



Qué es Pro Oncavi A.C.

¿Quiénes somos?

Un equipo inter y multidisciplinario comprometido que tiene como objetivo común implementar estrategias enfocadas a la educación, la prevención, la referencia temprana y la atención integral de personas que tengan cáncer o que sean susceptibles de padecer la enfermedad, especialmente aquellas que se encuentren en situación de vulnerabilidad.

Antecedentes

Nos constituimos legalmente el 7 de febrero del 2012, a iniciativa del Dr. Homero Fuentes de la Peña, quien como oncólogo clínico tiene 23 años de experiencia en la atención de pacientes con cáncer, especialmente en mujeres con cáncer de mama y es uno de los 5 oncólogos clínicos con los que cuenta Tijuana.

Consejeros

Presidente:	Homero Fuentes de la Peña
Secretario:	Homero Alejandro Fuentes Juárez
Tesorera:	María del Carmen Paco Lugo
Vocal:	Hugo Marcelo Fernández
Vocal:	Alejandro Pacheco Escalante
Vocal:	Mario Lagsbartt
Vocal:	René Guerrero Chávez
Vocal:	Patricia Elizabeth Vargas Fonseca
Vocal:	Ismael González Chaparro

Directora	Edith Pérez Velázquez
Coord. Inversión Social	René Rivas Rivera
Coord. Comunicación	Alicia Karina Del Rincón Ramos

Organigrama



VISIÓN

Ser la Asociación líder en la región en la prevención y detección oportuna del cáncer.

MISIÓN

Mejorar la calidad de vida de las personas en la región, para reducir los índices de morbimortalidad relacionados con el cáncer, a través de promover la prevención, detección y tratamiento oportunos, y el desarrollo de programas de educación e investigación.

Nuestros Valores

AMOR

En Pro Oncavi, nos une el amor a lo que hacemos como el principio que crea y sustenta las relaciones humanas con dignidad y profundidad. El amor es la base para el principio de ecuanimidad entre el espíritu y la persona. Cuando el amor está combinado con la fe, crea una base fuerte para la iniciativa y la acción. El amor es el catalizador para el cambio, el desarrollo y los logros. Para nosotros trabajar por la prevención y la detección temprana del cáncer es un acto de amor a la vida.

En Pro Oncavi sabemos que el respeto comienza en la propia persona. El estado original del respeto está basado en el reconocimiento del propio ser como una entidad única, una fuerza vital interior. Es el reconocimiento del valor inherente y de los derechos innatos de los individuos y de la sociedad como el Derecho a la Salud de las personas.

RESPECTO

Nuestros Valores

COMPROMISO

Para Pro Oncavi, el compromiso es un valor organizacional que nos impulsa a convertir una promesa en realidad o cumplir lo prometido, pactado u ofrecido espontáneamente con la mentalidad de un desempeño profesional vivido con sinceridad.

INNOVACION

Implementamos nuevas prácticas para promover la prevención y detección temprana del cáncer . Aunamos la voluntad de combinar en todo momento rentabilidad y responsabilidad corporativa lo que supone una apuesta firme por la gestión de la diversidad en la prácticas de prevención y atención, como elemento favorecedor de la competitividad y del respeto por los derechos de la personas. Implementamos la transversalidad mediante alianzas estratégicas que reduzcan costos de operación.

Metodología

Promoción Social:

Acción para elevar a un conjunto de personas o a grupos sociales a una situación más elevada o a una dignidad mayor.

Filosofía Metodológica

La Promoción Social liberadora NO es una acción de una persona sobre otra, sino acción con y entre personas, mediatizadas por la realidad.



Niveles de Intervención

- 1) Sensibilización
- 2) Movilización
- 3) Capacitación
- 4) Concientización
"Hacia adentro y hacia fuera"



Objetivos Metodológicos

- Promover en las personas el pasar de un nivel de información a un nivel de acción.
- Promover en las personas el pasar de un nivel de asistencia y paternalismo a un nivel de autogestión.

Objetivos Estratégicos 2013-2018

OE 1: Promoción Social.

Brindar herramientas a la población para que reduzca los riesgos de padecer cáncer a través de un proceso de sensibilización, movilización, capacitación y concientización.

Enfoque en tres campañas de prevención:

Cáncer de Mama y Cérvico Uterino

Cáncer de Próstata y Testículo

Cáncer de Colon

Formación de multiplicadores de información voluntarios; la promoción y difusión a través de materiales didácticos, anuncios y programas, testimoniales, eventos masivos, redes sociales y página web.

Objetivos Estratégicos 2013-2018

OE 2: Incidencia y Cabildeo.

Participar en grupos estratégicos para hacer recomendaciones que influyan en las políticas del sector salud, en los tiempos y calidad de atención de lxs pacientes con cáncer, en sus derechos y obligaciones.

A) Alianzas y vinculación con grupos de interés, como:

1. Industria Farmacéutica.
2. Consenso sobre el diagnóstico y tratamiento de Cáncer de Mama.
3. Grupos Colegiados.
4. Instituciones Educativas.
5. Instituciones Asistenciales.
6. Asociaciones Nacionales e Internacionales.
7. Iniciativa Privada.
8. Líderes de opinión.
9. Medios de comunicación.

Objetivos Estratégicos 2013-2018

- B) Promover los derechos de los pacientes con cáncer.
- C) Promover la afiliación a la cobertura universal del sistema de protección social en salud (Seguro Popular).
- D) Promover el conocimiento y la difusión de la leyes y normas relacionadas con Cáncer en México.

OE 3: Educación e Investigación Científica.

- A) Implementar programas de capacitación, educación e investigación enfocados a la prevención y el diagnóstico oportunos.
- B) Capacitar médicos generales y personal de salud de primer contacto.
- C) Organizar talleres y conferencias con estudiantes y Promotorxs de Salud.
- D) Organizar Eventos Académicos.
- E) Implementar protocolos de investigación relacionados con la prevención y diagnóstico oportunos.

Objetivos Estratégicos 2013-2018

OE 4. Fortalecimiento Institucional.

- A) Desarrollar una estructura operacional según las necesidades de nuestra organización.
- B) Institucionalizar al Consejo: Armar un programa de trabajo de Consejo.
- C) Generar un Manual de Consejo. Presentar el informe de actividades del 2014 y Manual para la primera junta del 2015.
- D) Desarrollar el SGC para certificarnos, con el objetivo de medir la eficacia de los proyectos y la incidencia en prevención.
- E) Implementar estrategia de movilización de recursos
 - 1) Presentación de proyectos a los 3 órdenes de Gobierno y a Fundaciones.
 - 2) Eventos masivos.
 - 3) Proyectos Productivos.

Prevención en Acción

INFORME 2015



Actividades 2015

Actividades Pro Oncavi A.C.

Campañas y Eventos masivos para prevención y detección temprana.	5	Enfocadas a cáncer de colon, de próstata y mama con una asistencia global de 8,450 personas.
Conferencias y Talleres de prevención y detección temprana.	12	Sobre cáncer de mama, cáncer de próstata y nutrición principalmente a empresas, escuelas y centros de rehabilitación de enfermos con adicciones; con una asistencia global de 1,543 personas.
<p>Talleres de soporte al tratamiento oncológico:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. ESPIRITUALIDAD: ORACION Y VIDA 2. TERAPIA DE ARTE 3. LADIES CLOWN TODAS SOMOS PRINCESAS 4. AUTOESTIMA 5. APOYO A PAREJAS: ESPOSOS DE HONOR 6. ONCOLOGIA BASICA Y NUTRICION ONCOLOGICA 7. DERECHOS DE LOS PACIENTES CON CANCER, QUEJAS Y DEMANDAS 8. PROCESO DE UN DUELO Y NUEVO SIGNIFICADO DE VIDA 9. PERDON Y RECONCILIACION A TRAVES DE LOS ÓRDENES DEL AMOR 10. JUGOTERAPIA 11. MUSICOTERAPIA 	11	Desde una visión integrativa se llevaron a cabo 35 sesiones para mujeres con cáncer, sobrevivientes y sus familias con una asistencia promedio por taller de 15 personas

Campañas y Eventos

Amor Tropical



Carnaval Fitness II



Campañas y Eventos

Caminata Un Bigote con Causa



Pink Music Run



Campañas y Eventos

Cartas de Amor

Cartas de Amor
Con: Hombres Fuertes de la Feria y S. Ely Pérez Velázquez
Techo en Ahil

MÚSICA
Orchestra Pasadito de Brío Musical

PARTICIPACIÓN ESPECIAL EN PIANO
Mauricio Roldán Sabarín

PERFORMANCE DE TANGO
Valeria Pelt y Miguel Ángel Reyroga
Compañía de Tango
Ballet de Tango
Ballet de Tango
Ballet de Tango

11 DIC 7:30 PM
Restaurante Argentino DON DIEGO

A beneficio de: **Pro ONGAVI**
DONATIVO: Individual: \$300.00 pesos
Fam. \$800.00 pesos
* Se aceptan cheques y tarjetas de crédito.

Francisco Javier Noya | 11 Zona Urbana | Bo. Quetzal | CP. 22010 | (664) 687.4820



Conferencias y Pláticas

COBACH, plantel La Mesa
Cáncer de mama



Comisión Estatal de Derechos Humanos
Cáncer de mama



Plaza 5 y 10
Cáncer de mama



Conferencias y Pláticas

UNIFRONT Universidad Cáncer de mama



VIA Corporativo Cáncer de mama



Foro Una visión integrativa sobre el Cáncer de mama



Conferencias y Pláticas

Hasta que el cuerpo aguante! Via Corporativo Cáncer de próstata



HASTA QUE EL CUERPO AGUANTE
Una plática sobre salud masculina.

Para celebrar la celebración de NOVEMBER

DR. HOMERO FUENTES DE LA PEÑA (PRO ONCAVI, A.C.)
PSIC. ISRAEL PEDROZA (HOMBRE SER)

27 DE NOVIEMBRE

Hora: 16 a 18 hrs.
LUGAR: VÍA CORPORATIVO
Salón de Eventos y Conferencias
Entrada Libre
Reservaciones: 687 48 70



PRO ONCAVI

Esposos de Honor Entrega de medallas



19 NOV
DÍA MUNDIAL DEL HOMBRE

ESPOSOS DE HONOR 2015
¡NOMINALO!

“RECONOCIMIENTO POR ESTAR A MI LADO”

¿Cómo puedes nominar?

1. TUS RAZONES POR ESCRITO
2. DATOS DE EL NOMINADO (NOMBRE, TELÉFONO, ETC.)
3. DATOS DE QUIEN LO NOMINA

Tel: 687 4820
Mándanos tu información a: desarrollo@prooncavi@live.com.mx

PRO ONCAVI

Esposos de Honor 2015

Conferencias y Pláticas

Empleados Via Corporativo Cáncer de próstata



UNIFRONT, Lic. Gastronomía Nutrición y cáncer



Plática sobre proceso de un Duelo



Plática de Autoestima



Talleres

Capacitaciones sobre Cáncer de Próstata



Jugoterapia



Oración y Vida



¿Qué es el cáncer? CIRAD 3



Talleres

Arte Terapia



Primer Taller Ladies Clown



Segundo Taller Ladies Clown



Talleres

Talles sobre Derechos de los pacientes con cáncer, quejas y demandas



Oncología Básica y Nutrición Oncológica



Perdón y Reconciliación a través de los Órdenes del Amor



Musicoterapia



Actividades 2015

Actividades Pro Oncavi A.C.

Jornadas de Salud	9	Se participó con el Ayuntamiento de Tijuana, por invitación de DESOM y de la Delegación Centro, en 9 Jornadas Comunitarias donde se brindo información para la prevención y detección temprana de cáncer a un promedio de 100 personas por jornada.
Materiales Distribuidos en Talleres, Conferencias, Eventos, Campañas y Jornadas de Salud.	936 423 9,626 391 567 416 902 608 677 387 554 345 15,369 32,450	<ul style="list-style-type: none"> • Trípticos de cáncer de colon • Trípticos de derechos de pacientes con cáncer • Vales para mamografías gratuitas • Cupones de descuento para pruebas de laboratorio • Folletos sobre cáncer de mama • Guías para la exploración mamaria • Trípticos de cáncer de próstata • Trípticos sobre nutrición para reducción de riesgos de cáncer • Volantes de Bigote con causa detección temprana cáncer de próstata • Vales para consultas gratis con el Urólogo • Número de transmisiones de Oncotips en Radio • Número de transmisiones de Oncotips en T.V. • Número de reproducciones de Oncotips en redes sociales • Alcance promedio de personas en Redes Sociales
Consultas de Oncología Clínica para Segunda Opinión	17	Se otorgó un beneficio promedio por consulta del 90% en costo.

Jornadas Comunitarias

Col. Alemán



Col. Altamira



Col. Camino Verde



Jornadas Comunitarias

FURATI



Macrojornada DJO Global



Feria de Servicios OSC's



Jornadas Comunitarias

Col. Revolución



Jornada MacroSalud Dental Promover A.C.



XVII Caminata por la lucha contra el VIH

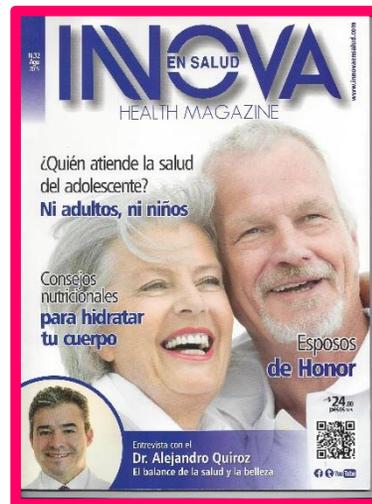
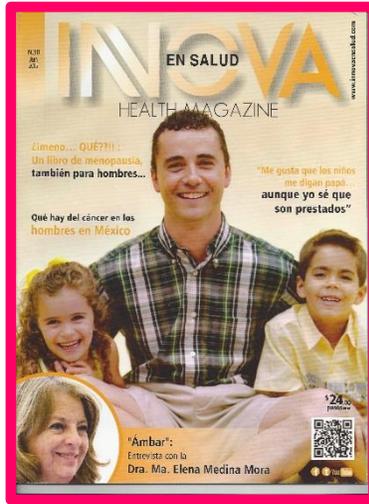


Actividades 2015

Actividades Pro Oncavi A.C.

Publicaciones en la Revista Mensual Inova en Salud como colaboradores.	11	<ul style="list-style-type: none"> • ENERO: Cáncer no debe ser igual a muerte. (1ra. Parte) • FEBRERO: Cáncer no debe ser igual a muerte (2da. Parte) • MARZO: Cáncer de colon y recto • ABRIL: Cuáles son los niños que podrán crecer sanos en México? • MAYO: Regálale salud en este Día de las Madres. • JUNIO: Qué hay del cáncer en los hombres en México. • JULIO: Qué es PRO ONCAVI? • AGOSTO: Esposos de Honor. • OCTUBRE: Mitos y Realidades sobre el cáncer de mama Cáncer de mama. • NOVIEMBRE: Espiritualidad y cáncer • DICIEMBRE: En estas fechas festivas hablemos de comer con conciencia.
Participación en Medios de Comunicación	12	Entrevistas en Radio y Televisión: UNIRADIO, TV AZTECA, TELEVISA CANAL 12, RADIO FORMULA, RADIO ENCISO y FUSION 102.5 F.M.

Actividades 2015



Actividades 2015

ASISTENCIA A EVENTOS DE ACTUALIZACION PROFESIONAL

2015 GASTROINTESTINAL CANCERS SYMPOSIUM ENERO 2015	Gracias a Roche Laboratories el Dr. Homero Fuentes de la Peña, Presidente de PROONCAVI asistió a este Symposium que se desarrolló en San Francisco, CA. donde se presentaron los avances mundiales sobre todo en cáncer de colon, la tercera causa de muerte por cáncer en hombres y mujeres en el mundo.
ENTRENAMIENTO EN URO ONCOLOGIA. ABRIL 2015.	Agradecemos la invitación de PIERRE FABRE LABORATOIRE PHARMACEUTIQUE FRANCAIS para esta capacitación a la que solo 5 mexicanos fueron seleccionados, entre ellos el Dr. Homero Fuentes de la Peña, Presidente de Pro Oncavi. En una intensa jornada de actualización profesional sobre CANCER DE VEJIGA Y UROTELIO (Uro Oncología) — en Ginebra, Suiza.
PRESENTACION DEL MANUAL DEL SEGURO POPULAR PARA MUJER CON CANCER ABRIL 2015	Como parte de la Coalición Mexicana por la Salud Mamaria, asistimos a la presentación nacional de esta guía a la Ciudad de México.
SEGUNDO SIMPOSIO DE CANCER DE MAMA MSD. MAYO 2015	Gracias a MSD el Dr. Homero Fuentes asistió en San Miguel de Allende, Gto., al SEGUNDO SIMPOSIO DE CANCER DE MAMA para seguir a la vanguardia en el tratamiento de sus pacientes y para compartir con su equipo nuevos conceptos para el trabajo de PRO ONCAVI.
2015 ASCO ANNUAL METTING MAYO/JUNIO 2015	Gracias a Janssen El Dr. Homero Fuentes de la Peña, Presidente de PRO ONCAVI A.C., asistió al evento de oncología más importante del mundo llevado a cabo en Chicago, Illinois.

Actividades 2015

ASISTENCIA A EVENTOS DE ACTUALIZACION PROFESIONAL

ADVISORY BOARD MANEJO DEL DOLOR EN ONCOLOGÍA JUNIO 2015	<p>Con gran éxito se llevaron a cabo en Miami, Fl., los trabajos del Advisory Board en Dolor Oncológico, donde el Dr. Homero Fuentes de la Peña, Oncólogo Médico y Presidente de PRO ONCAVI A.C., participo como Consultor Experto representando a México.</p> <p>Un evento organizado por GRUNENTHAL donde los especialistas en manejo del dolor de diversos países de Latinoamérica participaron compartiendo su experiencia.</p>
ESMO 17th WORLD CONGRESS ON GASTROINTESTINAL CANCER JULIO 2015	<p>Gracias al patrocinio e invitación de AMGEN LAB. el Dr. Homero Fuentes de la Peña, participa en el evento más importante del mundo sobre cáncer gastrointestinal en Barcelona.</p>
XII CONGRESO NACIONAL DE MASTOLOGIA Y IX REUNION INTERNACIONAL AGOSTO 2015	<p>PRO ONCAVI A.C. presente en Monterrey, N.L., en este importante evento gracias al apoyo de PFIZER.</p>
EUROPEAN CANCER CONGRESS 2015 SEPTIEMBRE 2015	<p>Gracias a ASTRA SENECA pudimos asistir al evento europeo mas importante de oncología que se llevo a cabo en Viena, Austria.</p>
CONGRESO DE LA SOCIEDAD MEXICANA DE ONCOLOGIA 2015 OCTUBRE 2015	<p>Gracias al apoyo de NOVARTIS nuevamente el Dr. Homero Fuentes de la Peña, Presidente de PRO ONCAVI A.C. fue convocado al evento mas importante de oncología del país que este año se llevo a cabo en Can Cun, Q.R.</p>



Simposio: Cáncer de Mama
16.05.15, Sn Miguel Allende

2015 Gastrointestinal Cancers Symposium

GI 2015

HOMERO FUENTES DE LA PEÑA, MD
ROCHE MX
MEXICO, MEXICO

BUPRENORFINA
Advisory Board

CUMBRE ONCOLOGÍA 2015

Pfizer Oncología



Tiene el honor de invitarle al
lanzamiento del:

MANUAL DEL SEGURO POPULAR

Guía para la Atención del Cáncer de la Mujer

Abril 21 8:00 AM

Dr. Homero fuentes de la Peña

27 de junio, 2015

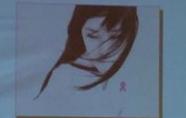
Hotel Westin Colonnade, Coral Gables, Miami

Welcome 2015 ASCO Annual Meeting

XII CONGRESO NACIONAL DE MASTOLOGIA

21 DE AGOSTO 2015

2º Simposio
Cáncer de Mama



San Miguel de Allende, Gto.
Mayo 16, 2015

Hotel Imperios de Angéles



Mexico



Actividades 2015

RECONOCIMIENTOS

MEDALLA AL MERITO CIVICO 2015

Este año el Dr. Homero Fuentes de la Peña fue galardonado con la Medalla al Merito Cívico por su labor altruista en PRO ONCAVI A.C. por promover la prevención y la detección temprana del cáncer y asimismo brindar apoyo a pacientes con cáncer.



Actividades 2015

ALIANZAS	
ALIANZA ROSA POR MUJERES SIN CANCER EN BAJA CALIFORNIA	A iniciativa de PRO ONCAVI A.C. se convocó a 9 organizaciones que trabajan en el tema de cáncer de la mujer para integrar la primera alianza formal en el Estado de Baja California y se consiguió un recurso para la protocolización de la Alianza y su operación en los primeros 6 meses del 2016. De las 9 organizaciones 7 decidieron participar.
INNOVA MODA	Se firmó convenio de colaboración con INNOVA MODA para participar en su evento 2015 y ser beneficiados con el 5% de sus ingresos.
UBER	Se firmó alianza con UBER para promover el primer viaje gratis a cambio de un donativo.
UNIENDO CORAZONES MUJERES CON CANCER A.C.	Se firmó convenio de colaboración con la Asociación Uniendo Corazones que está integrada por algunas pacientes con cáncer del Hospital General de Tijuana, para brindarles servicios de soporte al tratamiento oncológico a través de talleres multidisciplinarios. Asimismo colaborar en la remodelación del primer piso del Hospital General de Tijuana para acondicionarlo para Oncología.

Alianza Rosa



Innova Moda



UBER



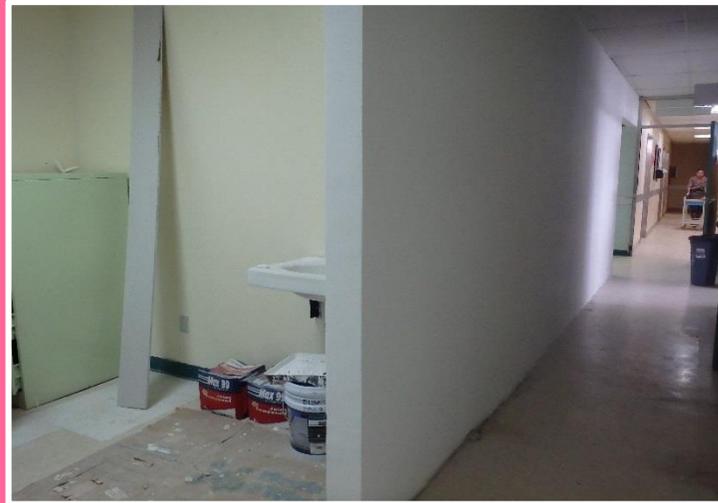
Uniendo Corazones

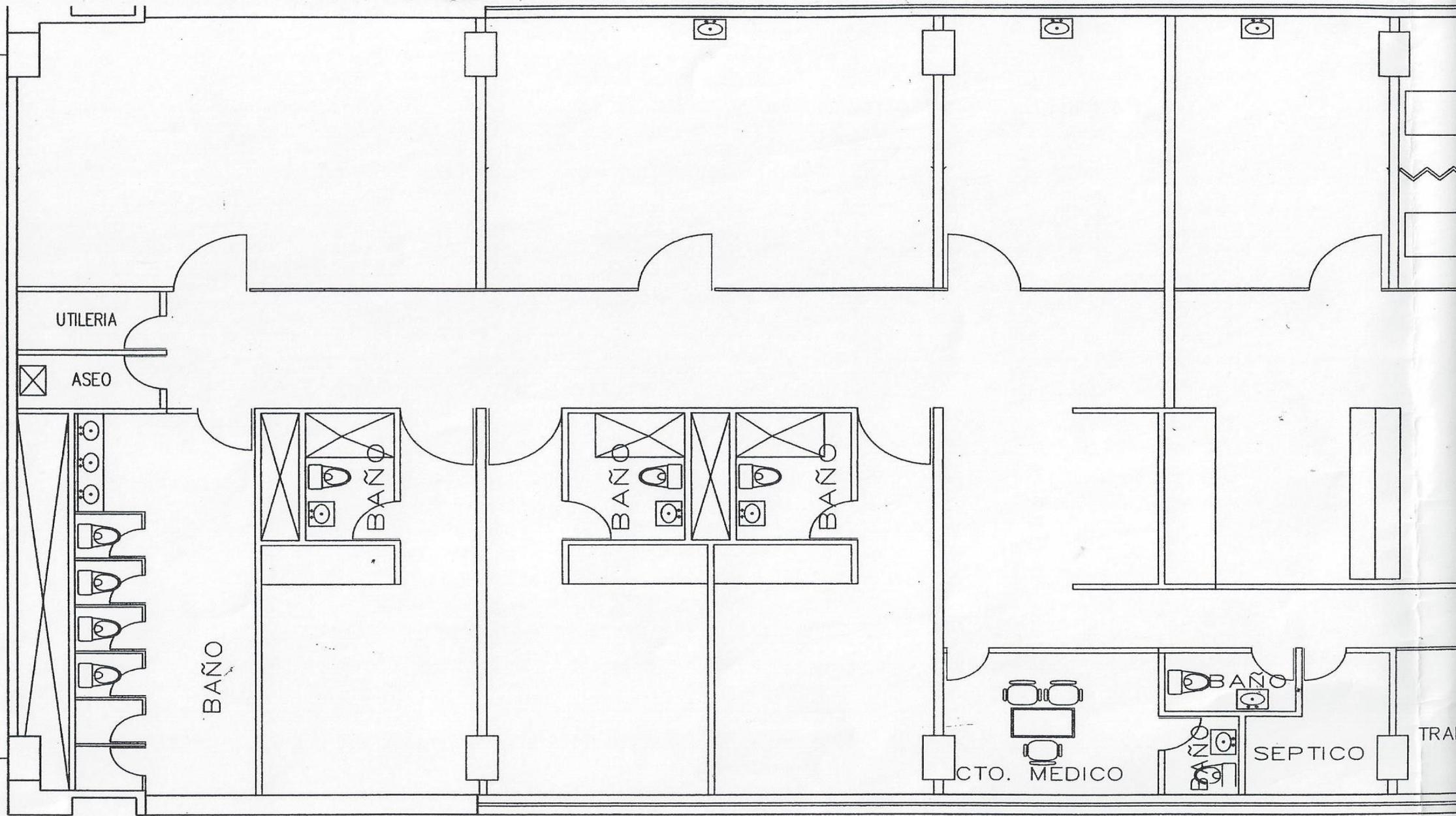


Remodelación del 1er. Piso del Hospital General Para area de Oncología



Remodelación del 1er. Piso del Hospital General Para area de Oncología





PRIMER PISO ONCOLOGIA

Patrocinadores y Aliados 2015



VOLUNTARIOS 2015

ENTRENADORES FITNESS Coordinadora: Olga Alvarez

- | | |
|-----------------------------|-------------------------------|
| 1. Abdiel Martínez Ramos | 21. Elizabeth Moreno Ramirez |
| 2. Cristina Felix Medina | 22. Elizabeth Zendejas |
| 3. Omar Lachica | 23. Lluvia Briceño |
| 4. Diana Itzel Najera | 24. Isabel Morales |
| 5. Karely Rodriguez | 25. Fernando Espinosa |
| 6. Sergio Flores González | 26. Claudia Espinoza |
| 7. Brizeida Flores González | 27. Nancy Castro |
| 8. Hilda Núñez | 28. Sandy Perez. |
| 9. Gloria Castillo | 29. Perla Mendivil |
| 10. Rebeca Ortiz | 30. Norma Cruz Plasencia |
| 11. Miriam Rojas | 31. Liliana Reyes Quiñónez |
| 12. Nayeli Mijares | 32. Angelica Reyes Quiñónez |
| 13. Cecilia Araujo | 33. Martín Pastrana Hernández |
| 14. Lupita Viera | 34. Franco Dance |
| 15. Mario Velázquez | 35. Claudia Orozco. |
| 16. Sahel Vera | 36. Zoila L Carranza. |
| 17. Alfredo Reyes | 37. Marcela Huizar |
| 18. Leonardo Rivero Xolo | 38. Denisse Ramírez |
| 19. Karla Rosales | 39. Rosy Gardiny |
| 20. Rosa Amézquita | 40. Maricarmen Viera |

EQUIPO OPERATIVO

1. Carmen Martínez.
2. Josue Cervantes
3. Adriana Ochoa
4. Eduardo García
5. Leola Mercado
6. Monica Vejar
7. Mónica García

JORNADAS COMUNITARIAS

Patricia Gutiérrez
Alma Delia Medina
Idania Beltrán
Sandra Moreno
Mary Rosales
Barbara Jaime

Agradecimiento Especial:

Roberto Salomón

César Cerón

Marie Bustamante/Vanguardia Producciones

Dante Celis/Innova en Salud

Joana Galván/Via Corporativo

Karim Chalita/Delegado Zona Centro



Leona Vicario 1450-102
Zona Urbana Río Tijuana CP 22320.
Tel: 664 687.4820
info@prooncaviac.org