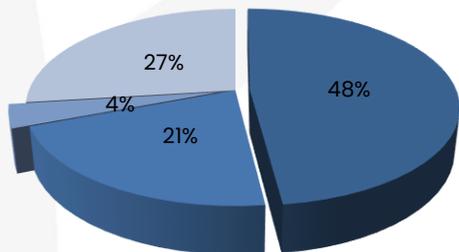
Evaluación de nuestros servicios

Ciudad de residencia



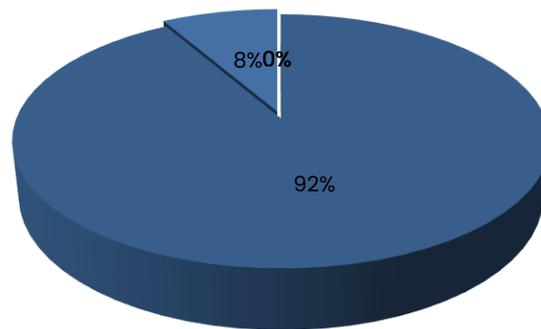
■ Tijuana ■ Mexicali

Servicio brindado



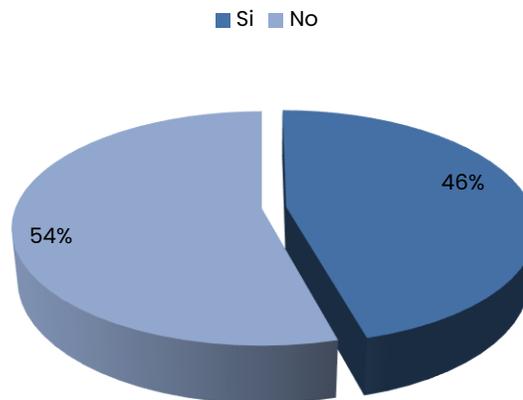
■ Asistencia medica
 ■ Asistencia social
 ■ Acompañamiento/Navegación
 ■ Capacitación

¿Cómo considera el servicio brindado?



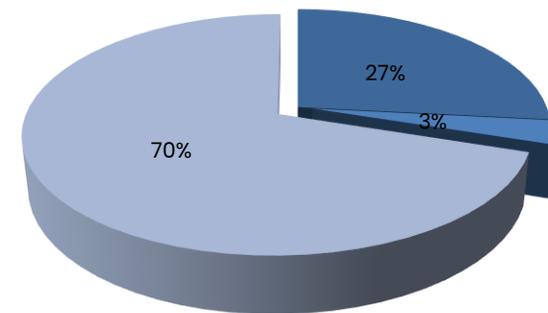
■ Excelente ■ Bueno ■ Regular ■ Malo ■ Muy malo

¿Conocía a Pro Oncavi antes de recibir este servicio?



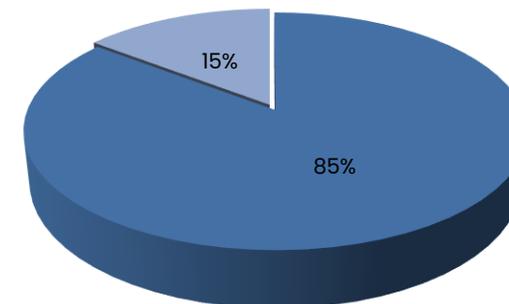
■ Si ■ No

¿Cómo se entero de Pro Oncavi?



■ Facebook ■ Radio ■ Por un conocido

Considera que pudo obtener el servicio en otra organización o institución?



■ Si ■ No





Mujeres
INSPIRANDO
MUJERES



¡Ayúdanos a que
**el cáncer de
mama**
no arranque
otra vida!

¡Sí Dono!

Tu aportación
es **GRANDE**

prooncaviac.org/donativos



@prooncavi @orgsoriana

#mujeresqueinspiran

♥ Solicita tu recibo deducible en:
www.soriana.com

- **Banregio**
Cuenta 096-00134-001-5
Clabe 058028960013400156
- Calle Leona Vicario 1450, Edificio San José
Despacho 102 Tijuana, B.C. México.
- (664) 685 8971

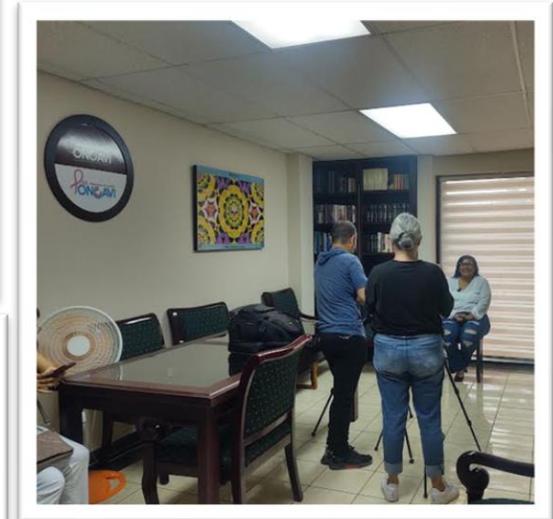


Nuevamente por tercer año consecutivo **FUNDACIÓN SORIANA** nos eligió para participar en su campaña de donativos del mes de octubre.



Mujeres
**INSPIRANDO
MUJERES**

www.prooncaviac.org





Mujeres INSPIRANDO MUJERES

Mujeres INSPIRANDO MUJERES

¡Te regalamos una mastografía!



*Aplican restricciones. Revisa los requisitos en la descripción de esta publicación.



Mujeres INSPIRANDO MUJERES



¡Porque la lucha es de todas!

Día Mundial **Contra**
el **Cáncer de Mama**



Mujeres
INSPIRANDO
MUJERES



www.prooncaviac.org



Gracias a tu gran apoyo,
logramos recaudar:

\$230,694.76

Doscientos treinta mil, seiscientos noventa y cuatro pesos con setenta y seis centavos.

¡Gracias!

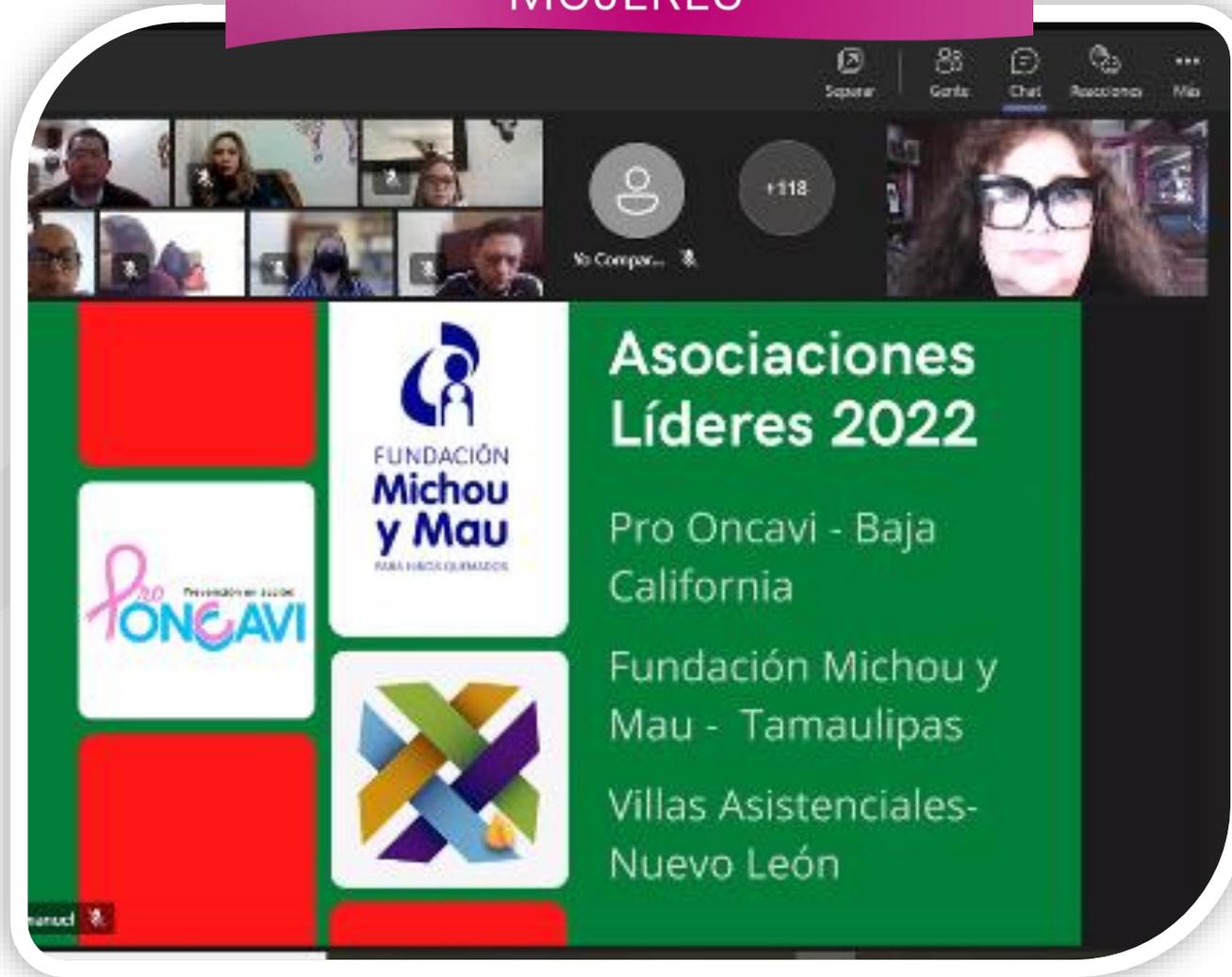


Tijuana, B.C. • Diciembre de 2022

A beneficio de: **Pro ONCÁVI**
Prevenición en acción



Mujeres
INSPIRANDO
MUJERES





Arranque de programa:

A partir del mes de **ENERO 2023** se contratarán 3 promotoras para Tijuana, Ensenada y Mexicali, las ciudades a donde se refieren a las pacientes de todo el estado para recibir tratamiento, su función será brindar acompañamiento y gestionar recursos complementarios para mujeres con cáncer de mama.

En el mes de junio les enviaremos el reporte final.

- ✓ **6 meses de trabajo**
- ✓ **3 Municipios (Tijuana, Mexicali y Ensenada)**
- ✓ **60 servicios por mes**
- ✓ **360 servicios en total**
- ✓ **120 mujeres beneficiadas**
- ✓ **1 taller por mes**





Por primera vez Farmacias YZA nos eligió para su **campana semestral de apoyo** de junio a diciembre 2022 en todo el Estado y en San Luis Río Colorado, Son.

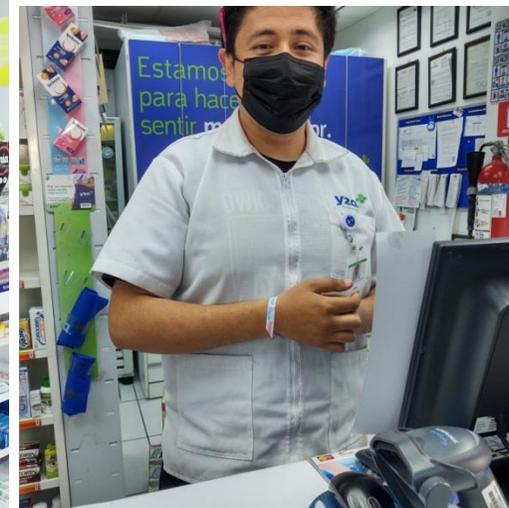
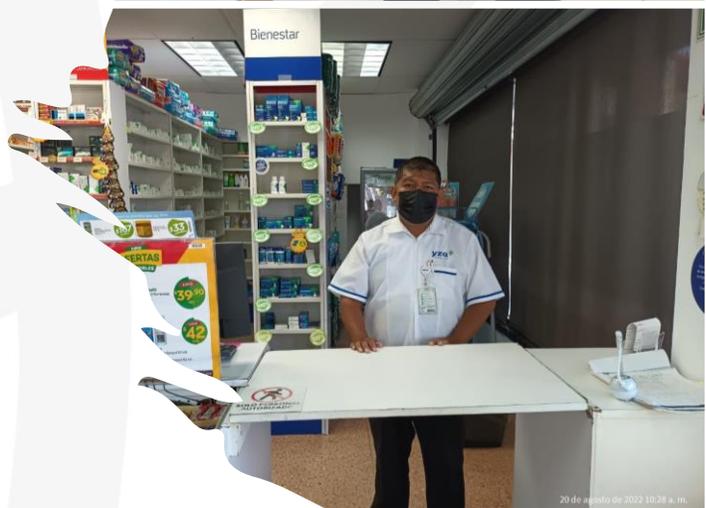
DE JULIO A DICIEMBRE 2022

ÚNETE AL REDONDEO

Prevencción en acción
Pro ONCÁVI
POR MUJERES CON CÁNCER

info@prooncaviac.org
#PrevencciónEnAcción







En la **última semana de diciembre** se realizaron recorridos por las farmacias para agradecer a los cajeros su apoyo durante la campaña.



INFORME ANUAL

REDES SOCIALES

www.prooncaviac.org

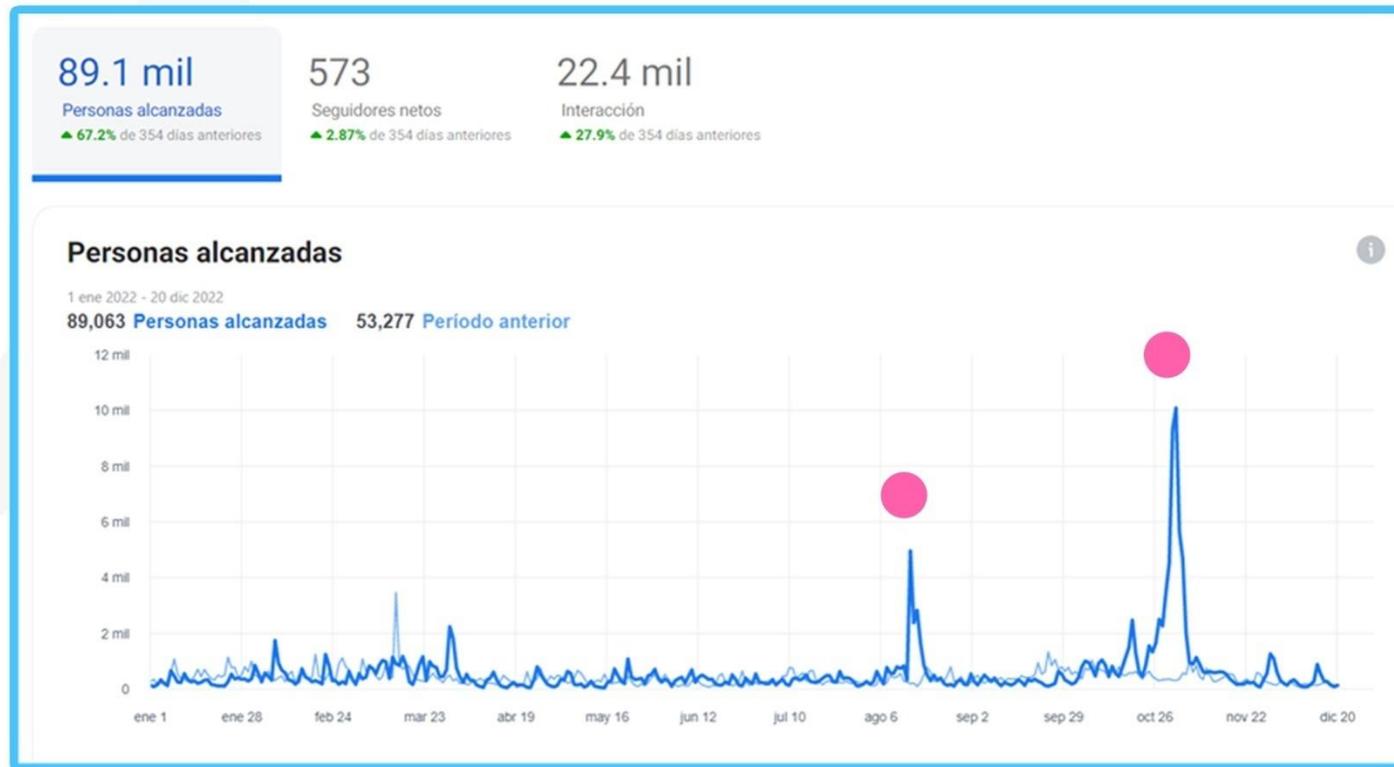


Alcance estimado 2020 • 1.9 mil personas

Alcance estimado 2021 • 53 mil personas

Alcance estimado 2022 • 89 mil personas

Picos más altos entre Ago-Nov cuando inician las campañas



www.prooncaviac.org





5,978

Likes + Seguidores

651

Nuevos seguidores 2022

www.prooncaviac.org



Alcances Digitales

Obtuvimos un crecimiento del **+60% en 2022**



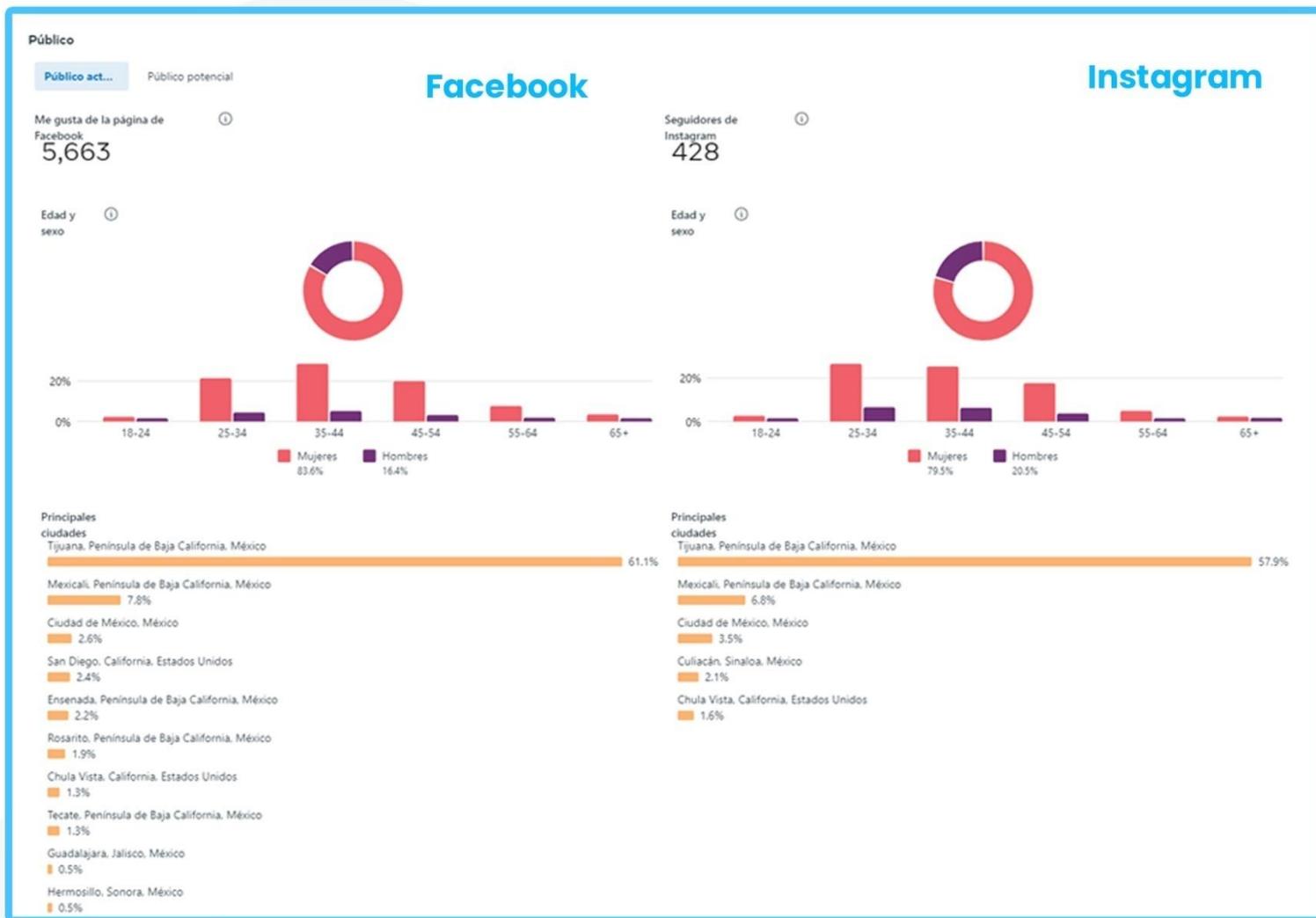
2021



2022

www.prooncaviac.org





Público Meta

Facebook

Predominan Mujeres entre **35-45 años**

Instagram

Predominan Mujeres entre **25-35 años**



www.prooncaviac.org

Todo el contenido Anuncios y Publicaciones

Contenido reciente	Tipo	Alcance	Me gusta y reacc...	Comentarios	Veces com...	
El día de hoy nuestra Directora, Lic... 21 jul 2021	Publicación	Promocio...	1,117	125	61	7
Felicitamos a la Directora de la ... 5 ago 2021	Publicación	Promocio...	1,034	124	87	7
Gracias Síntesis TV por apoyamos ... 31 ago 2021	Publicación	Promocio...	535	81	3	8
TALLERES LA VIDA DESPUES DEL C... 10 sep 2021		Promocio...	831	51	5	8
¡#MedicinasParaTodxs! El m... 7 dic 2021	Publicación	Promocio...	914	45	23	9
PROONCAVI 19 oct 2021		Promocio...	1,236	44	7	39
¡Gracias Periódico Infobaja! Y graci... 3 jun 2021	Publicación	Promocio...	438	41	15	2

Todo el contenido Anuncios y Publicaciones

Contenido reciente	Tipo	Alcance	Me gusta y reacc...	Comentarios	Veces com...	
Mieloma Múltiple miércoles, 7 de septiembre 13:47	Publicación	Promocio... ●	6,479	273	53	82
El 7 de febrero del 2012 fue constit... lunes, 7 de febrero 17:36	Publicación	Promocio...	2,963	244	163	13
¿Cuándo acudir con el Oncolog... jueves, 20 de octubre 10:44	Publicación	Promocio... ●	28,008	220	32	32
Se buscan candidatas que hayan p... lunes, 15 de agosto 8:00	Publicación	Promocio...	9,415	190	38	75
Publicación: ¿Que es el Mielo... miércoles, 2 de noviembre 13:06	Anuncio		3,553 144		25	52
Damos la Bienvenida a la Psic. Lar... miércoles, 30 de noviembre 10:00	Publicación	Promocio...	2,055	119	27	5
Les compartimos un pequeño extr... miércoles, 30 de marzo 16:34	Publicación	Promocio...	1,723	116	20	21

2021
2022

Interacción de Contenido publicado en Facebook

www.prooncaviac.org



#PrevenciónEnAcción
Mes de la Lucha contra el Cáncer de Mama

¿Para qué hacemos una Mastografía?

Las mastografías buscan detectar cambios o anomalías en los tejidos del seno que con el tiempo pueden convertirse en problemas. Pueden descubrir pequeños nódulos o masas que no los puede sentir una persona.

VALE Para una mastografía, el costo es de \$100.000. El 17 de octubre, se le otorga un vale a las mujeres de 40 años y más.

Activa tu vale HOY Haz una cita al 664 685 8971 o al correo apaga.paciente@prooncavi.org



El cáncer de mama es prevenible y se lo detecta a tiempo de curarlo.

Pro ONCÁVI

#PrevenciónEnAcción
Mes de la Lucha contra el Cáncer de Mama

¿QUÉ HACE UN ONCÓLOGO?

El oncólogo maneja la atención del paciente durante el curso de la enfermedad. Esto comienza con el diagnóstico.

Sus funciones incluyen las siguientes:

- Explicar el diagnóstico del cáncer y el tiempo en el que se encuentra.
- Realizar entre todas las opciones de tratamiento y la elección de preferencia.
- Brindar una atención de calidad y compasiva.
- Ayudar al paciente a manejar los síntomas que afectan su calidad de vida y el tratamiento para el cáncer.



Pro ONCÁVI

#PrevenciónEnAcción
Mes de la Lucha contra el Cáncer de Mama

DATOS REALES

Para el 2040 el diagnóstico en mujeres aumentará el 39%

Más de **100 mil** mujeres mueren por esta enfermedad.

En México es el **2do lugar** de causas de muerte en mujeres.

En México por cada **100 mil** mujeres hoy **35** casos nuevos.

17 Defunciones por cada **100 mil** mujeres mayores de **20 años**

La **prevención** es la mejor cura contra el Cáncer de Mama.

Pro ONCÁVI

#PrevenciónEnAcción
Mes de la Lucha contra el Cáncer de Mama

CÓMO HACERTE UN AUTOEXAMEN DE SENO

1. Ubicarse frente al espejo y observar cambios en el color de la piel, hinchazón o enrojecimiento de la axila.
2. Examinar los mamas desde el frente y desde el lado en la superficie de los senos.
3. Presionar suavemente haciendo un patrón en zigzag para sentir cualquier nódulo, endurecimiento, masa o cambio.
4. Presionar cuidadosamente cada seno para sentir cualquier nódulo.
5. Examinar también cada axila con los dedos en busca de masas anormales.

El autoexamen debe realizarse 2 veces por semana. No debe sustituirse.

¡Tócate!

Pro ONCÁVI

#PrevenciónEnAcción
Mes de la Lucha contra el Cáncer de Mama

19 de Octubre
Día Internacional del Cáncer de Mama
¡Seguir en tu lucha!



Pro ONCÁVI

#PrevenciónEnAcción
Mes de la Lucha contra el Cáncer de Mama

¿Cuándo acudir al Oncólogo?

- Pruritos o picazón
- Dolor o ardor
- Enrojecimiento o cambio de color
- Hinchazón en cualquier seno
- Sensaciones o sangrados
- Cualquier alteración anormal

Pro ONCÁVI

#PrevenciónEnAcción
Mes de la Lucha contra el Cáncer de Mama

¿YA ESTÁS EN EDAD?

A partir de los **20 años**
Autoexploración.

A partir de los **25 años**
Autoexploración y análisis clínicos.

A partir de los **40 años**
Mamografía anual y análisis clínicos.



Pro ONCÁVI

#PrevenciónEnAcción
Mes de la Lucha contra el Cáncer de Mama

LO QUE DEBES SABER...
Factores de Riesgo de Cáncer de Mama

- Inicio de la menstruación **antes de los 12 años.**
- **Ausencia** de embarazo y lactancia.
- Ser mayor de **40 años.**
- Primer embarazo **después de los 30 años.**
- **Antecedentes** familiares.
- **Obesidad.**
- Uso prolongado de **Anticonceptivos Orales.**

Pro ONCÁVI

#PrevenciónEnAcción
Mes de la Lucha contra el Cáncer de Mama

ALIMENTOS QUE DEBES MEDIR PARA PREVENIR EL CÁNCER.

- Alcohol
- Azúcar añadida / Refinada
- Grasa procesadas
- Carne roja
- Alimentos procesados

Según una dieta saludable rica en frutas y vegetales puede reducir el riesgo de desarrollar cáncer de seno.

Según se puede reducir el riesgo de obesidad, una condición que aumenta la probabilidad de que una persona desarrolle cáncer de seno y otros tipos de cáncer.



Pro ONCÁVI

Campañas Visuales

Cáncer de Mama

www.prooncaviac.org



17 NOV
Día Internacional de la Lucha Contra el
CÁNCER PULMONAR

#prooncavi

CÁNCER PULMONAR
Factores de Riesgo

Genética, Edad (65+), Medio ambiente, Tabaco, Alimentación

#prooncavi

CÁNCER PULMONAR

80%
de las muertes son causadas por el **hábito de fumar.**

#prooncavi

CÁNCER PULMONAR
Síntomas

Tos crónica. Dolor de pecho, Tos con sangre, Ronquera. Dolor de garganta, Pérdida de peso inexplicable, Dificultad para tragar, Síbilancias.

#prooncavi

CÁNCER PULMONAR
El cáncer de pulmón es el más letal de todos los tipos de cáncer. Según cifras publicadas por la Organización Mundial de la Salud (OMS) en 2012, cada año se dan **1.8 millones** casos nuevos de personas que padecen la enfermedad.

En **93 países** Es la causa de muerte en hombres.

En **25 países** Es la causa de muerte en mujeres.

#prooncavi

CÁNCER PULMONAR
El cáncer de pulmón (microcítico y no microcítico) es el **segundo cáncer más común** que afecta tanto a hombres como a mujeres.

1er lugar Cáncer de Mama (Mujeres)
1er lugar Cáncer de Próstata (Hombres)

Alrededor del **13%** de todos los cánceres nuevos son cánceres de pulmón.

#prooncavi

Campañas Visuales

Cáncer de Pulmón



www.prooncaviac.org



Especialistas que pueden tratar el Cáncer de Próstata

Urologes: cirujanos que tratan enfermedades del sistema urinario y el sistema reproductor masculino, incluyendo la próstata.

Oncólogos especialistas en radiación: médicos que tratan el cáncer con radioterapia.

Oncólogos clínicos: médicos que tratan el cáncer con medicamentos, como quimioterapia o terapia hormonal.

CÁNCER DE PRÓSTATA
www.prooncaviac.org

¿QUÉ ES EL CÁNCER DE PRÓSTATA?

El cáncer de próstata se origina cuando las células de la próstata comienzan a crecer fuera de control. La próstata es una glándula que sólo tienen los hombres. Esta glándula produce parte del líquido que conforma el semen.



Vejiga
Próstata
Tumor
Uretra

CÁNCER DE PRÓSTATA
www.prooncaviac.org

SÍNTOMAS DEL CÁNCER DE PRÓSTATA



Dificultad para orinar
Frecuencia de orina alta
Sangre en semen
Dolor pélvico
Dolor de huesos
Edad avanzada y rigidez

CÁNCER DE PRÓSTATA
www.prooncaviac.org

29 NOV

DÍA NACIONAL DE LA LUCHA CONTRA EL CÁNCER DE PRÓSTATA



CÁNCER DE PRÓSTATA
www.prooncaviac.org

VALE PSA
¡Pídelo en Pro Oncavi, no tiene costo para tí!



Pro Oncavi te invita a detectar oportunamente el cáncer de próstata a través de un estudio gratuito de PSA en sangre con kits de diagnóstico en consulta de especialidad.

Los hombres con un nivel de PSA de 4 a 10 Siemens (a menudo llamado "intervalo límite") tienen una probabilidad de 1 en 4 de padecer cáncer de próstata.

Si el PSA es mayor de 10, la probabilidad de tener cáncer de próstata es de más de 50%.

CÁNCER DE PRÓSTATA
www.prooncaviac.org

>50

El riesgo de cáncer de próstata aumenta con la edad, especialmente después de los 50 años.

PSA 4.0

La mayoría de los hombres sin cáncer de próstata tiene niveles de PSA menores a 4 ng/ml de sangre.

80%

80% de los casos de cáncer de próstata se diagnostican en hombres de 65 años o más.

SÍNTOMAS

- Dificultad para orinar
- Dolor al orinar al orinar
- Micción con frecuencia
- Flujo de orina débil
- Sangre en orina o semen
- Dolor en la espalda
- Dolor al eyacular



CÁNCER DE PRÓSTATA
www.prooncaviac.org

Campañas Visuales

Cáncer de Próstata



www.prooncaviac.org



#PrevenciónEnAcción

Mes de la Lucha contra el
Cáncer de Mama.

¿QUÉ HACE UN ONCÓLOGO?

El oncólogo maneja la atención del paciente durante el curso de la enfermedad. Esto comienza con el diagnóstico.

Sus funciones incluyen las siguientes:

- Explicar el diagnóstico del cáncer y la etapa en la que se encuentra.
- Hablar sobre todas las opciones de tratamiento y su elección de preferencia
- Brindar una atención de calidad y compasiva.
- Ayudar al paciente a manejar los síntomas y los efectos secundarios del cáncer y el tratamiento para el cáncer.



Publicación de mayor impacto

- Alcance: **28 mil personas**
- Clics: **433**
- **32 veces** compartida

www.prooncaviac.org



Video de mayor impacto

Alcance • 6,569 personas / Clics • 200 / 83 veces compartido

ProOncavi A.C.
Publicado por Silvia Del Rincón ·
7 de septiembre ·

Mieloma Múltiple

🔥 ¿Qué es el Mieloma Múltiple? 🔥 ¡Escucha esta cápsula con el Dr. Homero Fuentes de la Peña, Preside...
Ver más

👍❤️👍 ; 43 comentarios 3.8 mil visualizaciones

6.6 mil Personas alcanzadas 410 Reacciones, comentarios y veces que se compartió

3.8 mil Reproducciones de video de 3 segundos Curva de retención

Ver más detalles del video

Me gusta Comentar Compartir

A continuación

Comentarios Ver todos

Comentar como ProO...

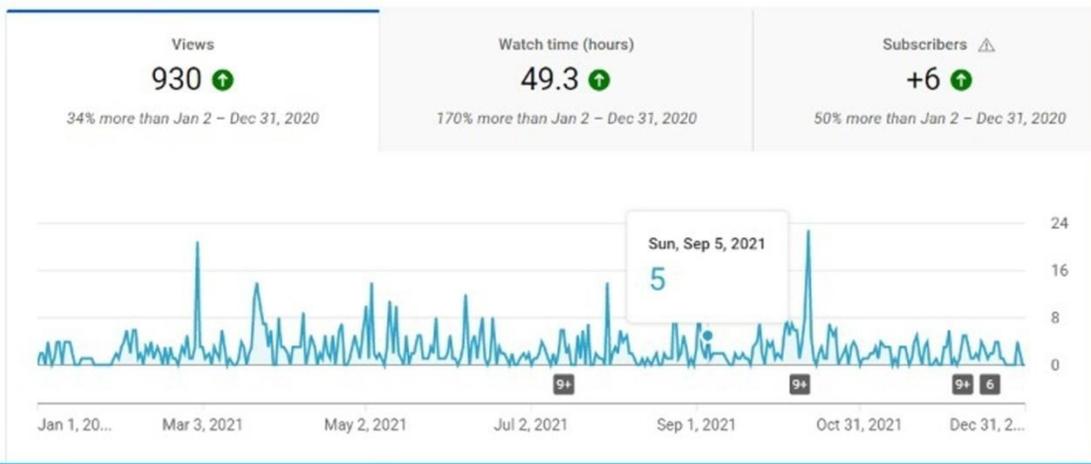
www.prooncaviac.org

www.prooncaviac.org

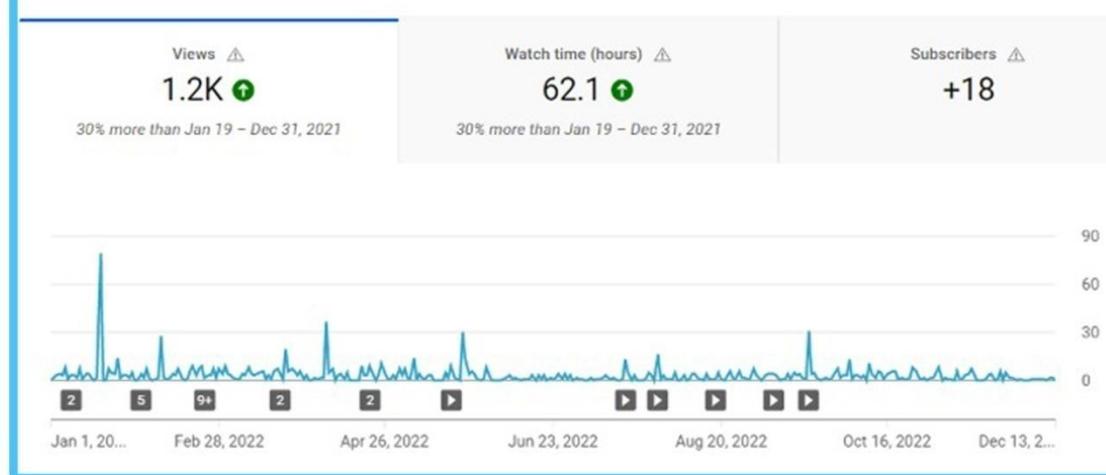


COMPARATIVA YOUTUBE 2021-2022

Your videos got 930 views in 2021



Your videos got 1,165 views in 2022



www.prooncaviac.org



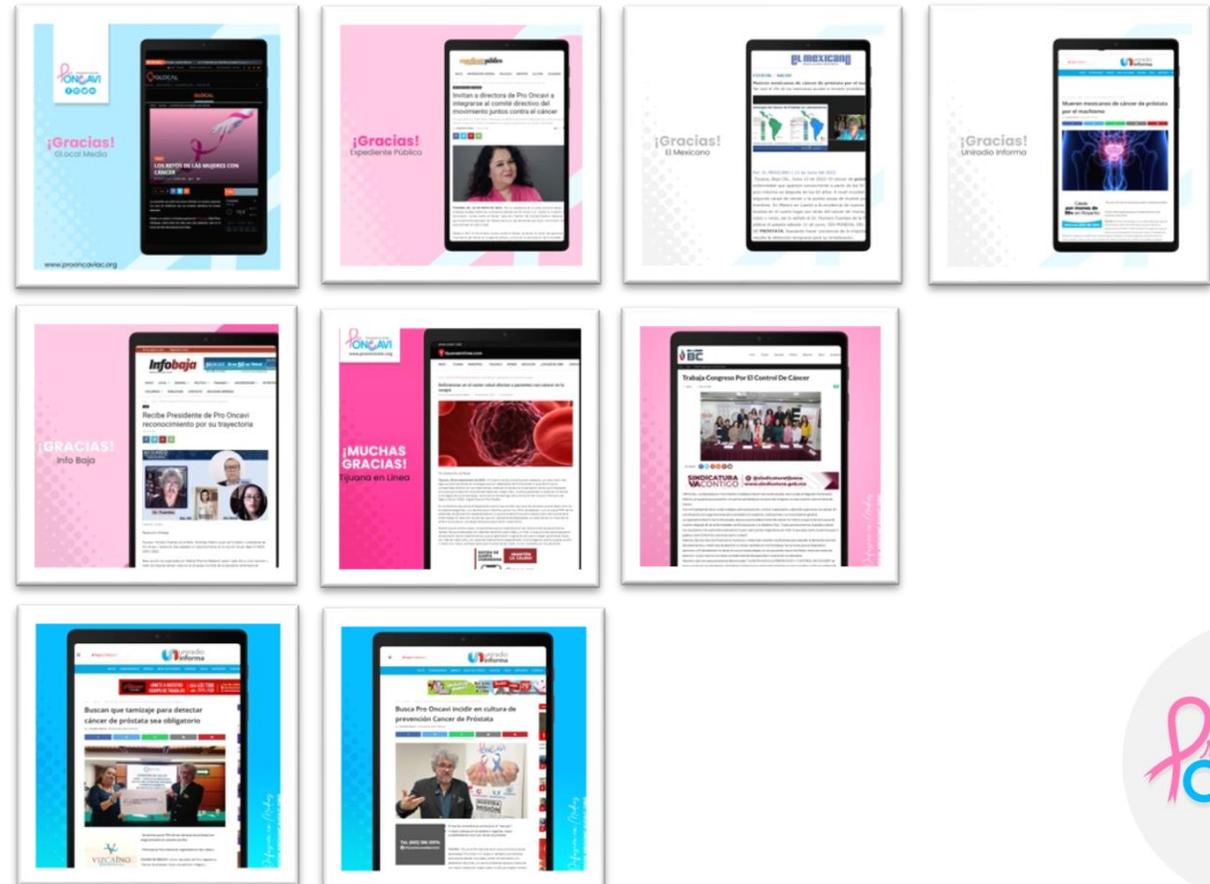
Medios de Comunicación

- Se transmitieron **52 programas por streaming en SINTONIZA SIN FRONTERAS** con retransmisión en Facebook y Youtube con temas diversos enfocados desde la prevención y detección oportuna hasta los cuidados paliativos en los principales tipos de cáncer.
- El Dr. Homero Fuentes de la Peña participó en **3 podcast a nivel nacional** en temas oncológicos enfocados a personal de salud y médicos especialistas.



Medios de Comunicación

- Se **tuvieron 19 campañas informativas** en radio, televisión, prensa y medios digitales, así como entrevistas en Tijuana y en Ensenada sobre cáncer de mama, próstata, pulmón, mielomas y cánceres hematológicos, cáncer de colon, alianzas y posicionamientos.



Medios de Comunicación

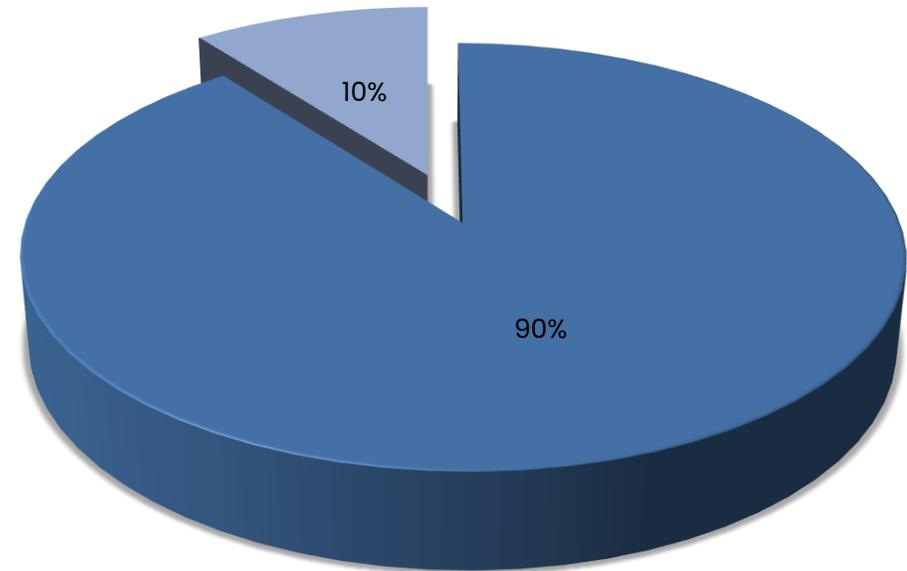
- Se dio una **Master Class sobre Mieloma y Cánceres Hematológicos** y una **Master Class sobre Cáncer de Pulmón** a medios de comunicación.



Capacitación Equipo PRO ONCAVI

- El equipo participo en **135** capacitaciones.
- Capacitaciones virtuales: **121**
- Capacitaciones presenciales: **14**
- Horas de capacitación: **519**

Modalidad de las capacitaciones



■ Presenciales ■ Virtuales



Actualización Médica Continua

Gracias al patrocinio de la Industria Farmacéutica el Dr. Homero Fuentes de la Peña participó en **6 eventos internacionales, 8 nacionales y 22 regionales** sobre diferentes tópicos oncológicos.



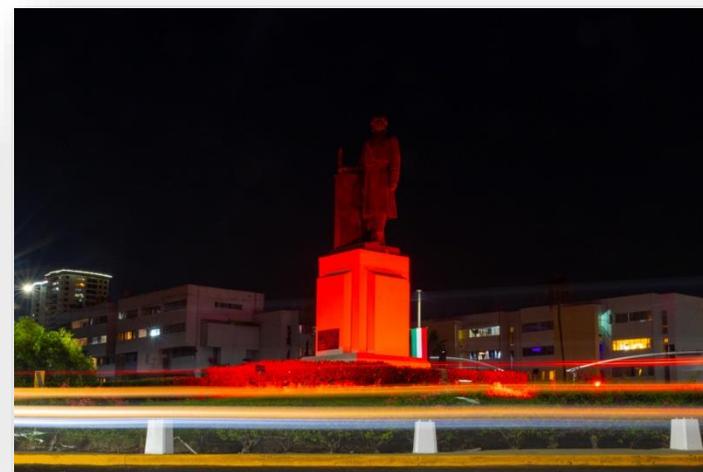
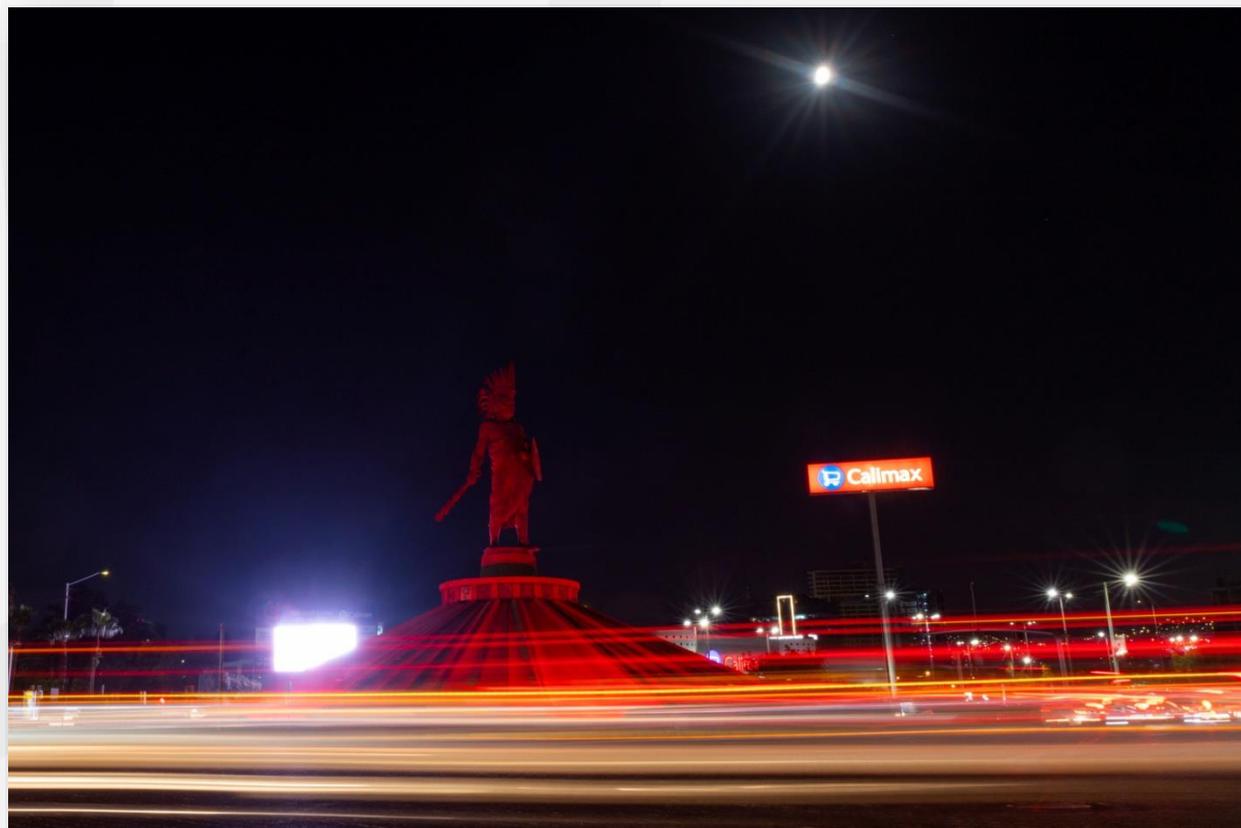
Logros del Año Septiembre

Campaña Mieloma Múltiple

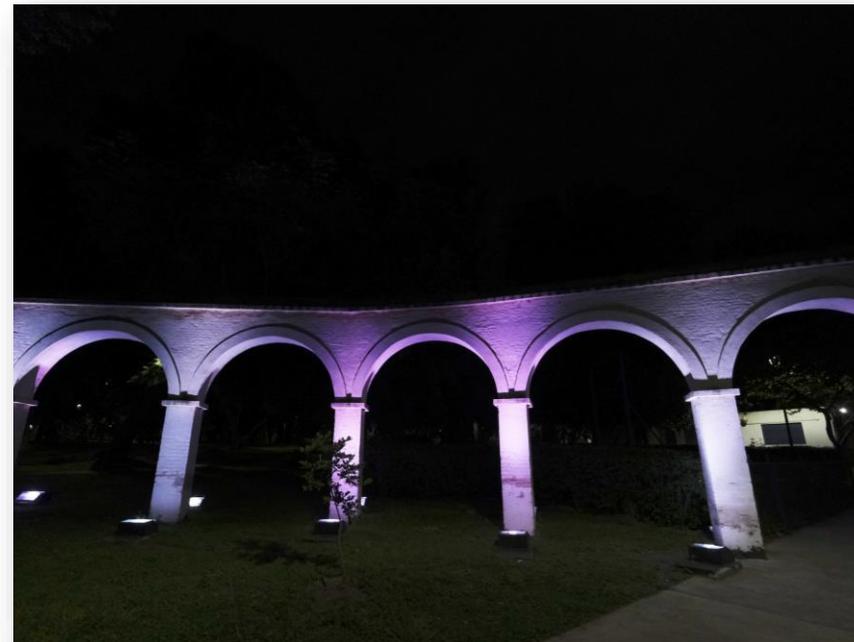
- Alianza con Cómplices A. C. para iluminación de monumentos en Guadalajara.
- 24 monumentos y sitios históricos iluminados en CDMX, Ensenada, Guadalajara, Mexicali y Tijuana, entre ellos los más emblemáticos de cada estado.
- Suma de 5 actores clave en el poder legislativo y servidores públicos regionales, relacionados con el área de salud.

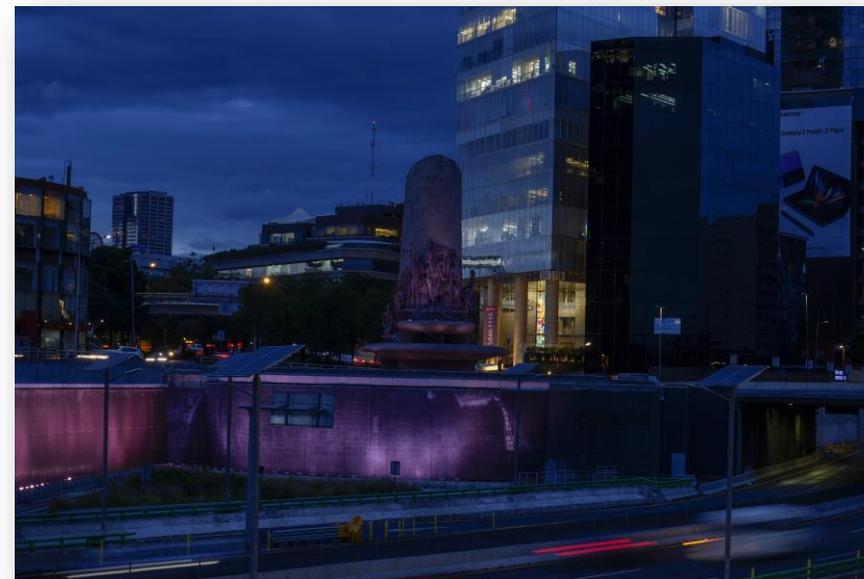
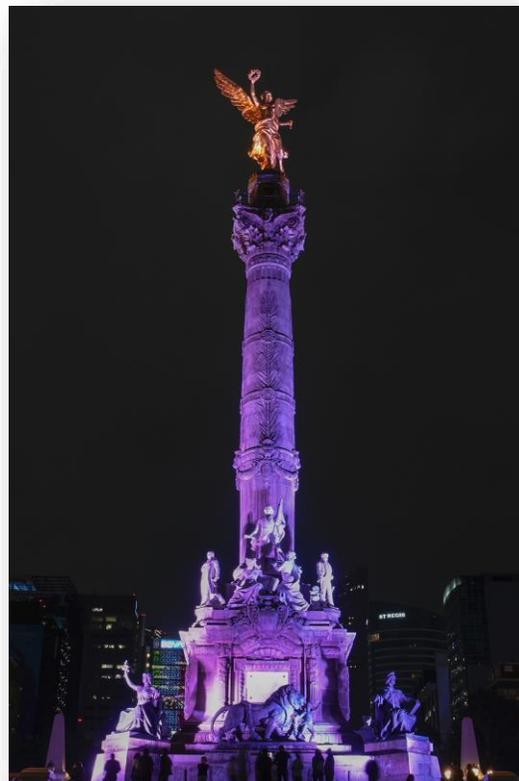
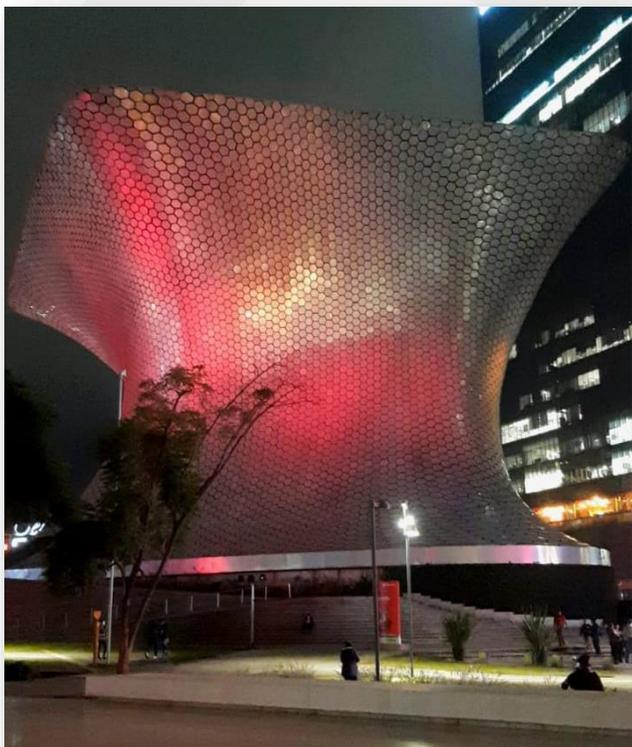


Tijuana



Guadalajara





Ciudad de México



Redes Sociales

- Creación de imagen para campaña: **#ImparablesContraElMielomaMúltiple**

- 12 posteos en el marco del **Día Mundial del Mieloma Múltiple** relacionados con:

- Incidencia
- Signos y síntomas
- Exámenes y diagnóstico
- Terapias
- Organizaciones que apoyan a pacientes
- Iniciativa nacional para dar visibilidad al 5 de septiembre
- Iluminación CDMX, Baja California, Jalisco
- Mes de la cánceres hematológicos

Conociendo los cánceres hematológicos

Es un tipo de cáncer que afecta el tejido la sangre, la médula ósea y las células del sistema inmunitario.

Tipos.



1. Leucemia. La médula ósea produce una cantidad excesiva de glóbulos blancos anormales que no funcionan correctamente. Tipos de leucemias:

- Leucemia linfoblástica aguda. Es más frecuente en niños, niñas y jóvenes.
- Leucemia linfoblástica crónica. Se presenta con más frecuencia en adultos.
- Leucemia mieloide aguda. Afecta en la infancia y adultez, aunque es más frecuente en adultos.
- Leucemia mieloide crónica. Afecta principalmente a la población adulta.



2. Linfoma. El cáncer afecta el sistema linfático, que combate los gérmenes que entran en nuestro cuerpo. Tipos de linfomas:

- Linfoma Hodgkin. Se presenta con mayor frecuencia en personas de entre 20 y 30 años y mayores de 55 años.
- Linfoma no Hodgkin. Puede presentarse a cualquier edad, aunque es más común en personas de 60 años.



3. Mieloma múltiple. Es un cáncer de la médula ósea y afecta principalmente a personas de 60 años.

Fuente:
 (1) Mayo Clinic. Leucemia. <https://www.mayoclinic.org/leucemia-conditions/leukemia/symptoms-causes/20174373>
 (2) Mayo Clinic. Linfoma no Hodgkin.
<https://www.mayoclinic.org/leucemia-conditions/hodgkins-lymphoma/symptoms-causes/2032646>
 (3) Mayo Clinic. Linfoma no Hodgkin.
<https://www.mayoclinic.org/leucemia-conditions/hodgkins-lymphoma/symptoms-causes/2032646>
 (4) Mayo Clinic. Mieloma múltiple.
<https://www.mayoclinic.org/leucemia-conditions/multiple-myeloma/symptoms-causes/20353376>

El mieloma múltiple en números:

 **3er** cáncer hematológico más frecuente en México

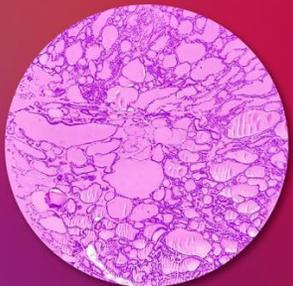
 **2,390** casos nuevos en 2020

 **1,538** muertes durante 2020

#ImparablesContraElMielomaMúltiple

 **5** de septiembre

¡Día Mundial y Nacional de la lucha contra el Mieloma Múltiple!



#IluminaciónConCausa



ILUMINACIÓN CON CAUSA, POR EL MIELOMA MÚLTIPLE

Septiembre 7, 2022 Escrito por Redacción Publicado en Bienestar 24 horas 0 comentarios



Twitter Me gusta 0

Visto 120

tamaño de la fuente

Imprimir Email

0 videos

ProOncavi A.C.
6 de septiembre a las 12:56

Comemorando y sumando esfuerzos en el **Día Internacional del Mieloma Múltiple**. Noche del 5 de Septiembre en Tijuana y Mexicali ¿viste los monumentos iluminados?

www.proncaviac.org
Llámanos! (664) 685-8971
Escríbenos: info@proncaviac.org

#ProOncavi #proncaviac #PrevenccionEnAccion #prevenccion #calidaddevida #salud #Tijuana #tecate #ensenda #mexicali #bajaCalifornia #asociacionciv #mieloma #MielomaMúltiple #myeloma #multiplemieloma



EL IMPARCIAL 8

CDMX Edo. México Guadalajara Monterrey Estados Más

Pro Oncavi busca hacer conciencia sobre el mieloma múltiple

Se trata de un tipo de cáncer por la acumulación y distorsión de células plasmáticas en la médula ósea y que afecta mayormente a los huesos.

Por Redacción/GH 05 de Septiembre de 2022



El mieloma múltiple ocupa el número 18 de causa de muerte a nivel global del total de los cánceres existentes, y el número 21 del total de los cánceres existentes.

Home - Enfermedades



En el Día Nacional de la lucha contra el Mieloma Múltiple, se iluminan cinco ciudades del país

By Yesica Flores — septiembre 6, 2022

Enfermedades

En la escuela, los cuidados de los niños con diabetes son tarde de padre y maestro

Novedades

Hallazgo con células mesenquimales podría ser alternativa para eliminar síntomas de papilosis; 2.5 millones de mexicanos la padecen

SOBRE.T

HOME LOCALES COLUMNISTAS MUNICIPIOS INTERNACIONALES ESTILO DE VIDA TECNOLOGÍA

En el Día Nacional de la lucha contra el Mieloma Múltiple, se iluminan cinco ciudades del país

Por Redacción - septiembre 7, 2022



- "Iluminación con causa", en la primera conmemoración del Día Nacional de la lucha contra el Mieloma Múltiple en México
- Pro Oncavi A. C. y Cómplices A.C. unen esfuerzos para colocar en la agenda de salud al mieloma múltiple
- El mieloma múltiple es considerado el tercer cáncer hematológico que afecta a mexicanas y mexicanos
- Morado y rojo, los tonos de esta iluminación con causa

Marisol Hernández
6 de septiembre a las 0:11

La ciudad de Tijuana se suma a la campaña internacional para conmemorar el Día Mundial del Mieloma Múltiple, reconocemos los importantes esfuerzos que se hacen para combatir esta enfermedad. Desde la frontera más transitada del mundo alzamos la voz, mandando un mensaje de unidad y esperanza.

#Tijuana #México #RegidoraMarisol #RegidoraVerde #MielomaMúltiple #JuntosAdelante



www.proncaviac.org

DermaWorld SOCIEDADES MÉDICAS DERMATOLOGÍA COSMÉTICA DERMATOLOGÍA CLÍNICA PLASTIARIA MÉDICA

Iluminación con causa

Publicado 6 días ago on 07/09/2022
By Judith Sanjilán



¿Qué es el mieloma múltiple?



Redacción
6 septiembre, 2022
57

Es un cáncer hematológico en la médula ósea, que se produce por una transformación maligna de las células plasmáticas, que son un componente importante del sistema inmunitario.1

Signos y síntomas

Los signos y síntomas del mieloma múltiple varían, además de que en la etapa inicial podría no presentarse ninguno. Cuando se manifiestan los síntomas, estos pueden incluir:

- Dolor en los huesos, especialmente en la columna vertebral o en el pecho

Logros del Año Noviembre

Gracias al liderazgo de **la Diputada Daylín García Ruvalcaba** en el mes de noviembre se organizó en el Congreso del Estado un parlamento abierto titulado: *"La ruta para la prevención y el control del cáncer en Baja California"* donde además se tomó protesta a la representatividad del colectivo CERO DESABASTO en B.C.

Se contó con la participación como invitados especiales de **JUNTOS CONTRA EL CANCER y CERO DESABASTO** así como organismos de la sociedad civil de Baja California, autoridades gubernamentales y el Poder Legislativo y que, mediante mesas de trabajo, establecieron los siguientes acuerdos:



Parlamento Abierto



1

Creación de una **Comisión Estatal de Cáncer** ciudadanizada donde participe un equipo entre sociedad civil organizada y las autoridades competentes para la implementación de acciones de impacto.



2

Trabajar en coordinación y de manera transparente para la **divulgación de información consciente** sobre una vida saludable y la prevención oportuna, así como, un diagnóstico temprano.



3

Llevar a cabo la **mesa de trabajo con el Secretario de Salud** a fin de revisar qué acciones, insumos, presupuesto y herramientas se tienen hasta el momento.



4

Se propone por parte de la Diputada Daylín García Ruvalcaba se cree una **Ley para la atención del Cáncer en el Estado.**



5

Realizar programas claros e inclusivos en las escuelas primarias para la **implementación de estrategias que fomenten una vida saludable en general**, mayor educación para la prevención, asimismo, incidir a través de la legislación local para que las escuelas **eviten la venta de alimentos chatarra**.



6

Realizar un plan estratégico con tiempos definidos, para la atención de pacientes con cáncer, así como la **revisión del recurso** específico para esta materia.



7

Establecer los lineamientos para determinar quienes deben participar en **la integración de la Comisión Estatal de Cáncer.**



7

Establecer los lineamientos para determinar quienes deben participar en **la integración de la Comisión Estatal de Cáncer.**



- Como parte de la Alianza Nacional "Uniando Fuerzas Contra el Cáncer de Próstata" participamos en el **Foro: "Cáncer de próstata: hacia una atención integral y fortalecimiento de políticas públicas"** que se llevó a cabo el 28 de noviembre en el Congreso de la Unión y que estuvo encabezado por el Dip. Emmanuel Reyes Carmona/Presidente de la Comisión de Salud de la Cámara de Diputados, dirigido a Legisladores, funcionarios públicos de la administración pública federal, médicos especialistas, pacientes.
- **Objetivo:** Articular esfuerzos y propuestas para la mejora de la atención integral del cáncer de próstata en las instituciones públicas. Nuestra participación fue enfocada a hacer Propuestas para mejorar la atención en beneficio de los pacientes.
- **Resultado:** se presentó un posicionamiento de las diputadas y diputados presentes.

Previo al Foro se organizó una campaña de detección oportuna de cáncer de próstata para el personal del Congreso a través de pruebas rápidas de antígeno prostático específico.



Congreso de la Unión

*"En lo últimos años la oncología ha avanzado muchísimo, es necesario tener disponibles opciones terapéuticas ya que **no todos los pacientes responden igual a los tratamientos**".*

Dr. Homero Fuentes

29 NOV Día Nacional de Cáncer de Próstata



ALIANZA UNIENDO FUERZAS CONTRA EL CÁNCER DE PRÓSTATA

MOLACAP

SMeO

Sak'ati

ProNCAVI

SMU

"Tenemos que normalizar el hablar de cáncer de próstata y acudir a realizar nuestros chequeos si tenemos más de 40 años."

Dip. Emmanuel Reyes Carmona

29 NOV Día Nacional de Cáncer de Próstata



CÁMARA DE DIPUTADOS LXV LEGISLATURA

ALIANZA UNIENDO FUERZAS CONTRA EL CÁNCER DE PRÓSTATA

MOLACAP

SMeO

Sak'ati

"El 70% de casos de cáncer de próstata son diagnosticados en etapas avanzadas, necesitamos acciones inmediatas para evitar más muertes por esta enfermedad."

Dr. Hugo Manzanilla

29 NOV Día Nacional de Cáncer de Próstata



CÁMARA DE DIPUTADOS

ALIANZA UNIENDO FUERZAS CONTRA EL CÁNCER DE PRÓSTATA

MOLACAP

SMeO

Sak'ati

"Los pacientes con cáncer necesitan: información clara y completa, reducción de tiempos de atención, facilitar la navegación en los sistemas de salud y una atención integral que mejore su calidad de vida".

Mtra. Isabelle Alai-Timeus

29 NOV Día Nacional de Cáncer de Próstata



ALIANZA UNIENDO FUERZAS CONTRA EL CÁNCER DE PRÓSTATA

MOLACAP

SMeO

Sak'ati



Redes y Alianzas

Participamos en las reuniones de:

- ✓ Consejo de Organismos Civiles A.C.
- ✓ Red ASER
- ✓ Semana Binacional de Salud
- ✓ Juntos contra el Cáncer
- ✓ Red Contra el Cáncer
- ✓ Uniendo Fuerzas contra el Cáncer de Próstata
- ✓ Coalición Mexicana por la Salud Mamaria
- ✓ ANDAMOS México
- ✓ Centro Mexicano para la Filantropía CEMEFI
- ✓ Red Colaborar (América Latina y el Caribe)
- ✓ Red de Asociaciones y Fundaciones Empresariales
- ✓ Subcomité Municipal de Bienestar
- ✓ Subcomité Municipal de Salud
- ✓ Comité Municipal contra la Violencia

Convenios

Trabajamos en capacitación y promoción de la salud especialmente con el Instituto Municipal de la Mujer de Tijuana, el Instituto Municipal de la Mujer en Mexicali y la Dirección Municipal de Bomberos en Tijuana.

Acreditaciones

Nos sometimos a evaluación y acreditación a nivel nacional con PYMO que es una startup dedicada a conectar empresas con las mejores ONGs de México para ayudarlas a buscar fondos para sus proyectos sociales.





**INSTITUCIONALIDAD
Y TRANSPARENCIA**
CemeFi

Centro Mexicano para la Filantropía – Acreditación en Institucionalidad y Transparencia:

Nivel óptimo en los indicadores de institucionalidad y transparencia para organizaciones de la sociedad civil que persiguen causas fundadas en los principios de solidaridad, filantropía y corresponsabilidad social.

Reacreditaciones en 2019 y 2021, con resultados en nivel óptimo.

Filantropía, la calificadora social de México:

Por cada peso donado a la asociación \$1.30 pesos son generados como beneficio a la sociedad mexicana en el transcurso de 1 año.

85.3% de los beneficiarios atribuyen a la atención brindada uno o mas cambios positivos en su calidad de vida.

92.6 centavos de cada peso utilizado por la asociación llegan a sus beneficiarios.

95% de los beneficiarios perciben que los servicios y la atención que reciben son de calidad y 89.8% son de utilidad.

Pro Oncavi tuvo un costo de 2 centavos por cada peso generado a su favor a través de las distintas actividades que realiza para obtener recursos.

El 74.4% afirma que desde que conoce a Pro Oncavi promueve la prevención del cáncer con sus familiares, amigos y conocidos.



Construyendo Organizaciones Civiles Transparentes, A.C. (CONFÍO) – Análisis en Transparencia y buenas prácticas, donde logramos el 83.8% de los principios en:

1. Transparencia en el financiamiento.
2. Planeación y seguimiento de las actividades.
3. Comunicación e imagen fiel en la información.
4. Pluralidad en el financiamiento.
5. Control en la utilización de fondos.
6. Presentación de los estados financieros y cumplimiento de las obligaciones legales y fiscales.
7. Promoción del voluntariado.
8. Funcionamiento y regulación del órgano de gobierno.
9. Claridad y divulgación de la misión.



NOM-035-STPS-2018

Constancia de alineación al cumplimiento de la Norma Oficial Mexicana 035 de la Secretaria del Trabajo y Previsión Social 2018, en prevención, detección y atención de factores de riesgo psicosocial.



Estados Financieros

	INGRESOS	
401.31	Ingresos por donativos	942,645.14
	TOTAL INGRESOS	942,645.14
	COSTOS	
	TOTAL COSTOS	0.00
	GASTOS	
601.16	Transporte	346.30
601.31	Asimilados a salarios	383,279.39
601.34	Honorarios a personas físicas residentes nacionales	297,621.79
601.38	Honorarios a personas morales residentes nacionales	70,047.28
601.48	Combustibles y lubricantes	5,444.43
601.49	Viáticos y gastos de viaje	8,633.23
601.55	Papelería y artículos de oficina	19,904.86
601.59	Recargos fiscales	1,033.00
601.60	Cuotas y suscripciones	11,100.00
601.61	Propaganda y publicidad	828.00
601.62	Capacitación al personal	4,800.00
601.63	Donativos y ayudas	2,538.97
601.84	Otros gastos generales	138,384.85
701.10	Comisiones bancarias	4,957.69
702.04	Intereses a favor bancarios nacional	-29.35
	TOTAL GASTOS	948,890.44
	TOTAL EGRESOS	948,890.44
	UTILIDAD O PERDIDA	-6,245.30



GRACIAS

