

Constituida legalmente el 7 de febrero del 2012, a iniciativa del **Dr. Homero Fuentes de la Peña**, Oncólogo Clínico con 30 años de experiencia.

GRACIAS A TI SALVAMOS VIDAS



PRO ONCAVI A.C. (*Pro Oncología y Calidad de Vida*): Equipo inter y multidisciplinario comprometido que tiene como objetivo común implementar estrategias enfocadas a la educación, la prevención, la referencia temprana y la atención integral de personas que tengan cáncer o que sean susceptibles de padecer la enfermedad, especialmente aquellas que se encuentren en situación de vulnerabilidad.



INFORMACIÓN



SENSIBILIZACIÓN



MOVILIZACIÓN



CONCIENTIZACIÓN

NUESTRA MISIÓN

Mejorar la calidad de vida de las personas en la región, para reducir los índices de morbimortalidad relacionados con el cáncer, a través de promover la prevención, detección y tratamiento oportunos, y el desarrollo de programas de educación e investigación científica.

¡GRACIAS!

Los donativos en especie o efectivo pueden hacerse también en **PRO ONCAVI A.C.** Donataria autorizada en México y el extranjero.

BANREGIO

PRO ONCAVI A.C.

TRADICIONAL 096-00134-001-5

CLABE **058028960013400156**

RFC: PRO120207224

I. DATOS GENERALES

Razón Social: PRO ONCAVI, A.C.- Prevención en Acción.

Domicilio Fiscal: Villamar 10, Fracc. Villamar Playas de Tijuana, Tijuana B.C., C.P. 22516

Dirección: Leona Vicario 1450, Edif. San José, Int. 102, Tijuana, B.C., C.P. 22010

Teléfono: 01 (664) 687 4820 **Fax:** 664 900 6054

Email: direccion@prooncaviac.org

RFC: PRO120207224

No. Escritura: 44,706

Fecha de Escritura: 7 de febrero del 2012

Notario: Lic. Guillermo González Herrera

Notaría Pública: 9

Estado: Baja California

Representante Legal: Dr. Homero Fuentes de la Peña

Directora General y Representante Legal: LTS Edith Pérez Velázquez

Es donataria: Sí

Fecha última autorización SAT: 9 de enero del 2017.

Autorización para deducible: Sí

Fecha: 13 de octubre del 2014

II. ESTRUCTURA LEGAL

Objeto Social:

La Asociación tendrá por objeto de acuerdo con el Artículo 95 Fracc. VI, inciso B de la Ley del Impuesto sobre la Renta que a la letra dice: *“Asociaciones civiles que tengan como beneficiarios a personas, sectores, y regiones de escasos recursos; que realicen actividades para lograr mejores condiciones de subsistencia y desarrollo a los grupos vulnerables por edad, sexo, o problemas de discapacidad, dedicadas a las siguientes actividades... b) la asistencia o rehabilitación médica o a la atención en establecimientos especializados”*; dicho objeto podrá llevarse a cabo a través de las siguientes actividades:

- 1) Apoyar principalmente a personas de sectores y regiones de escasos recursos que requieren servicios médicos, oncológicos, psicológicos, nutricionales y demás derivados de una enfermedad oncológica, enfocados a mejorar la calidad de vida del paciente, mediante la prestación de servicios tales como diagnósticos, valoraciones médicas, consultas y terapias.
- 2) Implementación de programas preventivos para detectar posibles padecimientos oncológicos enfocados principalmente a la atención de personas, sectores y regiones de escasos recursos.
- 3) Realizar campañas de concientización para el cuidado de la salud, así como apoyar la impartición de cursos, seminarios, talleres, pláticas de información y prevención de problemas oncológicos, dirigidos principalmente a personas de escasos recursos.
- 4) Administrar, dirigir y operar un centro de atención enfocado a la asistencia y apoyo en el tratamiento de problemas derivados de una enfermedad oncológica, principalmente a personas de escasos recursos que no puedan solventar los servicios médicos que requieran.
- 5) Recabar fondos por medio de donaciones y/o aportaciones de sus miembros y de terceros interesados para el establecimiento y mantenimiento del centro descrito en el párrafo anterior, para sufragar los programas de la asociación y en general para lograr la consecución de los fines sociales.
- 6) La formación y capacitación de recursos humanos para lograr que sea más efectiva su participación en la implementación de proyectos encaminados al tratamiento de problemas médicos.
- 7) Fomentar y apoyar la organización de seminarios y cursos de formación para el personal dedicado a la prestación de servicios médicos encaminados al tratamiento de problemas derivados de una enfermedad oncológica, de manera directa o en conjunto con otras organizaciones sin fines de lucro, autorizadas para recibir donativos deducibles del impuesto sobre la renta.

- 8) Abrir y manejar cuentas bancarias y suscribir títulos de crédito tales como cheques, que sean necesarios o convenientes para la realización de los objetos sociales anteriores.
- 9) Adquirir por cualquier medio lícito, la propiedad de todos los bienes muebles e inmuebles que fuesen necesarios para el desarrollo del objeto social de la Asociación.
- 10) En general la celebración dentro de la República Mexicana, de todo tipo de contratos o convenios, que se requieran o sean convenientes para la realización del objeto social de la presente asociación civil.
- 11) Desarrollar todo tipo de actividades que tengan como finalidad primordial el cumplimiento del objeto social de la asociación, sin que pueda intervenir en campañas políticas o se involucre en actividades de propaganda o destinadas a influir en la legislación. No se considera que influye en la legislación de acuerdo con el Artículo 97 de la Ley del Impuesto sobre la Renta la publicación de un análisis o investigación que no tenga carácter proselitista o la asistencia técnica a un órgano gubernamental que no lo hubiere solicitado por escrito.
- 12) Esta Asociación mantendrá a disposición del público en general la información relativa a la autorización para recibir donativos, el uso y destino a los donativos recibidos, así como al cumplimiento de sus obligaciones fiscales, por el plazo y en los términos que mediante reglas de carácter general fije el Servicio de Administración Tributaria, el presente párrafo tiene carácter irrevocable.

Consejo Directivo:

CARGO	NOMBRE
Presidente	Homero Fuentes de la Peña
Secretario:	Lic. Carmen Martínez Barrera
Tesorera:	Lic. Laura E. Sosa

III. RESEÑA HISTÓRICA:

PRO ONCAVI A.C. (Pro Oncología y Calidad de Vida): Equipo inter y multidisciplinario comprometido que tiene como objetivo común implementar estrategias enfocadas a la educación, la prevención, la referencia temprana y la atención integral de personas que tengan cáncer o que sean susceptibles de padecer la enfermedad, especialmente aquellas que se encuentren en situación de vulnerabilidad.

Misión: Mejorar la calidad de vida de las personas en la región, para reducir los índices de morbilidad relacionados con el cáncer, a través de promover la prevención, detección y tratamiento oportunos, y el desarrollo de programas sustentables de educación e investigación científica.

Visión: Ser la Asociación líder en la región en la prevención y detección oportuna del cáncer.

Objetivo General: Brindar herramientas a la población para que reduzca los riesgos de padecer cáncer a través de un proceso integrado por 4 pasos metodológicos: información, sensibilización, movilización y concientización.

Objetivos Metodológicos:

- 1) Pasar de un nivel de información a un nivel de acción.
- 2) Pasar de un nivel de asistencia y paternalismo a un nivel de autogestión.

Valores: Amor, Respeto, Compromiso e Innovación.

Objetivos Estratégicos:

- 1) Promoción Social
- 2) Incidencia y Cabildeo
- 3) Educación e Investigación Científica
- 4) Fortalecimiento Institucional

Slogan: PREVENCIÓN EN ACCIÓN

Constituida legalmente el 7 de febrero del 2012 a iniciativa del Dr. Homero Fuentes de la Peña, Oncólogo Clínico con 30 años de experiencia en la atención de pacientes con cáncer, especialmente en mujeres con cáncer de mama, quien durante su trayectoria ha apoyado de manera filantrópica a diferentes grupos y personas en situación vulnerable, el cual, conmovido por las historias de quienes viven en desventaja decide crear PRO ONCAVI A.C. (Pro Oncología y Calidad de Vida).

Donataria autorizada para recibir donativos en México y en el extranjero desde 2013.

2012-2013

1. Iniciamos nuestra campaña permanente PREVENCIÓN EN ACCIÓN enfocada a la prevención y detección temprana de cáncer de mama.
2. Un promedio de asistencia a nuestros eventos informativos de 1500 personas.
3. Logramos pertenecer a los 2 años de constituidos a COMESAMA que es la Coalición Mexicana por la Salud Mamaria.
4. Encabezamos la primera campaña en el estado enfocada al cáncer de próstata y lograr en 2 años la alianza azul con la participación de colegios de especialistas, medios de comunicación y autoridades de salud.
5. Integramos el Plan Estratégico.
6. Trabajamos en la integración y el desarrollo de nuestro Consejo.
7. Trabajamos en la integración de nuestro equipo de voluntarios.
8. Iniciamos nuestra campaña permanente "PREVENCIÓN EN ACCIÓN" enfocada a la prevención y detección temprana del cáncer de mama.
9. Conseguimos un mamógrafo y un ultrasonido para detección de cáncer de mama y de otras enfermedades de la mama gracias al Programa 3x1 para Migrantes 2012 de SEDESOL.
10. Elaboramos el primer tiraje de materiales didácticos e informativos sobre cáncer de mama y un video informativo.
11. Conseguimos un maniquí de enseñanza para capacitación en comunidad.
12. Trabajamos en la formación de multiplicadores de información en las comunidades de Camino Verde y Cañón del Sáenz con 50 mujeres.
13. Trabajamos en la formación de multiplicadores de información con 50 alumnxs de 12 escuelas de nivel medio superior y universitario.
14. Dimos 12 pláticas informativas a comunidad abierta.
15. Participamos con un taller de detección de cáncer de mama en Tijuana Innovadora para 200 personas.
16. Iniciamos una campaña informativa en medios de comunicación.
17. Integramos un equipo de voluntariado con entrenadores de fitness combat y zumba para capacitarlos en el tema de prevención y detección temprana del cáncer de mama.
18. Organizamos 2 eventos masivos de fitness de combate y zumba para promover un estilo de vida saludable y la prevención y detección temprana del cáncer de mama.

19. Iniciamos la campaña UN BIGOTE CON CAUSA enfocada a la prevención y detección temprana del cáncer de próstata
20. Firmamos convenio de colaboración con PROMOVER A.C. para implementar una campaña permanente de detección temprana del cáncer de próstata con 400 choferes del transporte público en Tijuana.
21. Conseguimos un financiamiento para donar 1,000 mamografías a mujeres de 40 años o más y 200 estudios de P.S.A. para hombres de 40 años o más, para la detección del cáncer de mama y de próstata.
22. Gracias a nuestros voluntarios, organizamos un evento fitness para hombres enfocado a la prevención y detección temprana del cáncer de próstata.
23. Hemos logrado de manera permanente la confianza y el patrocinio de importantes empresas y medios de comunicación.
24. Iniciamos nuestro servicio de psico/oncología y nutrición para mujeres con cáncer de mama.
25. Organizamos un taller masivo para familiares de mujeres con cáncer de mama sobre apoyo emocional, tanatológico y nutricional.
26. Iniciamos un grupo de apoyo para hombres que son parejas o familiares de mujeres con cáncer de mama.
27. Iniciamos nuestra campaña informativa en redes sociales.
28. Para celebrar el mes de octubre, mes de la lucha contra el cáncer de mama, logramos hacer el lazo rosa más grande de Baja California con 1006 personas en el CECUT.
29. Firmamos convenio de colaboración con ASTANORAC para brindar servicios de tanatología a pacientes con cáncer y sus familias.
30. Hicimos un homenaje póstumo en la explanada del CECUT a Tere Chávez pionera en el apoyo a mujeres sobrevivientes de cáncer en la región, a 4 años de su trascendencia.
31. Dimos 4 talleres de prevención de cáncer de próstata.
32. Con el patrocinio de importantes laboratorios de la industria farmacéutica, hemos participado en Congresos, Conferencias y Eventos Académicos a nivel nacional e internacional, gracias a que contamos con uno de los 5 únicos oncólogos médicos que hay en Tijuana quien es nuestro Presidente, por lo que nuestra organización está a la vanguardia en información y actualización profesional.
33. Hemos brindado información de manera directa a cerca de 4 mil personas.
34. Consolidamos nuestro equipo operativo con el área de Trabajo Social y el área de Coordinación de Eventos.

35. Presentamos 2 veces la obra de teatro en abril Cartas de Amor con lleno total a beneficio de Pro Oncavi.
36. Sacamos la primera producción del vino MAGNANIMO como proyecto productivo de Pro Oncavi con el apoyo de Pedro Poncellis y del Maestro Franco Méndez Calvillo.
37. Con el apoyo de HOMBRE SER iniciamos la capacitación del equipo operativo de Pro Oncavi en Masculinidad y Género.
38. Registramos el Club de Migrantes Ing. Angel Sosa para apoyar a Pro Oncavi.
39. Fuimos incluidos por NOVARTIS en su Agenda 2014 como una de las Asociaciones reconocidas en apoyo a pacientes con cáncer a nivel nacional, compartiendo créditos con:
 - a. cim*ab Fundación
 - b. Grupo Reto I.A.P.
 - c. Asociación Mexicana de Lucha contra el Cáncer A.C.
 - d. Sólo por Ayudar
 - e. Mujeres Salvando Mujeres A.C.
 - f. Salvati Educar para Salvar
 - g. ASBIS Mujer y Familia A.C.

2014-2015

1. Nos integramos a COMESAMA (Coalición Mexicana por la Salud Mamaria) a nivel nacional.
2. Nos integramos como Consejeros Propietarios al Subcomité Sectorial de Equidad de Género del Ayuntamiento de Tijuana.
3. Nos afiliamos a The Border Buzz from the U.S. - Mexico Border Philanthropy Partnership.
4. Con motivo del DÍA DE LA MUJER organizamos nuestra primera carrera/caminata como parte de nuestra campaña de sensibilización sobre la prevención y diagnóstico temprano del cáncer en la mujer con una asistencia de 1,000 personas. Además llevamos a cabo nuevamente CARNAVAL FITNESS: "Por mujeres sin cáncer en B.C.". con entrenadores voluntarios de Zumba, Sexy Dance, Fit Combat, Cardio Fight y Body Combat, todos unidos en favor de la prevención del Cáncer de mama.
5. Iniciamos la creación de Alianzas Estratégicas con Organizaciones de la Sociedad Civil afines, para trabajar en coordinación campañas de detección temprana y prevención de cáncer de mama y próstata.

6. *Hicimos alianza con los principales medios de comunicación, con los cuales se tuvo presencia a través de entrevistas, ruedas de prensa, boletines informativos y redes sociales, para promover campañas y eventos.*
7. *Nos sumamos a la campaña de Mundo Fox y ULACCAM para promover a través de redes sociales la campaña "EN TUS MANOS" enfocada a la autoexploración.*
8. *Presentamos el Libro Esposos de Honor, un testimonial para apoyar a los hombres que tienen esposas con cáncer de mama. También se produjo y presentó el video YA NO TRATES MÁS, contra la violencia simbólica para las mujeres mastectomizadas.*
9. *En coordinación con VIVIR SONRIENDO A.C. organizamos un taller de Risoterapia en el marco de TIJUANA INNOVADORA 2014, para hablar de la importancia de la risa como mecanismo para reducir riesgos de padecer cáncer.*
10. *Gracias al patrocinio de la Industria Farmacéutica pudimos presentar en el mes de octubre, el Consenso sobre el Diagnóstico y Tratamiento del Cáncer de Mama en su última versión con la participación de importantes expertos nacionales. Evento organizado para la comunidad médica de la región.*
11. *Conseguimos la donación del cortometraje ELIZA del cineasta mexicano Rodrigo protagonizado por los actores mexicanos Fernanda Castillo, Fernando Noriega y Mónica Dionne, que busca crear conciencia sobre la detección temprana de cáncer de mama. Gracias al video ELIZA pudimos asistir a diferentes escuelas y universidades para trabajar en la sensibilización de la población estudiantil.*
12. *Por segundo año organizamos PINK MUSIC RUN 5K, nuestro magno evento para formar el lazo rosa más grande, con el que conmemoramos el mes de octubre, mes de la prevención y detección temprana del cáncer de mama. Gracias a todos nuestros voluntarios y participantes rompimos el record de asistencia del año anterior, ¡lo triplicamos! Tuvimos 3 mil personas.*
13. *Iniciamos formalmente nuestra primera campaña para la detección oportuna del cáncer de próstata dentro del movimiento mundial MOVEMBER con: RAPSODIA EN AZUL, y celebramos el Día del Hombre con un concierto con una asistencia de 1000 personas, para sensibilizar al auditorio sobre la detección temprana del cáncer de próstata.*

14. Iniciamos una importante producción de materiales didácticos e informativos que distribuimos en escuelas, universidades y jornadas comunitarias.
15. **SERVICIOS OTORGADOS:** 4 mil vales para mamografía gratuita, 500 pruebas de PSA, 250 Test de guayaco, 6 mil personas recibieron información directa sobre cáncer de mama y cáncer de próstata, 4 eventos masivos, 2 campañas en redes sociales y en medios de comunicación, 1 Magno Evento Académico, 3 Talleres para grupos específicos, 30 OncoTips (cápsulas informativas en audio y video) sobre cáncer de mama y cáncer de próstata transmitidos en medios de comunicación y redes sociales.

2015-2016

1. Iniciamos el año evaluando la planeación estratégica 2013-2018 para enfocar este año nuestro trabajo a la cobertura total de todos los objetivos estratégicos:
 - OE1: Promoción Social:** Brindar herramientas a la población para que reduzca los riesgos de padecer cáncer a través de un proceso de sensibilización, movilización, capacitación y concientización.
 - OE2: Incidencia y Cabildeo:** Participar en grupos estratégicos para hacer recomendaciones que influyan en las políticas del sector salud, en los tiempos y calidad de atención de los pacientes con cáncer, en sus derechos y obligaciones.
 - OE 3: Educación e Investigación Científica:** Implementar programas de capacitación, educación e investigación enfocados a la prevención y el diagnóstico oportunos; capacitar médicos generales y personal de salud de primer contacto; organizar talleres y conferencias con estudiantes y promotores de salud; organizar eventos académicos; implementar protocolos de investigación relacionados con la prevención y diagnóstico oportunos.
 - OE 4. Fortalecimiento Institucional:** enfocado al desarrollo del Consejo Directivo, implementación de un sistema de calidad en la operación, incrementar nuestro equipo operativo y mejorar nuestras estrategias de movilización de recursos.
2. Llevamos a cabo 5 Campañas y Eventos masivos para prevención y detección temprana enfocadas a cáncer de colon, de próstata y mama con una asistencia global de 8,450 personas.
3. Impartimos 12 Conferencias y Talleres de prevención y detección temprana sobre cáncer de mama, cáncer de próstata y nutrición

principalmente a empresas, escuelas y centros de rehabilitación de enfermos con adicciones; con una asistencia global de 1,543 personas.

4. Organizamos 11 Talleres de soporte al tratamiento oncológico: Desde una visión integrativa se llevaron a cabo 35 sesiones para mujeres con cáncer, sobrevivientes y sus familias con una asistencia promedio por taller de 15 personas.
5. Participamos en 9 Jornadas de Salud: se participó con el Ayuntamiento de Tijuana, por invitación de la Secretaría de Desarrollo Social Municipal y de la Delegación Centro, en 9 Jornadas Comunitarias donde se brindó información para la prevención y detección temprana de cáncer a un promedio de 100 personas por jornada.
6. Materiales Distribuidos en Talleres, Conferencias, Eventos, Campañas y Jornadas de Salud:

936	Trípticos de cáncer de colon
423	Trípticos de derechos de pacientes con cáncer
9,626	Vales para mamografías gratuitas
391	Cupones de descuento para pruebas de laboratorio
567	Folletos sobre cáncer de mama
416	Guías para la exploración mamaria
902	Trípticos de cáncer de próstata
608	Trípticos sobre nutrición para reducción de riesgos de cáncer
677	Volantes de Bigote con causa detección temprana cáncer de próstata
387	Vales para consultas gratis con el Urólogo
554	Número de transmisiones de OncoTips en Radio
345	Número de transmisiones de OncoTips en T.V.
15,369	Número de reproducciones de OncoTips en redes sociales
32,450	Alcance promedio de personas en redes sociales

7. Otorgamos 17 Consultas de Oncología Clínica de Segunda Opinión, con un beneficio promedio por consulta del 90% en costo.
8. Participamos en Medios de Comunicación con 12 entrevistas en Radio y Televisión: UNIRADIO, TV AZTECA, TELEvisa CANAL 12, RADIO FÓRMULA, RADIO ENCISO y FUSIÓN 102.5 F.M.
9. Asistimos a 10 Eventos internacionales y nacionales de actualización profesional en diversos temas oncológicos, gracias al patrocinio de la industria farmacéutica.
10. MEDALLA AL MÉRITO CÍVICO 2015: Este año el Dr. Homero Fuentes de la Peña –Presidente de PRO ONCAVI A.C. y Oncólogo Clínico- fue galardonado con la Medalla al Mérito Cívico por su labor altruista en PRO ONCAVI A.C. por promover la prevención y la detección temprana del cáncer y asimismo brindar apoyo a pacientes con cáncer.

11. *Alianza Rosa por Mujeres sin cáncer en Baja California: A iniciativa de PRO ONCAVI A.C. fueron convocadas 9 organizaciones que trabajan en el tema de cáncer de la mujer para integrar la primera alianza formal en el Estado de Baja California y se consiguió un recurso para la protocolización de la Alianza y su operación en los primeros 6 meses del 2016. De las 9 organizaciones, 5 decidieron participar.*
12. *Por primera vez se firmaron alianzas y convenios de colaboración con empresas para promover la prevención y detección temprana del cáncer en el ámbito laboral.*
13. *En apoyo a las pacientes con cáncer del seguro popular atendidas en el Hospital General de Tijuana se organizó un programa emergente de soporte integrativo al tratamiento oncológico, asimismo, se inició la construcción y remodelación de un espacio para crear el área de oncología del Hospital, en colaboración con un grupo de pacientes oncológicas, el Gobierno del Estado y las Damas de San Diego, Ca.*

2016-2017

1. *Iniciamos el año presentando nuestro informe anual en el marco del DÍA MUNDIAL DEL CÁNCER.*
2. *Organizamos nuestro tradicional evento CARNAVAL FITNESS gracias al apoyo de nuestro equipo voluntario de entrenadores La Banda Fitness, donde tuvimos una asistencia de mil personas para promover la detección oportuna del Cáncer de Colon.*
3. *Participamos por primera vez en el PROGRAMA NACIONAL DE PREVENCIÓN DE LA VIOLENCIA Y LA DELINCUENCIA PRONAPRED 2016 a través de pláticas preventivas de violencia, manejo de emociones, violencia y salud. Asimismo brindamos consultas médicas, asesoría psicológica y legal, acompañamiento y servicios de gestión y referencia a mujeres víctimas de violencia. Atendimos a 450 personas en un lapso de 3 meses.*

Durante este proyecto surgieron vínculos de colaboración con los siguientes actores locales:

- IMMUIJER.
- Promotoras comunitarias de Mexicali (Valle de Puebla)
- Centro Comunitario de Valle Verde
- Centro de Atención Integral a Personas Trans A.C.
- HEALT FRONTIERS IN TIJUANA HFIT FRONTERAS SALUDABLES A.C.

4. Firmamos convenio de colaboración con la empresa Rendichicas Gasolineras para trabajar en conjunto la prevención y detección temprana del cáncer en mujeres a través de sus estaciones de gasolina, con su personal y clientes. En estos espacios se brindaron talleres de arte terapia, ferias de salud y servicios.
5. Participamos publicando artículos en la Revista Innova en Salud y en Salud en Armonía, enfocados a diferentes temas relacionados al cáncer, su detección, prevención y tratamiento.
6. A través de nuestro presidente y Oncólogo Clínico, el Dr. Homero Fuentes de la Peña, PROONCAVI estuvo presente en 7 Eventos Nacionales e Internacionales de actualización profesional en cáncer.
7. Participamos activamente en medios de comunicación promoviendo diferentes campañas enfocadas a la prevención y detección temprana de cáncer de colon, mama y próstata. Especialmente, el Sindicato de la Industria de la Radio y la Televisión STIRT SECCIÓN TIJUANA estuvo transmitiendo continuamente los OncoTips de cáncer de próstata en sus espacios radiofónicos. De igual forma se logró tener un espacio quincenal permanente en el programa televisivo COMO CADA MAÑANA de UNIRADIO TV y se participó en programas especiales en Televisa Canal 12 y en TV AZTECA Tijuana.
8. A Invitación de la Comisión de Salud del Senado de la República fuimos la única organización civil del Norte del país convocada a participar en la campaña: Todos Contra el Cáncer de Próstata para promover la publicación de la Norma Oficial 048 para cáncer de próstata como parte del equipo de incidencia a nivel nacional y apoyamos el punto de acuerdo para que el 29 de noviembre fuera designado como el DÍA NACIONAL DEL CÁNCER DE PRÓSTATA.
9. Participamos como Vocales Titulares en el Subcomité de Equidad de Género del 21 Ayuntamiento de Tijuana promoviendo los derechos de las mujeres con cáncer y haciendo públicos los tipos de maltrato y violencia que viven en Baja California las mujeres con cáncer.
10. Se llevaron a cabo las siguientes actividades educativas con grupos específicos para la prevención y detección temprana de cáncer:
 - Conferencia "Mujeres con Poder" para Seguros AXA.
 - Capacitación sobre autoexploración en cáncer de mama para promotores comunitarios de PROSALUD A.C.
 - Conferencia: "Cómo reducir los riesgos de padecer cáncer", para personal ejecutivo de socios en Vía Corporativo.

- Taller básico de cáncer a estudiantes de E.U.A. de la Universidad de California en San Diego.
 - Taller de Oncología básica para replicadores de información de OSC's.
 - Dentro del Programa de Salud Binacional, Plática a mujeres organizada por Las Damas de San Diego "Ellas vs el Cáncer de mama y cervicouterino" en The Cancer Center at Sharp Chula Vista Medical Center.
 - Taller sobre Salud Masculina, para personal y promotores comunitarios de PROSALUD A.C.
 - Taller de Replicadores sobre Salud Masculina y Cáncer, en C.I.R.A.D. #3. (Centro de Rehabilitación de Adicciones)
11. En octubre participamos en alianza con Televisa Canal 12, en su campaña de prevención de cáncer de mama: Brigada Rosa.
 12. Participamos en la Reunión Regional Indesol 2016, Baja California, Baja California Sur, Sinaloa y Sonora donde el proyecto de PRO ONCAVI: "Terapia de Arte Cuerpo y Enfermedad: La violencia hacia las mujeres con cáncer de mama" fue seleccionado para ser presentado ante autoridades nacionales.
 13. Participamos en los grupos de discusión para la propuesta del Registro Nacional de Cáncer en reuniones nacionales convocadas por COMESAMA (Coalición Mexicana por la Salud Mamaria).
 14. Participamos en One Book Sin Fronteras 2016, en colaboración con ABIBAC Y KPBS SAN DIEGO con la lectura del libro NIEVE EN LA HABANA como parte de los talleres de terapia de arte para pacientes con cáncer.
 15. Consolidamos nuestro trabajo con empresas en jornadas de detección temprana de cáncer en la mujer dando conferencias, talleres y gestionando mamografías y estudios de papanicolaou gratuitos para el personal femenino de:
 - FLEX
 - Pluma nacional
 - G-Global
 - New Image México
 - DJ Orthopedics de México
 - Care Fusion
 16. Iniciamos nuestra campaña permanente TÓCATE, por la prevención y detección temprana de cáncer en mujeres y hombres, misma que se trabajó en eventos deportivos, escuelas y empresas.
 17. Participamos con XOLOS DE TIJUANA y TOROS DE TIJUANA en diferentes eventos para promover la detección oportuna de cáncer

de mama, especialmente en los juegos rosas de ambos equipos donde sobrevivientes con cáncer de nuestros talleres integrativos participaron como embajadoras.

18. Participamos en Jornadas de Salud y Comunitarias con módulos informativos para brindar servicios gratuitos de detección temprana coordinando la asistencia a empresas, escuelas, eventos deportivos y comunidades de nuestros aliados permanentes:
 - a. PROSALUD A.C.
 - b. CUIDADOS PALIATIVOS A.C.
 - c. LUCHANDO JUNTOS CONTRA LA DIABETES A.C.
 - d. INSTITUTO GALERÍA METÁFORA A.C.
 - e. AHF MÉXICO A.C.
 - f. AFABI A.C.
 - g. COMISIÓN ESTATAL DE DERECHOS HUMANOS
 - h. INSTITUTO MUNICIPAL DE LA MUJER
 - i. SECRETARÍA DE SALUD DEL ESTADO DE B.C.
19. Participamos en los foros de Consulta para la Elaboración del Programa Estatal para la Igualdad de Trato y Oportunidades entre Mujeres y Hombres de Baja California convocado por el Instituto de la Mujer para el Estado de Baja California.
20. Organizamos el Taller Intensivo para multiplicadores sobre masculinidades y cáncer en alianza con Hombre SER. Contamos con la asistencia de diferentes promotores de organizaciones civiles especialmente servidores de centros de rehabilitación para adictos.
21. Participamos en el 2º Foro de Cáncer de mama y en la campaña nacional "Vive Sin Cáncer de Cuello Uterino" convocados por la Jurisdicción de Salud de Tijuana.
22. Nos sumamos al movimiento 100 en 1 Día Tijuana, promoviendo 100 compromisos de 100 Hombres por su Salud en el mes Mundial de la Prevención del Cáncer de Próstata, dentro de nuestra campaña "Bigote con Causa" en el marco de NEON RUN.
23. Presentamos el cortometraje "Eliza" con la actriz Fernanda Castillo en diferentes foros empresariales y escolares para sensibilizar a la población joven sobre la necesidad de la autoexploración en la detección temprana del cáncer de mama.
24. Recibimos reconocimiento por 3 años de trabajo voluntario como vocales titulares en el Sectorial de Equidad de Género del 21 Ayuntamiento de Tijuana, B.C.
25. Participamos en el Primer Encuentro entre OSC's y la Sociedad Mexicana de Oncología, y en el comité organizador del 34º Congreso Nacional y el 3º Internacional de Oncología, en alianza

con la Sociedad Mexicana de Estudios Oncológicos y la Asociación Mexicana de Lucha contra el Cáncer y organizamos un Foro para pacientes con cáncer con prestigiados expositores expertos de talla internacional.

26. Participamos por primera vez en la Semana Binacional de Salud convocados por el Consulado de México en San Diego, sumándonos a Agencias de Salud del Condado de San Diego, CA.
27. Como parte de su servicio social, alumnos de Ingeniería de la Universidad Iberoamericana de Tijuana diseñaron para PRO ONCAVI una aplicación interactiva para teléfonos celulares la cual brinda información sobre cáncer al público que la descargue de manera gratuita. Con este prototipo los alumnos fueron reconocidos a nivel nacional en el ámbito escolar. El proyecto se encuentra en la etapa de registro.
28. Participamos en mesas de trabajo para la construcción del Sistema Municipal para Prevenir, Atender, Sancionar y Erradicar la Violencia en contra de las Mujeres en Tijuana y hoy somos reconocidos por nuestra defensa de los derechos de las mujeres con cáncer y por trabajar en el tema de los tipos de violencia que viven.
29. Realizamos por espacio de 8 meses nuestro Ciclo de Talleres de Desarrollo Humano para pacientes con Cáncer y Sobrevivientes con los módulos de:
 - a. Teatro Terapéutico
 - b. Taller de Musicoterapia
 - c. Escritura Terapéutica y Talleres terapia de arte
 - d. Taller de sexualidad
 - e. Taller de pintura terapéutica
 - f. Taller Inducción a los Derechos Humanos de Mujeres con Cáncer
 - g. Taller "Perdón y reconciliación a través de los órdenes del amor"
 - h. Sesión "Pregúntale al Oncólogo"
 - i. Taller de Fortalecimiento para Mujeres con Cáncer
 - j. Taller de Finanzas personales para mujeres, "12 pasos hacia la libertad financiera"
 - k. Sesión de activación física para pacientes y sobrevivientes
 - l. Taller de Espiritualidad: Oración y Vida
 - m. Taller Ladies Clown "Todas somos princesas"

Logramos tener una asistencia promedio de 25 mujeres que al final presentaron sus trabajos artísticos y terapéuticos de lectura, escritura y pintura.

30. Nuestro Evento PINK MUSIC RUN, enfocado a la conmemoración del mes mundial del cáncer de mama, contó con la asistencia de 3 mil personas. En este evento, gracias a nuestros aliados, pudimos brindar servicios de detección de VIH, Diabetes, Cáncer de Mama y

Cervicouterino, así como asesoría nutricional, médica y jurídica a quienes participaron en el evento. Además, tuvimos nuevamente el apoyo del equipo especializado de voluntarios fitness (La Banda Fitness) para la animación y el calentamiento.

31. Cerramos el año con nuevas colaboradoras en el equipo de trabajo: especialistas en el área legal, sistematización, evaluación, medición de impacto social, trabajo social, derechos humanos, equidad de género, gestión y referencia.

Actividades 2016 Pro Oncavi A.C.		
Campañas y eventos masivos para prevención y detección temprana.	4	Enfocadas a cancer de colon, de próstata y mama, con una asistencia global de 4,585 personas.
Conferencias y pláticas de prevención y detección temprana	9	Sobre prevención y reducción de riesgos de padecer cáncer a empresas, escuelas y otras Organizaciones Civiles, con una asistencia global de 655 personas.
Mesas de trabajo	2	Participación en las mesas de trabajo del Encuentro "Uniando Fuerzas Vs el cancer de próstata" del Senado de la República, en donde el objetivo fue establecer un grupo interdisciplinario que delimite las líneas estratégicas para una política pública de contención del cáncer de próstata desde una perspectiva de género a nivel nacional.
Talleres de soporte al tratamiento Oncológico:	14	Desde una visión integrativa se llevaron a cabo 50 sesiones para mujeres con cáncer, sobrevivientes y sus familias, con una asistencia promedio por taller de 15 personas.
Talleres de prevención de violencia y salud.	11	Enfocadas a reducir riesgos de sufrir violencia intrafamiliar, de género, etc. y detección oportuna de cancer. Con una asistencia en promedio de 10 personas por taller.
Jornadas y ferias de servicios	30	Se colocaron módulos de información con los siguientes servicios: <ul style="list-style-type: none"> • Vales para mamografías gratuitas. • Información para cáncer de mama. • Información para cáncer de próstata. • Información para cáncer de colon. • Nutrición como prevención del cáncer. • Nutrición para pacientes con cáncer. • Información sobre los Derechos de los pacientes.

Actividades 2016 Pro Oncavi A.C.		
Materiales distribuidos en Talleres, Conferencias, Eventos, Campañas y Jornadas de Salud.	1,196 241 1,664 164 1,746 256 2,442 131 15,890 65,312	<ul style="list-style-type: none"> • Tripticos de cáncer de colon • Tripticos de derechos de pacientes con cáncer • Vales para mamografías gratuitas • Folletos sobre cáncer de mama • Guías para la exploración mamaria • Tripticos de cáncer de próstata • Tripticos sobre nutrición para reducción de riesgos de cáncer • Volantes de Bigote con causa detección temprana cáncer de próstata • Número de reproducciones de Oncotips y videos en redes sociales • Alcance promedio de personas en Redes Sociales
Estudios de mastografías y papanicolaous	505 126 177	<ul style="list-style-type: none"> • Citas para Mastografías • Mastografías realizadas • Papanicolaous
Consultas de Oncología Clínica para Segunda Opinión	36	Se otorgó un beneficio promedio por consulta del 73% en costo.

2017-2018

OE 1: PROMOCIÓN SOCIAL:

1. Iniciamos el año presentando nuestro informe anual en el marco del DÍA MUNDIAL DEL CÁNCER, donde además se entregaron las constancias de participación a las pacientes con cáncer que participaron en los talleres integrativos 2016 y en One Book sin Fronteras.
2. Participamos activamente en campañas para crear conciencia sobre la violencia hacia las mujeres, ya que quienes tienen cáncer también son víctimas de violaciones a sus derechos como ciudadanas, por el hecho de ser mujeres y además por estar enfermas de cáncer. Así nos sumamos a las protestas en redes sociales #SiMeMatan y #TodasDeNegro y con el Instituto Municipal de la Mujer de Tijuana a: "Tenemos derecho a una Tijuana Segura. Poner fin a la violencia contra las mujeres y las niñas"
3. También promovimos las campañas:
 - #Cáncer de próstata / #SoyHombreYMeCuido del ISSSTE.
 - Donación de Prótesis Mamarias para mujeres mastectomizadas candidatas a cirugía reconstructiva de DIF ESTATAL y el Centro de Rehabilitación Tijuana CRIT.
 - Donación de cabello para personas con cáncer de Fundación GoBe.
 - "Levanta la mano y dile alto al cáncer de mama" en colaboración con Medicis Comunicación, Periódico El Mexicano y Calimax.
4. Promovimos nuestros OncoTips de manera permanente y gracias al patrocinio de PLAZA GALERÍAS HIPÓDROMO logramos la instalación de mamparas con información sobre cáncer de mama durante el mes de octubre.
5. Encabezamos MOVEMBER BIGOTE CON CAUSA, trabajando en equipo Gobierno y Sociedad Civil por la salud masculina durante el mes de noviembre llevando servicios especializados para hombres a parques, centros de rehabilitación, escuelas y empresas. Con nuestros Aliados: HOMBRE SER, NUEVAS MASCULINIDADES, AHF MÉXICO, FRONTERAS UNIDAS PRO SALUD Y EL PROGRAMA PARA EL ADULTO MAYOR DE LA JURISIDICCIÓN SANITARIA TIJUANA, organizamos talleres con jóvenes en centros de rehabilitación, el monólogo "Frente al espejo" y sesiones de cine debate sobre masculinidades, iluminación de edificios en azul, promovimos pruebas gratuitas de PSA, un diagnóstico exploratorio sobre riesgos

de cáncer de próstata con personal del Ayuntamiento de Tijuana, ferias de servicios y eventos deportivos.

6. Asimismo, participamos en jornadas de servicios:

- En apoyo a Rendichicas Gasolineras, con nuestros Aliados Permanentes en:
Estación Calle Siete
Estación Santo Tomás
Estación Fierros
Estación Matamoros
Estación El Águila
Estación La Mesa
- Feria Municipal de Organismos de la Sociedad Civil 2017 organizada por Desarrollo Social Municipal.
- Apoyamos a la Asociación Jóvenes con Rumbo en el Centro Comunitario El Pípila, con la instalación de un módulo informativo en su jornada de servicios.
- Convocados por DIF Municipal y la Secretaría de Desarrollo Social del Ayuntamiento de Tijuana asistimos a la Primera Feria de Discapacidad, en Plaza Sendero.
- Jornada Comunitaria en Santa Fe 3ra Sección organizada por DESOM.
- Jornada de Salud organizada por la Delegación Centro, en la Col. Alemán.
- Jornada "Emprende tu Salud", conmemorando el Día Internacional de Acción por la Salud de la Mujer a invitación de Talita Kumi.
- Con AHF en la Jornada por la Diversidad Sexual Tijuana 2017, en su Feria de Servicios, Foro de Derechos Humanos y Diversidad Sexual.
- Feria de servicios en Palacio Municipal.
- Ventanilla de salud del Consulado de México en San Diego.
- Feria de servicios de salud masculina en Parque Morelos.
- Campaña UNETE por el Día Mundial de la NO VIOLENCIA contra las mujeres organizada por la CEDH, IMMujER e IMDET.
- Instalamos módulos informativos en los Centros de Salud de Zona Centro y Florido-Morita, participando en la Campaña Nacional Vive Sin Cáncer de Cuello Uterino organizada por la Secretaría de Salud.
- Semana Binacional de Salud, en el Consulado General de México en San Diego, de la Agencia de Salud y Servicios Humanos.

- Carrera contra el cáncer de mama organizada por el IMSS CLINICA 27.
 - Feria de salud de Grupo Caliente.
7. Organizamos talleres de prevención de riesgos de cáncer en las empresas: Eaton Aerospace, Pluma Nacional, Nypro, y Thermometrics Tijuana.
 8. Conmemoramos con campañas de difusión en medios y redes sociales:
 - El Día Mundial del Cáncer
 - El Día Mundial del Cáncer Prostático
 - El Día Mundial de la Leucemia Mieloide Crónica
 - El Día Nacional del Cáncer de Cuello Uterino
 - El Día Internacional de Lucha contra el Cáncer de Mama
 - El Día Nacional de la Lucha Contra el Cáncer de Próstata
 9. Participamos en el evento de celebración del día del Trabajador Social y el día de los promotores.
 10. Tuvimos presencia en medios gracias al apoyo incondicional de UNIRADIO, PERIÓDICO FRONTERA, PERIÓDICO EL MEXICANO, SEMANARIO ZETA, RADIO ENCISO, PSN, INNOVA EN SALUD, INFO BAJA, RADIO LATINA, TELEVISIÓN CANAL 12, TV AZTECA Y NEWS WEEK EN ESPAÑOL así como en diferentes portales de noticias.
 11. Realizamos todos los martes los Talleres integrativos “La Vida Después del Cáncer” para fortalecer la autoestima de mujeres con cáncer y sobrevivientes a través de un proceso de planeación estratégica para la vida personal:
 - Sesiones de maquillaje e imagen para pacientes oncológicas con Tony Cariño en Tijuana y Yazmín Espinoza en Mexicali.
 - Proyecto de teatro guiñol y una obra escrita por las mujeres sobrevivientes para pacientes con cáncer.
 - Sesiones de Musicoterapia, visualización creativa y plan de vida para pacientes y sobrevivientes.
 - Terapia grupal de Psicooncología.
 - Sesiones: pregúntale al oncólogo a cargo del Dr. Homero Fuentes, para pacientes y familiares.
 - Talleres de Terapia de arte con la Dra. Gabriela Martínez.
 - En coordinación con One Book Sin Fronteras y la Asociación de Bibliotecarios de Baja California, participamos por segundo año en este proyecto binacional con el libro “La Bastarda de Estambul” en un proceso de lectura, escritura y pintura terapéuticas.

12. Asistimos a:

- Juego Rosa 2017 de Toros de Tijuana, enfocado a crear conciencia sobre la importancia de la detección temprana de cáncer de mama.
- Sesiones del Sistema Municipal para Prevenir, Atender, Sancionar y Erradicar la Violencia contra las Mujeres 2017.
- Foro Estatal: "Derechos de Niñas, Niños y Adolescentes", organizado por la Comisión Estatal de los Derechos Humanos de Baja California y la Suprema Corte de Justicia de la Nación.
- Juego Rosa de Xolos de Tijuana donde nuestras líderes en prevención participaron como embajadoras, a la vez que participaron en toda su campaña rosa de octubre.

13. Con gran éxito llevamos a cabo los dos eventos masivos institucionales que tienen como objetivo la difusión de OncoTips, información sobre cáncer, donación de pruebas de detección oportuna y la promoción de un estilo de vida saludable para la reducción de riesgos de cáncer:

- En Marzo en el marco del DÍA DE LA MUJER y el MES MUNDIAL DEL CÁNCER DE COLON la Súper Clase: "Carnaval Fitness" con una asistencia de 1,050 personas. Evento enfocado a la prevención del cáncer de colon.
- En Octubre Pink Music Run, evento pedestre, clase fitness y feria de salud enfocado en la prevención del Cáncer de mama en el que participaron más de 2000 personas

Ambos eventos organizados gracias al apoyo del equipo de voluntarios de LA BANDA FITNESS.

OE 2: INCIDENCIA Y CABILDEO

14. Participamos activamente en El Subcomité Sectorial de Desarrollo y Asistencia Social, El Subcomité de Equidad y Género y asuntos de la Mujer y El Subcomité de Salud del Ayuntamiento de Tijuana.

15. Hicimos propuestas para colocar el tema del cáncer en la agenda pública como prioridad a nivel nacional y regional participando en:

- El Foro de análisis "Los Retos del Desarrollo Metropolitano", donde expertos y ciudadanos expusimos nuestras propuestas para potencializar la metropolización de la región Tijuana-Tecate-Rosarito con San Diego, California, desde la perspectiva de la planeación y desarrollo urbano.
- El Foro "Panorama para el desarrollo de una estrategia nacional contra el cáncer de próstata" encabezado por la Diputada Sylvana Beltrones en el Congreso de la Unión, con la

ponencia “Abordaje del cáncer de Próstata con perspectiva de género”.

- Foros de Consulta Ciudadana organizados por el XXII Ayuntamiento de Tijuana, con el objetivo de integrar propuestas para el Plan de Desarrollo 2017-2019.

16. Integramos una propuesta para llevar a cabo un Estudio del Marco Jurídico del Cáncer en Baja California con el objetivo de proponer modificaciones al marco jurídico y/o una Ley de Cáncer para el Estado de B.C. Esta estrategia se presentó a la Comisión de Salud del Congreso del Estado de Baja California. Esta iniciativa se enfoca en primera instancia a la integración de un Diagnóstico Situacional en Baja California sobre cáncer, una propuesta de transversalidad de programas y una Ley de Cáncer para el Estado.

17. Seguimos participando activamente en la Alianza Nacional Uniendo Fuerzas contra el Cáncer de Próstata, para la creación de la Norma Oficial 048 para cáncer de próstata y la conmemoración del 29 de noviembre como el Día Nacional de la Lucha Contra el Cáncer de Próstata para lo cual asistimos a diferentes reuniones con autoridades de salud de primer nivel, al foro “Acceso a tratamiento integral, la perspectiva del paciente con cáncer de próstata” y a la presentación de la NOM 048 al SENADO DE LA REPÚBLICA, logrando su publicación como coalición en el Diario Oficial en el mes de diciembre.

18. Nuestro Presidente por su parte colaboró de manera activa en la creación del Colegio Mexicano de Oncología Médica.

19. Asistimos convocados por el Movimiento Latinoamericano de Cáncer de Próstata a la Segunda Reunión para América enfocado a política pública.

OE3: EDUCACIÓN E INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA:

20. Gracias a la participación de nuestro Presidente, Dr. Homero Fuentes de la Peña, tuvimos presencia en importantes eventos académicos y científicos a nivel nacional e internacional como:

- Evento de lanzamiento de un nuevo fármaco para pacientes con cáncer colorrectal metastásico por SANOFI en Mérida, Yucatán.
- La Sexta edición del encuentro científico médico: “Debates in Cancer”, en Puerto Vallarta, Jalisco. Evento de actualización profesional, donde especialistas en oncología nacionales e internacionales expusieron puntos controvertidos en tratamientos de diferentes tipos de cáncer.

- Presentación de Pembrolizumab para Melanoma en Mérida, Yucatán.
- Cumbre de Excelencia Médica AMGEN en Cancún donde se reunieron los grandes especialistas de la Oncología y Hematología del país.
- Evento internacional de actualización de cáncer de pulmón: Lucaro 2017, (Lung Cancer Roll Out).
- Evento Soporte Summit 2017 enfocado a evitar y reducir riesgos en los pacientes oncológicos de efectos colaterales del tratamiento.
- Evento de Inmuno Oncología de BRISTOL-MYERS SQUIBB enfocado a cáncer de pulmón y melanoma.
- The Best Of American Society of Clinical Oncology (ASCO) CDMX 2017, evento de oncología líder en el mundo donde el Dr. Fuentes de la Peña presentó el tema: "Actualización y optimización en el manejo de la Anemia y la Neutropenia en el paciente con cáncer".
- El 35 Congreso Nacional de Oncología SMeO 2017 (Sociedad Mexicana de Oncología) donde el Dr. Fuentes de la Peña presentó su trabajo "La necesidad de estimar la calidad de vida en el paciente con cáncer".
- San Antonio Breast Cancer Symposium 2017, gracias a la invitación de Pfizer.

21. Además impartimos los siguientes talleres y conferencias:

- En el marco de la conmemoración del Mes Mundial de la Lucha Contra el Cáncer de Colon en marzo, en alianza con DIF Tijuana, la Conferencia: "Prevención de Riesgos en Cáncer de Colon".
- "Talleres de Prevención Social de las Violencias" a líderes comunitarios en Mexicali.
- Presentación sobre la experiencia del equipo de Trabajo Social de PRO ONCAVI en los tres niveles de atención en oncología, a alumnx de la Escuela de Trabajo Social de UNIFRONT.
- Charlas de "Vino y Salud" en Culinary Art School.
- Conferencias sobre "Cáncer en la mujer, prevención, diagnóstico oportuno y autoexploración", para Club de Leones Tijuana Chapultepec Centenario, INEGI, Expo Salud y Belleza de Periódico Frontera, alumnx de comunicación de la Ibero Tijuana, Secundaria y Preparatoria de UNIFRONT y el Club de Leones Tijuana Río.

OE4: FORTALECIMIENTO INSTITUCIONAL

22. Iniciamos el año trabajando en la Planeación estratégica con el nuevo equipo de trabajo que se integró a la asociación en Tijuana y Mexicali.
23. Recibimos la invitación para formar parte de la Red Cancer Treatment Centers of America, lo que nos permitirá tener una red de intercambio de servicios con 5 importantes hospitales de E.U.A.
24. Convencidos de la importancia que tiene la capacitación del recurso humano y la profesionalización, como equipo de trabajo, participamos en el Congreso Nacional: Expo Fundación y Congreso “Unidos por una Buena Causa” enfocado a la movilización de recursos.
25. Gracias a la Secretaría de Desarrollo Social de Tijuana pudimos asistir al 35 Congreso Nacional de Oncología SMeO 2017 organizado por la Sociedad Mexicana de Oncología, especialmente al Simposio SMeO - Sociedad Civil y al 1er Encuentro Nacional del Movimiento Juntos Contra el Cáncer.
26. A nivel regional nos capacitamos en:
 - El Seminario de Factores de Riesgo Cardiovascular.
 - Taller sobre “Generalidades de la Atención a Personas Trans” por el Centro de Atención Integral a Personas Trans A.C.
 - Networking para Empresas Sociales.
 - Taller de capacitación sobre el programa 3x1 para migrantes, organizado por el Consulado General de México en SD.
 - Capacitación intensiva sobre los tipos de cáncer más comunes en México y la importancia de la prevención y detección oportuna.
 - Curso de Administración de Recursos.
 - Taller de Transparencia organizado por Cadenas de Ayuda.
 - Diplomado de Capacidades Directivas organizado por USAID (Agencia de los Estados Unidos para el Desarrollo Internacional).
 - Programa de USAID para la Sociedad Civil para mejorar la capacidad institucional a través de Alianzas Estratégicas.
 - “Taller de Sensibilización para trabajo con población Trans”, con la Mtra. Daniela Rodríguez.
 - Taller de Ventas impartido por Grupo Kaizen.
 - Evento Adelante Promotores, por la Coalición de Promotores del Condado de San Diego.
 - Curso de Cáncer Cervicouterino, organizado por la Jurisdicción Sanitaria Tijuana.

- Cerramos el año con el Curso taller de Prevención de Linfedema por la Asociación Linfática de México, A.C., al cual también asistieron algunas de nuestras líderes en prevención.

27. Asimismo Consolidamos nuevas alianzas:

- Nos integramos a la Red de OSC's más importante de Tijuana: RED ASER Acción Social en Red A.C.
- Firmamos convenio con la Universidad de las Californias Internacional, en el marco de su 25 aniversario.
- Firmamos convenio de colaboración con la Fundación GoBe enfocada a la atención psicooncológica.
- Nos integramos al COCAC, A.C. (Consejo de Organismos Ciudadanos) que es una coalición de 35 organizaciones civiles.

28. Retomamos el liderazgo y el trabajo de la Alianza Rosa por Mujeres sin Cáncer en B.C., logrando la protocolización del Acta Constitutiva, el Registro de Marca y el trámite como donataria autorizada, trabajando en equipo con:

- Fundación Liliana Márquez viviendo con cáncer A.C.
- Mujeres de San Quintín que Viven y Luchan contra el Cáncer A.C.
- La Caminata contra el cáncer de San Felipe A.C.
- Fronteras Unidas PRO SALUD A.C.

En equipo, integramos una red de servicios asistenciales para mujeres de todo el estado que llegan a Mexicali a sus radioterapias brindándoles hospedaje, alimentos, artículos de higiene personal, transporte, pago de tratamientos, gestión de pelucas, prótesis mamarias y turbantes oncológicos así como acompañamiento y asesoría. Y apoyamos en el equipamiento de Casa Turquesa, albergue para mujeres con cáncer en esa entidad.

29. Abrimos nuestra sucursal en Mexicali para la coordinación de servicios asistenciales de Alianza Rosa y para la promoción de servicios de prevención, detección y reducción de riesgos de cáncer.

30. Dentro del trabajo de la alianza conseguimos:

- Artículos de higiene personal, de limpieza para el albergue, toallas para baño, transporte, hospedaje y alimentos para las beneficiarias.
- Gestionar el apoyo de sostenes y prótesis con Mujeres que Viven A.C.
- La condonación de tratamientos en la UNEME de Oncología.

- Equipamiento de aire acondicionado para el albergue Casa "Turquesa" para mujeres con cáncer en Mexicali.
 - Pago de estudios de laboratorio, gabinete y medicamentos.
31. Logramos ser evaluados por Filantropía en mejores prácticas obteniendo una calificación aprobatoria en nuestros primeros 5 años de trabajo, además nos certificamos en Institucionalidad y Transparencia con el Centro Mexicano para la Filantropía (CEMEFI)

RECONOCIMIENTOS

Fuimos nominados para el Premio Estatal de Derechos Humanos para el Estado de Baja California 2017 de la CEDH por nuestro trabajo de promoción de los derechos de las y los pacientes con cáncer.

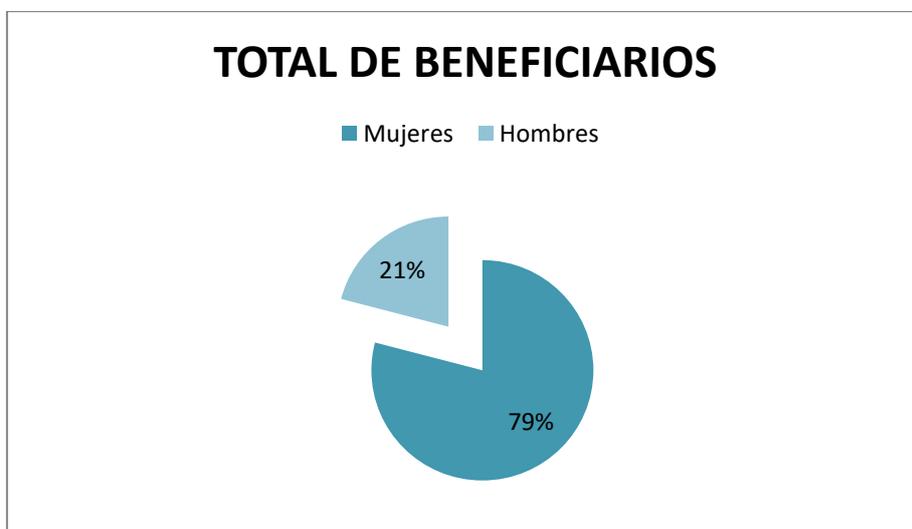
Nos entregaron un reconocimiento por coadyuvar a mejorar la calidad de vida del paciente oncológico por parte del Instituto de Servicios de Salud Pública del Estado de Baja California

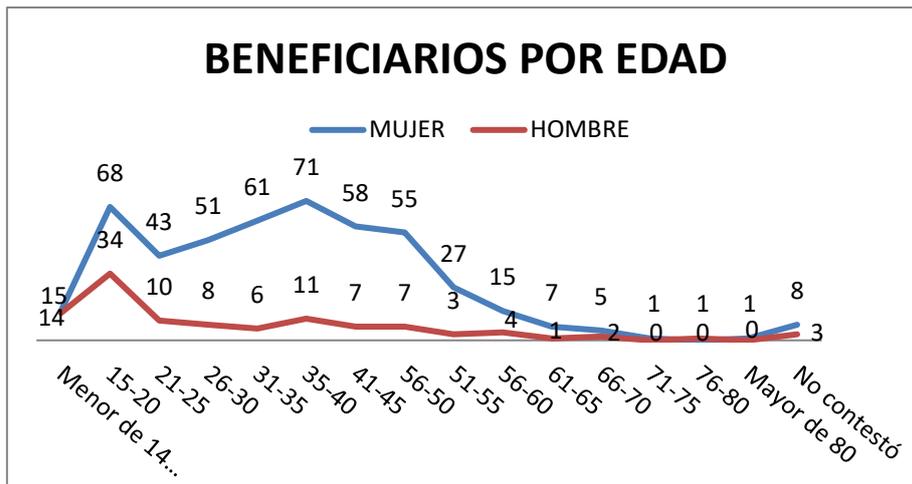
Y el Periódico INFOBAJA nombró a nuestro Presidente el Dr. Homero Fuentes de la Peña, personaje del año en el área de comunidad, por el trabajo de PRO ONCAVI a nivel nacional en el tema de la Norma Oficial del Cáncer de Próstata.

IMPACTO SOCIAL

Con nuestras campañas logramos tener en redes sociales una interacción de 1,500, un alcance orgánico de 7 mil y un alcance viral de 10,800 personas promedio por semana, lo que nos da un alcance promedio por año con nuestras campañas de prevención y reducción de riesgos de cáncer de más de medio millón de personas.

En Jornadas Comunitarias tuvimos un total de 597 beneficiarios directos:





Tuvimos una asistencia promedio de 1,500 personas a nuestros eventos masivos y un promedio de 25 personas a nuestros talleres y cursos de capacitación; distribuimos un total de 12,156 materiales informativos sobre prevención, detección oportuna y tipos de cáncer, nutrición y derechos de pacientes; dimos un promedio de 5 consultas de segunda opinión por mes y se atendieron 18 pacientes para el programa de donación de prótesis mamaria.

2018-2019

OE 1: PROMOCIÓN SOCIAL:

1. Llevamos a cabo y/o difundimos:
 - Campaña Vales de mamografía gratuitos para mujeres mayores de 40 años.
 - Campaña #NosotrosPodemosYoPuedo durante febrero, Mes del Cáncer.
 - Promoción en alianza con Vero Torres para beneficiar a mujeres sobrevivientes de cáncer de mama con sostén y prótesis de alpiste.
 - Campaña de donación de trenzas para la confección de pelucas oncológicas, logramos recolectar 60 trenzas.
 - Convocatoria para reconstrucción de mama patrocinada por BajaTerra, Casta de Vinos y Baja Artesanal.
 - Conmemoramos Días Mundiales de salud (física y mental) relacionados con el cáncer.
 - Nuestros OncoTips fueron difundidos por Radio Latina, ARHITAC y Calimax en Tijuana así como la UNEME de Oncología en Mexicali, además Plaza Galerías Hipódromo instaló mamparas.

2. Participamos en algunos espacios de manera habitual en secciones fijas, entrevistas y con artículos especializados, en otros espacios como invitados eventuales, y muchos otros dieron cobertura a nuestras actividades durante el año:

- Entrevista a Xochilt Anaya, nuestra representante en Mexicali, en el programa “Mujer Soy Única” con la Regidora Carmen Carrera
- Entrevista en Televisa Canal 12 a Dr Homero para hablar sobre Tratamiento actual del Cáncer de Mama
- Nuestra querida Adela, sobreviviente y líder en prevención, fue entrevistada por Periódico Frontera
- Said Betanzos y Mariano Gallegos de Radio Enciso entrevistaron a Dr Homero Fuentes de la Peña en 2 ocasiones, una sobre cáncer de colon y otra sobre cáncer de mama
- Dr. Homero Fuentes de la Peña estuvo en el programa “Qué Buen Día” hablando sobre Cáncer de Próstata
- La Directora y el Presidente de ProOncavi fueron invitados al Programa del Sr. José Ciccone, “Sobre la mesa”, para hablar sobre prevención de cáncer
- Entrevista a Dr Homero en “D2A3” con Octavio Fabela y Lorenzo Garibay
- David Mejía y Ana Patricia Valay invitaron en 2 ocasiones a Dr. Homero Fuentes, una para hablar de Cáncer de Mama y otra de Cáncer de Próstata y Salud Masculina en el programa “Noticias 7 AM” de Uniradio
- Entrevista a Dr. Homero sobre nuestro proyecto Niñez en Acción en el programa “Mi bebé y yo” de Síntesis
- Entrevista en Pulsar FM de Uniradio
- Invitación a nuestra Directora, Lic. T.S. Edith Pérez Velázquez, en Fusión Radio con Yesenia Larios para hablar sobre cáncer de mama y Pro Oncavi
- Entrevista a nuestra Directora con Eligio Valencia de El mexicano sobre el mes rosa
- Invitación al programa “Hola Californias” de Síntesis, en el que nuestras especialistas Lic. Carolina Pérez y Lic. Alejandra Carrillo hablaron sobre reducción de riesgos y sobre ProOncavi
- Entrevista a Dr Homero Fuentes de la Peña en el programa “Como Cada Mañana” con Javier Rentería sobre Cáncer de próstata
- Continuamos con nuestra contribución mensual en Innova en Salud

- Nos ofrecieron un espacio de participación mensual permanente en Infobaja, quienes además realizaron una entrevista a la también sobreviviente y líder en prevención, Socorrito, así como una entrevista a nuestra Directora sobre los Talleres Integrativos “La Vida Después del Cáncer” para la sección "Buenas noticias para Tijuana"
- De igual manera en XEBG 1550 Cadena Noticias, donde cada martes tenemos un espacio en el programa de Carlos Linaldi
- Logramos contar con nuestro propio programa de televisión por internet “Prevención en Acción”, gracias a Sintoniza sin Fronteras, donde cada sábado nuestros especialistas hablan sobre temas enfocados en la reducción de riesgos y temas de interés para personas que ya padecen la enfermedad, así como para sus familiares y cuidadores
- Se realizó una rueda de prensa para presentar la campaña de reconstrucción mamaria en Vinícola Baja Terra, donde el Dr Homero habló sobre el Abandono de la pareja y la reconstrucción mamaria
- También se realizaron ruedas de prensa para:
 - Presentación del evento Carnaval Fitness en el marco del Día Internacional de la Activación Física
 - Para dar a conocer el Exhorto que presentaron los Regidores Julieta Aguilera Castro y José Manuel de Jesús Ortiz Ampudia sobre Cáncer de Mama y Cáncer de Próstata
 - Presentar el proyecto Niñez en Acción aunado a la firma de convenio con Club de Niños y Niñas
 - Inauguración de la Semana Binacional de Salud y firma de convenio con Centro Oncológico Internacional (COI)
 - Foro por el Día Internacional de la Niña y firma de convenio con CEDH

3. Participamos en las jornadas:

- Jornada de salud convocada por la Regidora Julieta Aguilera en Palacio Municipal
- Jornada Emprende Mujer
- Como parte del Eje de Mujeres del Comité Municipal de Prevención de la Violencia, se llevaron a cabo 5 jornadas de “Ruta por la Prevención” en CECYTE Plantel Las Águilas, Fraccionamiento Natura, Biblioteca Sor Juana Inés de la Cruz en Col. El Pípila y Telesecundaria #28 en Camino Verde, en las que se proporcionó asesoría jurídica, apoyo psicológico, pláticas

informativas, entre otros servicios enfocados en la prevención de la violencia y el acoso escolar

- 8va Jornada por la Diversidad Sexual Tijuana 2018 convocada por nuestros aliados AHF MEXICO
- Feria de Salud de la Universidad de las Californias Internacional, donde la Dra. Gaby Martínez platicó con alumnos de psicología sobre la terapia de arte que se imparte a los pacientes con cáncer que asisten a nuestros talleres integrativos
- Mastoselfies de Mamá, organizado por la Jurisdicción Sanitaria, en el que se brindó información sobre cáncer de mama, cervicouterino, autoexploración y prevención, se contó con una clase de yoga y juego de lotería
- Evento "Nos Unimos Contra el Cáncer de Mama" organizado por IMMujer en el marco del mes de la prevención del Cáncer de Mama, se llevaron a cabo pláticas de prevención e información y se otorgaron de manera gratuita pases para realizarse mamografías y Papanicolaou
- Feria de Salud en Mattel, coordinada por nuestro aliado Grupo Gami
- Feria de Salud de DjO Global
- "Quiérete, Tócate", Feria de Salud en Gobierno del Estado
- Feria de Salud Grupo Caliente

4. Impartimos los siguientes cursos y talleres:

- Taller de exploración mamaria en CBTIS No.278
- Taller de autoexploración de Mama para INEGI Tijuana.
- Plática sobre prevención de cáncer y sobre los servicios de la organización a Gerentes de Campo y de Tienda de 7 Eleven Tijuana
- Sesión de musicoterapia con pacientes oncológicos y cuidadores en UNEME Mexicali
- Conferencia sobre Cáncer de Próstata a Fundación Utopía
- Gracias a la Trabajadora Social Mayra Aldana, quien interesada en el bienestar de los pacientes de la clínica 1 del IMSS, nos apoyó para poder impartir los talleres: Autoestima por el Psicólogo Carlos Vigderovich y Derechos de los Pacientes por Lic. T.S. Edith Pérez Velázquez
- Durante el mes de Octubre impartimos talleres sobre autoexploración de mama en:
 - Amphenol Thermometrics (2)
 - CUT Universidad Campus Oriente
 - Unifront (para alumnas y sus mamás)

- Naps
 - Smurfit Kappa (2)
 - VIA Corporativo
 - Honeywell Mexhon
 - Medtronic
 - Consulado de Estados Unidos en Tijuana
 - I-Xport
- Y durante el mes de noviembre, talleres sobre Cáncer de Próstata y Salud Masculina:
 - Unifront Secundaria
 - Casa de Atención Ciudadana del Diputado Raúl Castañeda Pomposo
 - Consulado de Estados Unidos en Tijuana
 - VIA Corporativo
5. También promovimos información sobre eventos de interés general:
- Taller de técnicas de defensa personal para mujeres, gracias al patrocinio de la Regidora Julieta Aguilera
 - Ponencia de la Asociación Mexicana de Mastología: "Cáncer de mama avanzado. Cuando las cosas no van bien."
 - Ciclo de conferencias virtuales de la Alianza Uniendo Fuerzas contra el Cáncer de PROSTATA, contando con la participación del Dr. Homero Fuentes de la Peña
 - Taller "Yoga de la risa"
 - Segundo Simposio de Salud Mental Binacional
6. Como parte de nuestros Servicios Médico-Sociales, entregamos diferentes tipos de apoyo:
- Turbantes gracias al donativo de Xoana Chingonerías
 - Superhéroes de vida donó a ProOncavi A.C 20 bolsas para colostomía y otros productos para el cuidado de ostomías
 - El Ing. Juan de Dios Osuna Martínez de Insumos Médicos Geva S.A. de C.V. nos donó 20 manoplas para el aseo de pacientes inmovilizados o de cuidados paliativos
 - Cadena de Favores Mexicali nos apoyó con 20 bolsas de colostomía y pasta de barrera de piel para niño de 8 años con diagnóstico desde su nacimiento de Enfermedad de Hirschsprung
7. Toros de Tijuana dedicó de nuevo el juego Rosa de béisbol a las sobrevivientes de cáncer de mama, nos invitaron a participar con módulo de información y nuestro voluntario más pequeño Lucas Balderas Barragán lanzó la primera bola
8. También fuimos invitados por Xolos de Tijuana a su campaña "No te la juegues, Tócate", en la que nuestras líderes en prevención

participaron como embajadoras en sesiones de fotos y un desfile y baile con Xologirls, Xolo Mayor, Fuerzas Básicas y equipo femenino en el medio tiempo de uno de sus partidos

9. Realizamos de nueva cuenta a lo largo de 4 meses, nuestros Talleres Integrativos “La vida después del cáncer”, dirigido a sobrevivientes, pacientes y cuidadores, en los que se compartieron los temas:

- Autoestima, por el Mtro en PsicoOncología, Carlos Vigderovich
- Alimentación Consciente, por la Psicoterapeuta especializada en Mindfulness, Carolina Pérez Ayala
- Sexy Dance para mujeres con Cáncer, por la Instructora Fitness, Edith Galvez
- Nutrición para familiares y cuidadores, por Lic. en Nutrición, Frida Licea
- Tips de belleza e imagen, por el Asesor de belleza, Tony Cariño
- Sesión “Pregúntale al Oncólogo”, por el Médico Oncólogo, Homero Fuentes de la Peña
- Terapias Integrativas, por la Lic. T.S. con especialidad en Terapias Integrativas, Edith Pérez Velázquez
- Cocina Saludable, por la Psicoterapeuta especializada en Mindful Eating, Carolina Pérez Ayala
- Sexualidad y Pareja, por la Psicóloga y Sexoterapeuta, Daniela Rodríguez
- Terapia de Arte, por la Dra en Psicología y Terapia de Arte, Gabriela Martínez Montes

10. Gracias al apoyo de Indesol y en coordinación con Club de Niños y Niñas Tijuana y Comisión Estatal de los Derechos Humanos de Baja California logramos este año llevar a cabo “Niñez en Acción”, programa dirigido a niñ@s de 8 a 12 años con el fin de contribuir a su desarrollo integral, sensibilizándolos y concientizándolos sobre aspectos de responsabilidad en el cuidado de la salud, abordaje desde equidad de género, reforzamiento de la autoestima para cuidar su salud y reducir riesgos de tener cáncer y otras enfermedades asociadas en la edad adulta en el que participaron 200 niños.

Como parte de este programa se llevaron a cabo 2 eventos:

- Foro por el Día Internacional de la Niña, en el que se contó con expertos en temas de Derechos Humanos y Autoestima
- Con motivo de la conmemoración del Día Internacional del Hombre, se llevó a cabo un concurso de dibujo en donde los niños expresaron QUÉ SIGNIFICA SER HOMBRE EN EL S. XXI, con el objetivo de identificar mitos que pueden estar asociados a

la falta de una cultura de la prevención en los hombres desde pequeños.

11. Por cuarto año consecutivo participamos activamente en la Semana Binacional de Salud que coordina el Consulado General de México en San Diego.

12. Y llevamos a cabo nuestros dos grandes eventos institucionales:

- Carnaval Fitness, que este año se sumó al Instituto del Deporte y la Cultura Física de BC para conmemorar además del cáncer de colon, el día internacional de la actividad física, evento fitness en el que participaron más de una decena de instructores y una feria de servicios.
- Pink & Blue Fitness, el cual consistió en una mega clase fitness, contando con la participación especial de Oscar Dither acompañado de La Banda Fitness y una feria de servicios con el fin de promover la reducción de riesgos y detección oportuna de cáncer de mama y próstata.

OE 2: INCIDENCIA Y CABILDEO

13. Seguimos participando activamente en:

- Subcomité Municipal de Desarrollo y Asistencia Social
- Subcomité de Equidad de Género y Asuntos de la Mujer
- Eje 3 de Mujeres

14. Asistimos a la toma de Protesta del Consejo Estatal de Fomento a las actividades de las OSC's del Edo. De B.C.

15. Así como a la Segunda Sesión Ordinaria del Sistema Municipal PASE.

16. Presentamos nuestra propuesta de incidencia al Subcomité de Equidad y Género y Asuntos de la Mujer.

17. Presentamos el Exhorto encabezado por la Regidora Julieta Aguilera Castro y el Regidor José Manuel de Jesús Ortiz Ampudia, el cual gracias a su compromiso y el de la Regidora Mónica Vega, se presentó a Cabildo, se promovió y se logró el voto a favor del exhorto dirigido a las principales autoridades de los tres órdenes de Gobierno para que el tema de cáncer en nuestro Estado sea prioridad en la agenda pública e informen a la comunidad qué acciones se llevan a cabo para la aplicación de la normatividad relacionada al cáncer, el manejo de recursos etiquetados para la enfermedad y la transparencia en la administración de los mismos.

18. Asistimos a un desayuno / Encuentro con OSC's y Jesús Ortega, Coordinador Nacional de Alianzas del Frente del PRD.

19. Participamos en el Foro de Salud "Diagnostiquemos la Salud, Propongamos una Cura", convocado por el Senado de la República.
20. Como parte del Taller Acciones para Impulsar la Implementación de la Nom-048, participamos con el tema: Necesidades del Paciente con Cáncer de Próstata desde la perspectiva del paciente.
21. A nivel nacional seguimos participando en Juntos contra el Cáncer y en la Alianza Uniendo Fuerzas contra el cáncer de Próstata, promoviendo la declaración del 29 de Noviembre como el Día Nacional de la Lucha Contra el Cáncer de Próstata, así como el Plan Nacional de Cáncer.

OE3: EDUCACIÓN E INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA:

22. Nuestro Presidente y oncólogo médico, Dr. Homero Fuentes de la Peña participó activamente invitado por la industria farmacéutica en diferentes eventos científicos y de actualización profesional, como asistente y expositor a nivel nacional e internacional:

- RIBOCICLIB en cáncer de mama gracias a la invitación de NOVARTIS.
- Coordinando la mesa de trabajo de equipos multidisciplinarios de atención oncológica, gracias a la invitación de MSD
- Los Desafíos en el Tratamiento del Cáncer de Páncreas 2018 en San Francisco
- FUCAM A.C. (Fundación del Cáncer de Mama) lo invitó a exponer su trabajo "Calidad de vida en pacientes oncológicos", así como participar como expositor en el "Best of San Antonio Breast Cancer Symposium", el evento más relevante sobre cáncer de mama en el mundo; que por segunda vez se organizó en México
- Actualización profesional en cáncer de pulmón en el evento anual LUCARO (Lung Cancer Roll Out) 2018, gracias al patrocinio de Lilly Lab
- Cumbre de Excelencia Médica AMGEN 2018, el importante evento de especialistas en Hematología y Oncología gracias a AMGEN LAB
- Gracias a Eli Lilly Laboratorios México, asistió en Querétaro al XIII Congreso Internacional de Terapias Biológicas, donde se tomó protesta a la nueva mesa directiva del Colegio Mexicano de Oncología Médica A.C.
- IX Congreso Internacional, XI Congreso Nacional y XIV Reunión del SOISSSTE, llevado a cabo en la ciudad de Morelia,

Michoacán del 23 al 27 de mayo por invitación de la Sociedad de Oncólogos de ISSSTE (SOISSSTE)

- El evento más concurrido del mundo y el más importante de los Estados Unidos en Oncología, organizado por la American Society Clinical Oncology (A.S.C.O.) en la ciudad de Chicago, gracias al patrocinio de LABORATORIOS MSD MÉXICO
- La Alianza Juntos contra el Cáncer lo invitó para dar una conferencia a nivel nacional desde el CENAPRECE, con un público de aproximadamente 1,000 personas entre personal de salud de primer contacto y pacientes
- LEGACY for a greater life para Cáncer de Pulmón, gracias al patrocinio de Laboratorios ROCHE. También gracias a ROCHE participó en el Congreso Mundial de Cáncer de Pulmón como parte de la Delegación Mexicana que asistió a Toronto
- Debates in Cancer 2018 realizado en Ensenada
- Taller sobre cáncer de próstata para pacientes, familiares y cuidadores

23. Juntos contra el Cáncer invitó a Pro Oncavi a participar en el comité organizador del Primer Congreso Nacional de Pacientes Oncológicos, donde además nuestro Presidente, Dr. Homero Fuentes, participó en la reunión de la Alianza Uniendo Fuerzas contra el Cáncer de Próstata

24. Nuestra Directora, Lic. T.S. Edith Pérez Velázquez, recibió la invitación para impartir el taller: Acciones para Mejorar la Atención de Pacientes con Cáncer de Próstata, por parte del Movimiento Latinoamericano contra el Cáncer de Próstata

OE4: FORTALECIMIENTO INSTITUCIONAL

25. Nos capacitamos en los siguientes temas:

- Taller sobre Redes Sociales gracias a Iniciativa de Salud de las Américas
- Taller de Comunicación básica para las OSC's, como parte de la 1a Cumbre internacional de Seguridad Ciudadana
- "Derecho a saber: herramienta para personas migrantes" como parte de la Primera Jornada Binacional sobre la utilidad social del derecho al acceso a la información
- Servicios y beneficios de la membresía de CEMEFI, gracias a RED ASER
- Curso "Laboratorio para el fortalecimiento de las OSC" en Cadenas de Ayuda para México A.C.

- Taller de Roles y Responsabilidades del Consejo Directivo, por Cadenas de Ayuda para México, A.C. y Alianza Fronteriza de Filantropía
- Taller de administración de voluntariado gracias a Cadenas de Ayuda para México AC
- 1er Congreso Nacional de Pacientes “Juntos Contra El Cáncer” gracias al apoyo de la Secretaria de Desarrollo Social del XXII Ayuntamiento de Tijuana
- Gobierno e Institucionalidad: “El Consejo Directivo, Estrategia y Gobierno de la organización” y “Comunicación Estratégica” con Mauricio Guerrero Martínez
- Pláticas “Estrategias de Imagen para vender más y mejor” y “El éxito de tu evento corporativo con las relaciones públicas” dentro de la Expo Dossier del Anfitrión Ejecutivo
- Curso Taller “Cómo alcanzar el éxito y mantenerlo en una ONG”, organizado por COCAC y la Escuela de Trabajo Social e impartido por Dr. Raúl Paez
- Border Kids Count: The Latest Data from California & México, evento de la Alianza Fronteriza de Filantropía
- Taller Análisis de Datos
- Asesoría para la elaboración del plan interno de protección civil para OSC’s
- Evento Adelante Promotores en San Diego, el cual aborda temas de salud y de desarrollo personal y profesional
- Diplomado en Fortalecimiento Institucional de la Fundación CMR
- Elaboración de proyectos
- Foro para Miembros Cemefi: Herramientas tecnológicas para OSC
- Foro para Miembros Cemefi: Teoría del Cambio
- Diplomado Modelo de Gestión de Proyectos Sociales de Indesol
- Taller Uso de Plataformas Digitales, por Cadenas de Ayuda para México, A.C.
- Sociedad Civil, Experiencia e Innovación, Teleconferencia por Indesol
- Niñez libre de violencia, encuentro regional
- Día internacional de los voluntarios: temas, experiencias y convergencias hacia los ODS, teleconferencia de Indesol
- Webinar Making the Most of the Holidays
- Voluntariado Generación 2030, en la perspectiva de los ODS, Teleconferencia de Indesol

- Redes Sociales para Emprendedores, por Sequoia Marketing
26. Seguimos consolidando nuestras relaciones institucionales:
- Asistimos a la Reunión Regional de INDESOL para presentar el programa de NIÑEZ EN ACCIÓN. Este evento tenía el objetivo de generar espacios de encuentro, vinculación e intercambio de conocimientos entre proyectos apoyados por Sedesol e Indesol
 - Estuvimos presentes también en La Reunión Anual del Centro Mexicano para la Filantropía CEMEFI
 - Participamos en el evento de clausura de ONE BOOK SIN FRONTERAS
 - Fuimos convocados por ARHITAC para participar como invitados especiales en la entrega de reconocimientos a las Empresas Socialmente Responsables en su junta mensual de socios
 - Recibimos constancia de inscripción en el Directorio de OSC's del Ayuntamiento de Tijuana 2018
 - Presenciamos la inauguración de COI en Tijuana
 - Asistimos a la entrega del Premio Estatal al Altruismo, de Red Social
 - Firmamos convenio de colaboración con:
 - CBTis 278
 - Club de Niños y Niñas Tijuana
 - Centro Oncológico Internacional (COI)
 - Grupo Gami
 - Comisión Estatal de los Derechos Humanos de BC
27. Diversificamos nuestras estrategias de movilización de recursos a través de eventos lúdicos y temáticos relacionados al vino, la música y la medicina integrativa:
- Evento con causa "VINOS QUE BAILAN AL RITMO DE LA MÚSICA" por el Sommelier Dr. Homero Fuentes de la Peña
 - Taller de Jugoterapia por Lic. T.S. Edith Pérez Velázquez, en colaboración con Colectivo Vanguardia
 - "La Vida en Rosa", presentación y degustación de vinos rosados de Baja California en Culinary Art School, parte de las entradas fue destinado a Pro Oncavi
28. Implementamos y/o fuimos favorecidos con diferentes campañas e iniciativas:
- Campaña de crowdfunding en Inixar
 - Redondeo en 7 Eleven de Tijuana, Rosarito y Ensenada del 19 abr al 11 jul
 - Campaña de crowdfunding en Koperacha, a la cual Ruba y Bolt se unieron a la propuesta "Hazte Socio ProOncavi"

- Por segundo año los empleados de Harman Tijuana, emprendieron una campaña de venta de donas para recabar fondos que donaron a nuestra institución
 - Nice & Cheap, a través de The Station, se sumaron a la lucha contra el cáncer destinando el 10% de las compras que se realizaron en la segunda quincena de octubre, en efectivo, a nuestra asociación
29. Alumnos de la materia “Understanding Binational Nonprofits in the U.S.-Mexico Border region” de The Nonprofit Institute en la Universidad de San Diego eligieron a ProOncavi para desarrollar un proyecto a beneficio de la organización, el trabajo culminó en un Plan de Mercadotecnia a 5 años que será implementado a partir de 2019.
30. Refrendamos nuestro compromiso y participación en las principales redes de OSC’s de la Región:
- Red Aser
 - Consejo de Organismos Civiles A.C. (COCAC)
 - Coalición Mexicana por la Salud Mamaria (COMESAMA)
 - Alianza Fronteriza de Filantropía.
31. Seguimos acreditados en institucionalidad y transparencia por el Centro Mexicano para la Filantropía CEMEFI y en mejores prácticas por FILANTROFILIA.

2019-2020

OE 1: PROMOCIÓN SOCIAL:

1. Difundimos y promovimos:
 - Campaña #YoSoyYVoyA por el Día Mundial Contra el Cáncer de World Cancer Day
 - Campaña No al Huachicol de Medicinas
 - Recetas de jugos saludables gracias a Hurom México
 - Campaña #yodonoporquemx, el cual forma parte de #undiaparadar (que también se promovió), el día de generosidad más importante en el mundo
 - Campaña sobre nuevo protocolo de investigación para mujeres con cáncer de mama de Casa MAM
 - Promoción para mujeres con cáncer de mama para ganarse un facial gratis en Mayaser Spa
 - Evento en San Diego de examen de seno y mamograma gratuito organizado por We Support U
 - Campaña de donación de sillas de ruedas de CRIT

- Campaña de servicio de micropigmentación de areola y pezón
 - Exigencia para un Programa Nacional de Cáncer con Presupuesto
 - Campaña para que las personas sin seguridad social puedan recibir tratamiento para el Mieloma Múltiple
2. Organizamos en el marco del Mes Mundial del Cáncer Colorrectal y el Día Internacional de la Mujer, el evento Carnaval Fitness con clases fitness y feria de servicios de salud llegando a casi 1300 personas
 3. Organizamos en el marco del Día Internacional Contra el Cáncer de Mama y el Mes de la Salud Masculina, el evento Expo Running Pink & Blue, en el cual tuvimos 6 conferencias mensuales previas al evento relacionadas con temas de interés para los corredores, 4 conferencias sobre la relación de algunas bebidas con la salud, 1 carrera recreativa de 5 km, 1 carrera competitiva de 12 km, una mega clase fitness y feria de servicios
 4. Entrega de prótesis, sostenes, pelucas y mangas linfáticas a pacientes con mastectomía de Tijuana, Mexicali y Tecate y acompañamiento a sesiones de radioterapia
 5. Se realizó donación de asesorías personalizadas y maquillaje profesional para 3 mujeres, así como un juego de turbantes de diseño exclusivo y una sesión fotográfica, gracias a René Ventura
 6. Participamos en la campaña de Xolos de Tijuana para concientizar sobre el cáncer de mama y ahora también sobre el cáncer de próstata. Dos de nuestras pacientes, Yadira y Norma Alicia, fueron parte de la imagen. A su vez, Arturo Carranza, paciente de ProOncavi de cáncer de próstata, participó en un juego para recordarle a los hombres que también ellos deben revisarse. También se incluyó una actividad en la que se entregaron vales de PSA y folletería con información de cáncer de mama en Zona Río
 7. Cubrieron nuestras notas/actividades:
 - Tijuana Informativo
 - Zeta
 - Infobaja
 - Cadena Noticias
 - PSN
 - Síntesis TV
 - El Sol de Tijuana
 - El Mexicano
 - Jousin Palafox Noticias
 - Exa 91.7 fm

- Fm Globo 99.3
- Uniradio
- En línea BC
- Expediente Público
- El Imparcial
- Canal 12 Televisa

8. Tuvimos las siguientes entrevistas en diferentes medios:

- Segmento semanal en radio Cadena Noticias con Carlos Linaldi al que van nuestros diferentes especialistas
- A Dr. Homero Fuentes de la Peña sobre cáncer de piel y sobre cáncer de mama en programa Qué Buen Día de Televisa
- A Mtro Carlos Vigderovich, nuestro especialista en PsicoOncología, en "Tiempo de Noticias" con Bibi Gutiérrez
- A Lic. Edith Pérez Velázquez, nuestra Directora, en TVTON, gracias a Hospital Infantil de las Californias
- "Mi Bebé y Yo" con Ada Mitre de Síntesis Tv a Lic. Edith Pérez
- Hiptex Noticias, con Alberto Sarmiento, a nuestra Directora
- Programa "Entre Mujeres" con Erika Rivera, en Formato BC para hablar sobre nuestro Diplomado Melissae
- A Dr Homero, nuestro Oncólogo Clínico, en varias ocasiones sobre diferentes temas relacionados al cáncer, en Noticias 7 AM con Paty Valay y David Mejia
- Nuestra Directora junto con Kathy, una de nuestras pacientes, fueron invitadas para hablar sobre reducción de riesgos y calidad de vida en "Mujeres a Tiempo" de Televisa
- "Sobre la mesa" con el Sr. José Ciccone, en Tv Azteca B.C.
- Revista Bien Informado entrevistó a nuestra Directora sobre la labor que hacemos en ProOncavi
- Newsweek Baja California realizó un reportaje sobre cáncer de próstata, para el cual entrevistaron a nuestro paciente, el Sr. Arturo Carranza

9. Realizamos ruedas de prensa/boletines de medios para dar a conocer:

- Informe Anual 2018
- Arranque de Redondeo Oxxo y también entrega de recursos
- Expo Running Pink & Blue y firma de convenio con Gestinity Sports, así como una segunda rueda de prensa para presentar las camisetas y medallas
- Que Diputados se sumaron a Juntos Contra el Cáncer para que se incluya la Política Nacional de Control de Cáncer

- Melissae (Abejitas), Diplomado enfocado a formar recurso humano especializado en cuidados básicos de pacientes oncológicos y personas de la tercera edad.
- Infomación sobre Salud Masculina, evento en el que se invitó a desayunar a los medios
- Conmemoración por primera vez en México del Día Nacional de la Lucha contra el Cáncer de Próstata
- Arranque de programa dirigido a mujeres con cáncer en colaboración con Avon México

10. Participamos en estas jornadas y eventos con módulo informativo:

- Entrega de constancias del Estado y Municipio a OSC's
- Tardes de café en el Ejido Nayarit llevando información sobre prevención y la atención que reciben mujeres referidas por la Alianza Rosa por Mujeres sin Cáncer en Baja California.
- Jornada en empresa Essilor organizada por municipio
- Evento de recaudación Racing for Boobs
- Participación en la Feria de Salud y Servicios de Fundación SOS Unidos por ti AC
- 1ra Jornada por la paz
- Feria de Salud UDCI
- Macro Feria de la Salud IDEEN 2019
- Participación en lanzamiento de bola y módulo informativo en Juego por tu salud de Toros de Tijuana
- Feria Salud y Bienestar 2019 organizada por Index Zona Costa
- Reunión de OSC's (Ferias de Salud) en Mexicali
- Expo Peques
- Jornada de Salud ProOncavi A.C. y De La Mano Contigo BC
- Reunión mensual de ARHITAC (Asociación de Recursos Humanos de la Industria en Tijuana A.C.)
- Feria de salud organizada por el Sindicato Alba Roja
- Evento Tócate para que no te toque convocado por IMDET
- Feria de Grupo Musa en Plaza Pajarita
- Feria de salud en Watkins Wellness
- Macro Feria de Salud y Servicios 2019, invitados por Fundación S.O.S. en Mexicali
- Juego Rosa de Soles de Mexicali
- Semana de la Salud invitados por Rheem Mexicali

11. Contamos con un programa semanal de televisión por internet: Prevención en Acción, en el que cada semana nuestros especialistas hablan sobre diferentes temas de salud.

12. Tenemos una participación mensual en revista Innova en Salud y en Semanario Infobaja donde se habla de diferentes temas relacionados con el cáncer.
13. Carlos Linaldi de Cadena Noticias en XEBG 1550, nos recibe semanalmente para un segmento dentro de su programa de radio.

OE 2: INCIDENCIA Y CABILDEO

14. Participación en el Subcomité de Equidad y Género
15. Participación en el Eje de Mujeres del Comité Municipal de Prevención de la Violencia
16. Participación en el Subcomité de Salud
17. Participación en la Comisión de Honor y Justicia del COMOSC
18. Participación en el Subcomité Sectorial de Desarrollo y Asistencia Social
19. Presencia en reunión de estrategia a nivel nacional sobre el Sistema Público y Único de Salud del Instituto Nacional de Salud para el Bienestar
20. Participación de nuestra Directora como representante de la sociedad civil en el encuentro de miembros de Juntos Contra el Cáncer con la Lic. Mónica Alicia Mieres Hermosillo, Titular de la Unidad Coordinadora de Vinculación y Participación Social de la Secretaría de Salud, Mildred Chávez Cárdenas, la nueva titular de Departamento de Programas de Enfermedades Crónicas Degenerativas del ISSSTE y la Diputada Carmen Medel Palma (MORENA), Secretaria de la Comisión de Salud de la Cámara de Diputados
21. Participación en el Foro de Consulta Ciudadana Pro Igualdad 2019-2024
22. Reunión con la Dip. Tatiana Clouthier en el Senado de la República para diálogo con el Ejecutivo y las Osc's.
23. Reunión con la Dip. Montserrat Caballero, Presidenta de la Comisión de Salud del Congreso del Estado de B.C. para trabajar en alianza con el Congreso y su comisión en estrategias que nos permitan redoblar esfuerzos en la prevención y detección oportuna del cáncer en la región
24. Reunión con la Dip. Carmen Hernández con el fin de estrechar lazos de colaboración y trabajar de manera coordinada en programas preventivos del cáncer orientados a población indígena
25. 1er Foro Estatal Juntos Contra el Cáncer en Oaxaca

26. Foro “El Futuro de la Atención del Cáncer de Mama en México” organizado por la Coalición Mexicana por la Salud Mamaria para presentar ante la Cámara de Diputados

27. Promovimos las siguientes acciones/campañas:

- #TratamientoParaTodos de Juntos Contra el Cáncer
- Ampliación del Presupuesto de Egresos de la Federación para el reforzamiento de programas de detección y atención de cáncer de próstata por Alianza Uniendo Fuerzas contra el Cáncer de Próstata
- #SíConLasOSC, por organizaciones que apoyan a miles de personas a sobrellevar el cáncer y trabajan por un mejor sistema de salud, por tener un país donde las y los pacientes con cáncer tengan el mejor tratamiento.
- Inclusión de distintas propuestas de cáncer en la elaboración del Plan Nacional de Desarrollo 2019-2024
- Petición a dar seguimiento al exhorto para incluir como prioridad el tema del cáncer en la agenda pública, especialmente en el Plan Nacional de Desarrollo

OE3: EDUCACIÓN E INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA:

28. Llevamos a cabo diversos talleres y pláticas durante el año:

- Como parte de los Talleres Itinerantes Integrativos “La Vida Después del Cáncer”, dirigidos a pacientes con cáncer, sobrevivientes y cuidadoras, con el objetivo de promover habilidades y fortalezas en mujeres a través de intervención terapéutica para que el cáncer sea una oportunidad detonadora de un nuevo estilo de vida, tuvimos:
 - 2 Talleres de Lectura, escritura y pintura terapéutica en alianza con One Book Sin Fronteras, KPBS, Asociación de Bibliotecarios de Baja California e Instituto Galería Metáfora. El segundo gracias también al apoyo de Avon México.
 - Talleres VIVE (Ven, Inspírate, Vende), gracias al apoyo de The Trust for the Americas, la Organización de los Estados Americanos, Proyecto VIVE y Fronteras Unidas Pro Salud.
 - Taller de Automaquillaje para pacientes en Mexicali patrocinado por Cosméticos Y Más, Lorena Díaz Zavala y Makeup By NG.
- Talleres para pacientes oncológicos de Clínica 1 del IMSS:
 - Alimentación Consciente

- Emociones
 - Meditación
 - Lectura Terapéutica
 - Intervención terapéutica y testimonio de sobreviviente
 - Prevención de linfedema
 - Talleres de autoexploración mamaria:
 - 2 para personal de Flex
 - Alumnos de CBTis 278
 - para Jóvenes con Rumbo en la Col. El Pipila
 - Integon
 - en Unifront para estudiantes de 1ro y 3ro de secundaria, así como algunas mamás
 - Speck
 - Mexhon Reside
 - Medtronic
 - 2 (turno matutino y vespertino) para estudiantes de la Facultad de Deportes de UABC Campus Tijuana
 - En Consulado General de los Estados Unidos en Tijuana para empleados y funcionarios de la misión diplomática
 - Taller de musicoterapia impartido por la Lic. T.S. Edith Pérez Velázquez, en el cual se utilizan melodías, ritmos, sonidos y armonías para sanar algunas enfermedades, además de liberar tensiones y el estrés del día a día.
 - Plática “Salud con Café”, impartida por Dr. Homero.
 - Plática “Salud con cerveza”, impartida por Dr. Homero.
29. En coordinación con DIF Municipal llevamos a cabo el proyecto “RIFA en Acción”, dirigido a alumnos de secundaria en situación de riesgo, con el fin de contribuir a su desarrollo integral, sensibilizándolos y concientizándolos sobre aspectos de responsabilidad en el cuidado de la salud, abordaje desde equidad de género, reforzamiento de la autoestima para cuidar su salud y reducir riesgos de tener cáncer y otras enfermedades asociadas en la edad adulta.
30. Diplomado MELISSAE (Abejitas), gracias al patrocinio de Flex Foundation, enfocado a formar recurso humano especializado en cuidados básicos de pacientes oncológicos y personas de la tercera edad a través de la capacitación de mujeres en situación vulnerable. Además del Diplomado regular en Tijuana, se llevaron a cabo 2 cursos intensivos, uno en Tijuana y otro en San Quintín.
31. Juntos contra el Cáncer nos invitó a presentar nuestra experiencia en la atención a pacientes oncológicos: LA VIDA DESPUES DEL CANCER como un modelo de comunidad terapéutica

32. ProOncavi en Mexicali junto con voluntarias y beneficiarias fuimos invitados a la conferencia de MUJER ES LIDER donde 2 de las sobrevivientes dieron su testimonio e invitaron a las presentes a realizarse la autoexploración y a asistir a sus consultas rutinarias para prevenir
33. En conjunto con VIA Corporativo llevamos a cabo 3 talleres (cáncer de mama, salud masculina y terapia de arte), así como la instalación de módulos de información
34. Nuestro Presidente, Dr. Homero, participó en:
- Sciencelink con el tema "Opciones de tratamiento en segunda línea de CCRm"
 - Convención Nacional de AMGEN para participar como examinador certificando las aptitudes, conocimientos y destrezas de sus representantes de oncología.
 - Cumbre de Excelencia Médica 2019 AMGEN
 - Gracias al patrocinio de NOVARTIS, a reunión de expertos en cáncer de mama y melanoma (TEM 3).
 - Evento nacional de cáncer de mama de ASOFARMA
 - Evento EVOM (Evolución en Oncología Médica) enfocado a los últimos hallazgos en CA Mama, Sarcomas, Cáncer de Tiroides y Riñón, gracias a Laboratorio Eisai.
 - Lanzamiento de un nuevo fármaco para el tratamiento del cáncer de Próstata gracias a Janssen Laboratories
 - ESMO, el evento más importante a nivel mundial en actualización oncológica, gracias a Roche Laboratorios
 - 6to. Congreso Internacional y 37vo. Congreso Nacional de Oncología, de la Sociedad Mexicana de Oncología A.C, gracias a SANOFI México
 - Speaker Training sobre inmunoterapia en cáncer de mama y cáncer de pulmón, gracias a Laboratorios Roche.
 - San Antonio Breast Cancer Symposium, el evento más importante sobre cáncer de mama, gracias a PFIZER.
 - Como expositor con el tema de cáncer de pulmón para médicos especialistas, gracias a la invitación de MSD.
 - Como ponente en la Sesión sobre Cáncer de Próstata, dirigido a la comunidad científica.
 - Expositor en VINO Y SALUD. SUMMIT SANDOZ 2019, importante evento nacional de alta especialidad, hablando sobre "Conceptos Emergentes en Salud"

OE4: FORTALECIMIENTO INSTITUCIONAL

35. Recepción de apoyo del Dip. Raúl Castañeda Pomposo para la campaña de PSA en sangre y consultas médicas para la detección oportuna del cáncer de próstata
36. Recepción de donativo de Flex Foundation para llevar a cabo el Programa de Emprendimiento para Mujeres MELISSAE
37. Recepción de donativo de DIF Municipal para el Programa RIFA en Acción
38. Realizamos la presentación de Teatro en Atril "Cartas de Amor" como estrategia de Procuración de Fondos
39. DC Graphic Design nos seleccionó para una campaña en la que una parte de la venta de tazas personalizadas era para ProOncavi
40. Participamos en diferentes capacitaciones:
 - "Procuración de Fondos con Fundaciones en EE.UU."
 - Certificación en autoexploración mamaria
 - Taller "Cómo usar la tecnología para agradecer a los donantes"
 - Taller de fidelización de donantes
 - Taller de Visibilidad en los Medios de Comunicación
 - Taller de Storytelling
 - Curso: "Programa de Autorregulación en Materia de Prevención de Lavado de Dinero y Financiamiento al Terrorismo"
 - Conferencia "A la cima con tacones"
 - Taller de sensibilización para atender a población Transgénero
 - Taller de Evaluación y Seguimiento de Programas a Través De Indicadores De Impacto Social
 - Taller Cultura de la Filantropía
 - Congreso Binacional de Fortalecimiento de OSC's
 - Taller "Estrés laboral, Síndrome Burnout"
 - Detección temprana de cáncer en la mujer
 - Capacitación por Bomberos Tijuana en Búsqueda y Rescate
 - Foro CEMEFI Fortalecimiento Órganos de Gobierno
 - Observatorio regional de Cáncer de mama
 - Facebook e Instagram desde cero
 - Taller Procuración de Fondos: Ideas Innovadoras
 - Primer Seminario Digital: Dimensiones Sociales del Cáncer
 - Taller "avances y comunicación digital Alianza CaP"
 - "Protocolos de atención para el cáncer de mama en México" de Juntos Contra el Cáncer

- 2do. Congreso Nacional de Pacientes Juntos Contra el Cáncer y el 3er. Congreso de Organizaciones de la Sociedad Civil de Juntos Contra el Cáncer
 - Simposium Cáncer de mama
 - Reunión Anual del Centro Mexicano para la Filantropía, A.C
 - Crónica de resultados del Observatorio Electoral Ciudadano de Baja California
41. Llevamos a cabo un desayuno informativo sobre la prevención del cáncer en Vanguardia Colectivo
 42. Realizamos un desayuno para presentar los productos ProOncavi: Sostenes Fredericks, Pad Aware
 43. Se realizaron 2 campañas de crowdfunding en la plataforma Global Giving.
 44. Tuvimos una campaña de redondeo en Oxxo
 45. Tuvimos una Campaña de procuración en tiendas Soriana
 46. Recibimos donativo de Avon México para proyecto dirigido a mujeres con cáncer
 47. Recibimos donativo de Watkins Wellness México en Tijuana para apoyo a mujeres con cáncer
 48. Recibimos donativo de Mammotome
 49. Conformamos y acreditamos a nuestro nuevo equipo de instructores ONCO FITNESS MASTER TEAM
 50. Recibimos de nueva cuenta la Acreditación en Institucionalidad y Transparencia de CEMEFI
 51. Recibimos un reconocimiento de la Sria. de Salud del Edo. de BC e ISESALUD por nuestro trabajo en la prevención y atención del cáncer
 52. Yadira Jiménez Gutiérrez, Directora de Excelencia Humano y Empresarial, nos hizo entrega del libro (autografiado) de la escritora Ellie Burgueño "Segunda Oportunidad", así como turbantes para nuestras pacientes en Mexicali
 53. Como parte de nuestras relaciones institucionales, participamos en estos eventos:
 - Presentación de One Book Sin Fronteras en KPBS
 - XX Premio Estatal al Altruismo, de Red Social
 - Noche de memorias Trans, del Centro De Servicios Ser A.C para recordar a las mujeres trans que han sido asesinadas en México

2020-2021

OE 1: PROMOCIÓN SOCIAL:

1. Promovimos y difundimos:

- En alianza con RINO RISK, una campaña de oportunidades laborales para pacientes o sobrevivientes de cáncer
- La Aprobación del Dictamen por parte del Senado para mastectomías y reconstrucción mamaria gratuitas a mujeres con cáncer de mama.
- Consultas de Oncología, Psicología, Sexología, Nutrición, Psico-Oncología y Mindfulness para pacientes con cáncer de manera virtual y presencial con los especialistas de PRO ONCAVI.
- Una reciente investigación hecha por científicos chinos y estadounidenses sobre la relación que hay entre estrés y cáncer
- El documento sobre Cáncer en la Mujer presentado en el marco del #WorldCancerDay en la Academia Mexicana de Cirugía por Juntos Contra el Cáncer México
- Las medidas de prevención y control de infecciones para disminuir el riesgo de transmisión de virus respiratorios como el Covid-19, tanto a nivel comunitario como en los centros de atención a la salud y el contacto de la Unidad de Inteligencia Epidemiológica (UIES) en caso de síntomas sospechosos del Coronavirus.
- Información de la Secretaría de Salud sobre medidas de cuidado en Baja California para Covid-19
- Información de San Diego County sobre cómo prepararnos ante el Covid-19
- La información sobre el cáncer de la Academia Play
- Medidas para cuidar la salud emocional ante el COVID-19
- Cómo hacer un cubrebocas
- Acciones frente al Covid-19 y Cáncer
- Información actualizada, confiable y precisa relacionada con Covid-19 de la Fundación LUNGevity a la comunidad de cáncer de pulmón
- Infografías de la Asociación Mexicana de Lucha Contra el Cáncer
- Nuestros servicios de enlace para seguimiento legal a denuncias, demandas y amparos ante el sistema de salud

por la violación del derecho a la salud de los pacientes con cáncer.

- Herramientas de contención emocional ante la emergencia sanitaria COVID-19 de la Red Contra el Cáncer
- Una encuesta para un estudio sobre salud reproductiva dirigida a mujeres con cáncer.
- Disposiciones vigentes publicadas en el Diario Oficial referentes al tipo de servicios que se debían seguir otorgando en las instituciones públicas de salud en relación, sobre todo, a pacientes oncológicos ante la reconversión hospitalaria.
- La Campaña de Cero Desabasto de medicamento para pacientes con cáncer, en la cual se explicaron las plataformas “cerodesabasto” donde se documenta el desabasto y “sanemosporigual” donde se gestiona que se los consigan.
- “Encuentros Para Sanar”, un espacio virtual también de la Semana Binacional de Salud y la Iniciativa de Salud de las Américas en el que psicólogos y terapeutas ofrecieron recomendaciones e ideas prácticas para mantener una buena salud mental durante momentos de crisis.
- La iniciativa de COMESAMA para que los pacientes con cáncer pudieran documentar las deficiencias de los hospitales del INSABI para poder proponer mejoras.
- Una encuesta para conocer si los pacientes experimentaron interrupciones o retraso en su tratamiento, derivado de la transición realizada en enero de Seguro Popular a INSABI, de los cambios en las instituciones por la emergencia sanitaria por COVID-19 o por alguna otra razón.
- La Norma Oficial Mexicana para el Cáncer de Mama para que las pacientes puedan conocer sus derechos.
- La iniciativa de Salvati y MILC para que el 19 de octubre todas las personas se unieran en favor de quienes viven con cáncer, en un llamamiento a las autoridades exigiendo tratamiento completo para ellos.
- El 21 de octubre celebramos por primera vez el Día Nacional sobre la Reconstrucción Mamaria en México #BRADayMx gracias al esfuerzo realizado por Organizaciones de la Sociedad Civil y legisladoras para asegurar el derecho de las mexicanas de un tratamiento integral que incluya educación, prevención, diagnóstico y tratamiento oportuno y que contemple la reconstrucción mamaria.

- Realizamos cápsulas con información sobre el cáncer de mama para diferentes empresas de la región y sus colaboradores en el marco del mes mundial del cáncer de mama.
 - El acuerdo para la atención gratuita de personas sin seguridad social.
2. Gracias a Avon México brindamos servicios de acompañamiento, traslado, asesoría y consultas de: a) segunda opinión de Oncología Médica, b) psicooncología, c) tanatología, d) nutrición, e) terapia física, f) prevención y atención de linfedema, g) gineco-oncología y h) medicina integrativa, así como gestión de recursos como: donación de turbantes, prótesis mamarias y pelucas sin costo, a mujeres con cáncer de mama en Tijuana y Mexicali. También asistimos con apoyo psicoemocional, nutricional, prevención de linfedema y lectura terapéutica a las pacientes con cáncer del Hospital Regional Num. 1 del IMSS, durante sus sesiones de quimioterapia.
 3. Continuamos con el programa permanente de gestión y entrega de prótesis, sostenes, pelucas y mangas linfáticas a pacientes con mastectomía de Tijuana, Mexicali y Tecate y acompañamiento a sesiones de radioterapia.
 4. Gracias a los voluntarios de Mexicali de "Por Un Cambio Hoy Y No Mañana" y su equipo de conductores pudimos seguir apoyando con servicio de traslado a las pacientes oncológicas que acuden a sus tratamientos de quimioterapia y radioterapia a IMSS y UNEME en Mexicali a pesar de la contingencia sanitaria.
 5. Se llevó a cabo el evento Carnaval de Amor en alianza con Superhéroes de Amor y Vida y el patrocinio de varias compañías de belleza en el que se ofrecieron diversos servicios a las pacientes de Mexicali. Además se les consiguió una sesión de Chocولاتerapia gracias a Niu Cosméticos.
 6. Durante todo el año trabajamos en alianza con los medios de comunicación para la cobertura de nuestras actividades, comunicados y acciones de incidencia, agradecemos a:
 - reforma.com
 - TVeras.com.mx
 - Expediente Publico
 - PSN Primer Sistema de Noticias
 - Tijuana Informativo
 - RED Social Tijuana, Gaceta de ONGs
 - El Sol de Tijuana

- Periódico El Mexicano
 - Uniradioinforma.com
 - BCReporteros
 - AFN Tijuana
 - El Imparcial
 - Semanario ZETA
 - Cadena Noticias
 - Frontera
 - En Linea BC
 - reportebc.info
7. Además participamos en radio, televisión, prensa escrita y programas por streaming para hablar sobre temas especializados relacionados a los diferentes tipos de cáncer con:
- Mireya Cuellar y su programa de radio "Las Noticias con Mireya Cuellar" en Radio Enciso 1310 AM
 - Ariosto Manrique y su Numeritos Live
 - Gaby Colina en PSN Noticias
 - Exaltación González de Radio Frontera 820 AM
 - Temple Social
 - Radio Tribuna 1120
 - Rocío Galván de Radio Fórmula
 - Sr. Ciccone y su programa "Sobre la Mesa" de TV AZTECA
 - Programa Mi BB y Yo con Ada Mitre
 - "Hoy con Pepe Avelar"
 - "Diálogos con Ana Velia Guzmán" por BCCAL
 - David Mejía y Paty Valay de Noticias 7AM
 - Periódico Frontera
 - "Mujeres a Tiempo" de Televisa Tijuana
 - Yerson Miramon de Canal 66
 - José Toscano de Grupo Cadena 1190 AM
 - Programa Hola Californias de Síntesis TV
 - Elliot Valdez de ABC Radio
 - Grupo Audiorama 1420 am y portal informativo: "Diario Tijuana" con Odilón García
 - Programa Más que palabras con Bibi Uribe de Canal 12
 - Programa "El morning" de Pulsar
 - Programa "Primer Sorbo" de TV Azteca
 - Con Biby Gutiérrez de PSN Noticias
 - Laura Bueno de Periódico El Sol de Tijuana
8. Realizamos ruedas de prensa y boletines informativos para dar a conocer:

- Informe Anual 2019 y festejo del 8vo Aniversario de ProOncavi en el Marco del Día Mundial Contra el Cáncer
 - Rueda de prensa de la Comisión de Salud del Congreso del Estado con la Diputada Montserrat Caballero y el Secretario de Salud, Dr. Alonso Pérez Rico para promover la salud masculina y la equidad en el sistema de salud para la atención oportuna del cáncer de próstata
 - En octubre la campaña de cáncer de mama y en noviembre cáncer de próstata y salud masculina.
9. Colaboramos con el reportaje sobre Mieloma Múltiple en la revista Newsweek donde pudimos insistir en la importancia de que el nuevo INSABI brinde cobertura a este padecimiento.
 10. Participamos en jornadas y eventos de salud y/o comunitarios con módulos informativos enfocados a la prevención y detección oportuna con instituciones públicas y empresas.
 11. Tuvimos un Facebook Live por el Día Nacional del Cáncer de Pulmón para hablar sobre este padecimiento.
 12. Se organizó el Taller "Empoderando tu imagen" impartido por Yadira Jiménez en Mexicali, enfocado a mujeres pacientes y sobrevivientes de cáncer del Grupo Por Amor a la Vida en el IMSS. Donde participó la comunidad de emprendedoras y empresarias de Alianza de Mujeres.
 13. Llevamos a cabo el taller presencial "Plan de Vida" dirigido a mujeres con cáncer de mama, sobrevivientes, familiares y cuidadores primarios, gracias al apoyo de Avon México.
 14. Concluimos el Taller de Lectura, escritura y pintura terapéutica en alianza con One Book Sin Fronteras, KPBS, Asociación de Bibliotecarios de Baja California e Instituto Galería Metáfora y el taller de Arte terapia para pacientes y cuidadoras primarias gracias al apoyo de Fundación Soriana.
 15. Llevamos a cabo durante Octubre, como parte de las actividades de la Semana Binacional de Salud, un taller de terapia de arte para mujeres con cáncer en el que las asistentes aprendieron técnicas para identificar sus miedos y emociones durante el proceso de la enfermedad como catalizadoras para sanar su área psicoemocional y espiritual. El taller, dirigido por la Dra. Gaby Martínez, se realizó completamente en línea por primera vez, contando con 4 sesiones independientes y la participación de 12 mujeres por sesión de Baja California, Tabasco, Yucatán, Jalisco, Puebla y Veracruz.

16. Como cada año, llevamos a cabo nuestros Talleres Integrativos gratuitos La Vida Después del Cáncer, dirigidos a pacientes, sobrevivientes, familiares y cuidadores primarios. Este año por primera vez en su edición online, los temas fueron:
- Nutrición
 - Tanatología
 - Plan de vida
 - Sexo y placer
 - Musicoterapia
 - Finanzas personales
 - Pregúntale al Oncólogo
 - Prevención de linfedema
 - Derechos de los pacientes con cáncer
17. Continuamos con el programa semanal por streaming "Prevención en Acción", en el cual contamos con la participaci3n de nuestros especialistas e invitados especiales de renombre a nivel nacional.
18. Continuamos participando mensualmente en la revista Innova en Salud y en el Semanario Infobaja compartiendo diferentes temas relacionados con el c3ncer. Tambi3n colaboramos en el bolet3n de la Coalici3n Mexicana por la Salud Mamaria (COMESAMA). En radio participamos en un espacio mensual con Carlos Linaldi de Cadena Noticias en XEBG 1550, y en Uniradio con Javier Renter3a de manera quincenal.
19. Gestionamos el donativo de medicamentos para pacientes con c3ncer de pr3stata.
20. Con la Regidora Guadalupe Flores Huerta del XXIII Ayuntamiento de Tijuana, se consiguieron apoyos en efectivo post pandemia para mujeres con c3ncer.
21. Llevamos a cabo asesor3as virtuales para diferentes pacientes a quienes se les negaron tratamientos o medicamentos, especialmente del Hospital General de Tijuana.
22. Por primera vez llevamos a cabo activaciones f3sicas online gratuitas como parte de nuestros eventos institucionales "Carnaval Fitness" y "Pink & Blue Fitness", contando con 34 sesiones en total. Adem3s, como cada a3o, llevamos a cabo nuestros eventos Carnaval Fitness Internacional e International Fitness Pink & Blue en esta ocasi3n en sus versiones online gracias a la participaci3n de instructores voluntarios locales, nacionales e internacionales.
23. Recibimos de Grupo GAMI una donaci3n de mascarillas KN95, cubrebocas de triple capa, botellas de gel antibacterial y folleteri3a

con recomendaciones sobre el uso del cubrebocas, para beneficio de nuestros pacientes mientras continúan con su tratamiento.

24. Moldearte nos regaló 5 masajes de cuello y espalda y 5 faciales hidratantes para consentir a 10 pacientes con cáncer de mama.

OE 2: INCIDENCIA Y CABILDEO

25. Participamos de manera permanente en: el Eje 3 de Mujeres del Comité Municipal de Prevención de la Violencia, en el Subcomité de Salud y en el Consejo Municipal de OSC's (COMOSC),

26. Promovimos las siguientes acciones/campañas:

- Exigencia a las autoridades sanitarias reconsideraran la decisión sobre una modificación que se publicó en el DOF al Reglamento de Insumos para la Salud, donde se estipula que a partir de entonces se reconocen como equivalentes los requisitos de aprobación para medicamento de otros países, es decir, que se aceptarán medicinas de cualquier país sin hacer las pruebas necesarias y poniendo en riesgo a los pacientes, solicitando a la vez que las autoridades garanticen nuestra seguridad
- Exhorto dirigido al presidente de México para solicitar una reunión con su gabinete de salud, tener participación en la implementación del INSABI y que el sistema de denuncias funcione
- Llamamiento de las asociaciones civiles que conformamos el movimiento nacional Juntos Contra el Cáncer, para que el Presidente, Andrés Manuel López Obrador, ofreciera soluciones inmediatas al desabasto de medicamentos
- Nos solidarizamos con FUCAM y con todas las mujeres que estaban recibiendo servicios gratuitos y solicitamos al Instituto de Salud Para el Bienestar INSABI voluntad para concretar a la brevedad una alianza como la que se tenía con el Seguro Popular, agradecemos también a la Diputada Mariana Rodríguez Mier y Terán por apoyar la resolución de esta situación
- Llamamiento a los pacientes a sumarse a sus médicos que se estaban manifestando para hacer visible que en México el problema era grave pues no había quimio.
- Llamamiento por parte de los asociados de COMESAMA a Dr. Jorge Alcocer de Secretaría de Salud y Lic. Arturo Herrera de Secretaría de Hacienda y Crédito Público a intervenir

urgentemente para garantizar el abasto de medicamentos e insumos médicos para pacientes con cáncer.

- Campaña “Cero desabasto” de Juntos Contra el Cáncer para promover que los pacientes con cáncer reciban sus tratamientos independientemente de la situación de emergencia por covid19.
- Exhorto a la Cámara de Diputados, Grupo Parlamentario PES y Cenaprece Salud por parte de COTREMA (Consejo Técnico para la Reconstrucción Mamaria) para que la secretaría de salud, el instituto mexicano del seguro social y el instituto de seguridad y servicios sociales de los trabajadores del estado, dentro de los programas derivados del programa sectorial de salud y los programas institucionales de los institutos de seguridad social, se incluya la atención integral de cáncer de mama como un padecimiento prioritario.
- Llevamos a cabo una rueda de prensa para hacer un llamado a las autoridades de la Secretaría de Salud, para que se asignen presupuestos suficientes y que el INSABI cubra todo lo que cubría el Seguro Popular.
- Nos sumamos a la exigencia a la Cámara de Diputados de asignar en el PEF 2021 un punto del PIB -240 mil millones- más para INSABI e IMSS con el fin de equiparar recursos y calidad con los servicios de salud de la seguridad social.
- Posicionamiento de organizaciones de pacientes sobre la iniciativa que reforma el art. 77 Bis 17 de la Ley General de Salud para usar los recursos del fondo de salud para el bienestar de manera discrecional.

27. En el marco del Día Mundial del Cáncer de Pulmón invitamos a todos a sumarse a la iniciativa “Es por todos” de México Saludable dirigida al Congreso para reformar la Ley General para el Control del Tabaco que proporcione medidas como ambientes 100% libres de humo, eliminación de saborizantes y aditivos, cero publicidad, promoción y patrocinio.

28. Dimos a conocer la iniciativa aprobada de la Diputada local Montserrat Caballero a favor de la detección oportuna del Cáncer de Mama, para la reforma de la Ley de Salud del Estado para que las campañas de prevención de cáncer de mama se hagan de manera permanente y no solo en el mes de octubre.

29. Participamos en el Parlamento abierto de la Cámara de Diputados sobre la reforma a la ley general de salud y nos sumamos a la

iniciativa de Ley presentada ante esta Cámara para crear el Consejo Solidario para Mujeres con Cáncer de Mama en México.

30. Trabajamos en alianza con redes nacionales en la documentación y seguimiento de casos de pacientes con cáncer en Baja California a quienes se les negaron tratamientos, estudios y procedimientos por deficiencias en el sistema de salud tanto por el cambio a INSABI del Seguro Popular como por la reconversión hospitalaria a Centros COVID, defendiendo sus derechos para su atención oportuna. Promovimos quejas, denuncias y amparos y tuvimos una efectividad del 90% en la resolución de estos.

OE3: EDUCACIÓN E INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA:

31. Realizamos las pláticas y talleres preventivos:

- Plática online en colaboración con la Asociación MUAC, como parte de la campaña de recaudación de Organización Soriana, con el tema: "Detección, síntomas y factores de riesgo para el cáncer de mama"
- Una serie de LIVES sobre detección temprana de cáncer de mama y reducción de riesgos para empresas de la región.
- Participamos en un foro sobre cáncer de mama organizado por la Dip. Aracely Geraldo.
- Un live con MoldeArte, sobre autoexploración y cáncer de mama.
Charla "Cáncer y Tiroides" por Facebook Live al grupo "Mi Tiroides Y Yo"
- Dr. Homero Fuentes expuso ante el Grupo Madrugadores de Tijuana el tema "Situación actual y perspectivas del Covid19 en pacientes con Cáncer y otros padecimientos crónico degenerativos".
- Plática a los alumnos de la Facultad de Deportes de UABC sobre cáncer de mama.
- Participamos en el Foro Pink Power organizado por Avancemos A.C. con IMMujer sobre la importancia de la detección temprana del Cáncer de mama.
- Llevamos a cabo 4 Talleres de Autoexploración para la empresa Carl Zeiss de manera presencial.
- Impartimos 2 pláticas para alumnos de CBTIS 278 sobre autoexploración.
- Plática a alumnos de Ingeniería y docentes de UTT sobre autoexploración.

- Charla sobre cáncer de mama para asociadas, esposas e hijas de los asociados de MAMMOTOME.
 - Taller sobre cáncer de mama a alumnas de instructores miembros del OncoFitness Master Team.
 - Dr. Homero dio una plática sobre Vino y Salud para Hospital Oasis y otra para la Asociación de Nutrición de B.C.
32. Nuestro Presidente, y oncólogo médico asistió a:
- GI-ASCO 2020, del 23 al 25 de enero, el evento más importante en el mundo sobre Cáncer Gastro Intestinal, en San Francisco, CA, invitado por Laboratorios Bayer de México.
 - Primer Coloquio sobre el Compendio Nacional de Insumos para la Salud.
 - Y el Simposio GSK sobre temas oncológicos variados.
33. Capacitamos a nuestro equipo de voluntarios fitness, sobre cáncer de colon, de mama y cervicouterino.
34. Nuestro Presidente, Dr. Homero Fuentes de la Peña participó como expositor en:
- “Actualización y avances en el manejo del cáncer de pulmón” en la sesión científica del Colegio Médico de Tijuana, A.C.
 - Panel “los retos de la atención del cáncer de próstata en México y el papel de los profesionales de la salud”, organizado por la Alianza Uniendo Fuerzas Contra el Cáncer de Próstata
 - Conversatorio “Masculinidades y salud física” para la Comisión Estatal de los Derechos Humanos de Baja California y Nodos.
 - En el 3er Congreso Nacional de Pacientes de Juntos Contra El Cáncer
 - Objeciones para el Cáncer de Pulmón, organizado por Laboratorios Roche

OE4: FORTALECIMIENTO INSTITUCIONAL

35. Seguimos participando en la Red ASER y en el Consejo de Organismos Ciudadanos, A.C. (COCAC).
36. Tuvimos un taller para nuestras voluntarias en Mexicali sobre fortalecimiento institucional y el proyecto que llevamos a cabo con Avon México
37. El equipo operativo de PRO ONCAVI tuvo diversas capacitaciones enfocadas a fortalecimiento institucional, procuración de fondos,

mercadotecnia, comunicación, incidencia, oncología, COVID-19, así como en prevención de incendios y primeros auxilios, home office y bienestar social en espacios virtuales.

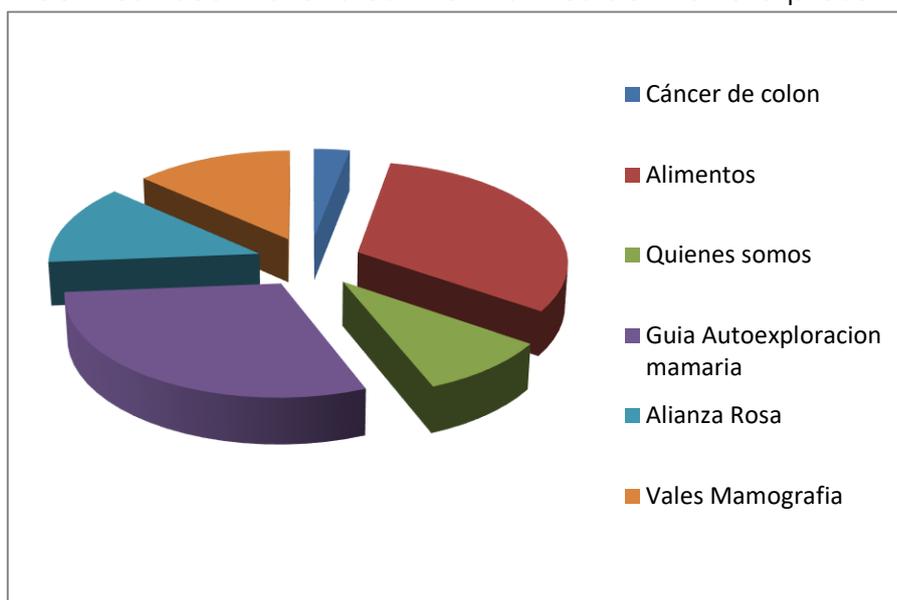
38. Este año ratificamos el convenio de colaboración con el Instituto de la Mujer de Baja California y con la Comisión Estatal de los Derechos Humanos de Baja California para trabajar en favor de las y los pacientes con cáncer.
39. Estuvimos participando activamente en las reuniones del Consorcio Binacional de Cáncer.
40. Firmamos nuevamente convenio de colaboración con la Comisión Estatal de los Derechos Humanos de Baja California (CEDHBC), a través de su presidente, Lic. Miguel Mora, con el propósito de coordinar acciones que promuevan una cultura de respeto a los derechos humanos.
41. También este año iniciamos un acercamiento con el Frente Unido por el Cáncer de Pulmón para trabajar en colaboración a nivel nacional.
42. Llevamos a cabo una campaña de crowdfunding como parte del acelerador de GlobalGiving, del cual nos graduamos al lograr las metas, lo cual nos convierte en miembros permanentes, obteniendo beneficios de capacitación y acceso a recursos para la organización. La campaña se enfocó en apoyar a los pacientes con cáncer que no recibieron su tratamiento en tiempo y forma debido a la reconversión hospitalaria por la pandemia.
43. Organización Soriana nos seleccionó para participar en la campaña de recaudación de clientes del Mes Rosa (Octubre) y a través de nosotros apoyar a #MujeresQueInspiran.
44. ORYX, en conmemoración de su 5to Aniversario se sumó al Mes Rosa con la creación de un platillo y una bebida especiales a beneficio de ProOncavi.
45. Hornero también se sumó al Mes Rosa destinando un producto con causa: la pizzeta en forma de listón.
46. Este año contamos con la asesoría de la agencia Lambda Marketing, quien nos orientó sobre estrategias para campañas de recaudación.
47. Realizamos la Master Class online "Fortalece tu sistema inmunológico con vino", impartida por nuestro Presidente, Dr. Homero Fuentes de la Peña en beneficio de ProOncavi, a la cual asistieron más de 70 personas.
48. CESPT, Applebee's y Gas Silza se unieron para llevar a cabo un desayuno por la Lucha Contra el Cáncer de Mama a beneficio de

ProOncavi, en el que nuestro Presidente, Dr. Homero Fuentes de la Peña, dio una plática sobre los beneficios del vino para la salud.

49. Estudio La Recta se unió al Mes Rosa organizando un evento con causa consistente en una sesión fotográfica, en la cual además a los participantes se les compartió información sobre reducción de riesgos y se les explicó la técnica de autoexploración.
50. La Empresa Avery nos seleccionó para participar en una convocatoria con UNITED WAY de la que fuimos favorecidos para apoyar a hombres y mujeres con cáncer y sus familias.
51. Ganamos la convocatoria Rodar para Ayudar de Toyota y Fundación Merced.
52. Reconocimientos:
 - ProOncavi fue evaluada y certificada por Confio (Construyendo Organizaciones Civiles Transparentes), A.C. en transparencia y buenas prácticas.
 - Nuestra Directora, Lic. T.S. Edith Pérez Velázquez, recibió del Grupo Madrugadores de Playas de Tijuana la Presea Madre Teresa de Calcuta por su labor social y comunitaria en favor de población vulnerable de la región y por su trayectoria en el ámbito de las organizaciones de la sociedad civil.
 - La revista Bien Informado también le dio un reconocimiento en el ámbito de liderazgo en comunidad a nuestra Directora, Lic. T.S. Edith Pérez Velázquez como una de las figuras que durante el 2020 sobresalieron en diferentes ámbitos, generando confianza, respeto e inspiración.

IMPACTO SOCIAL

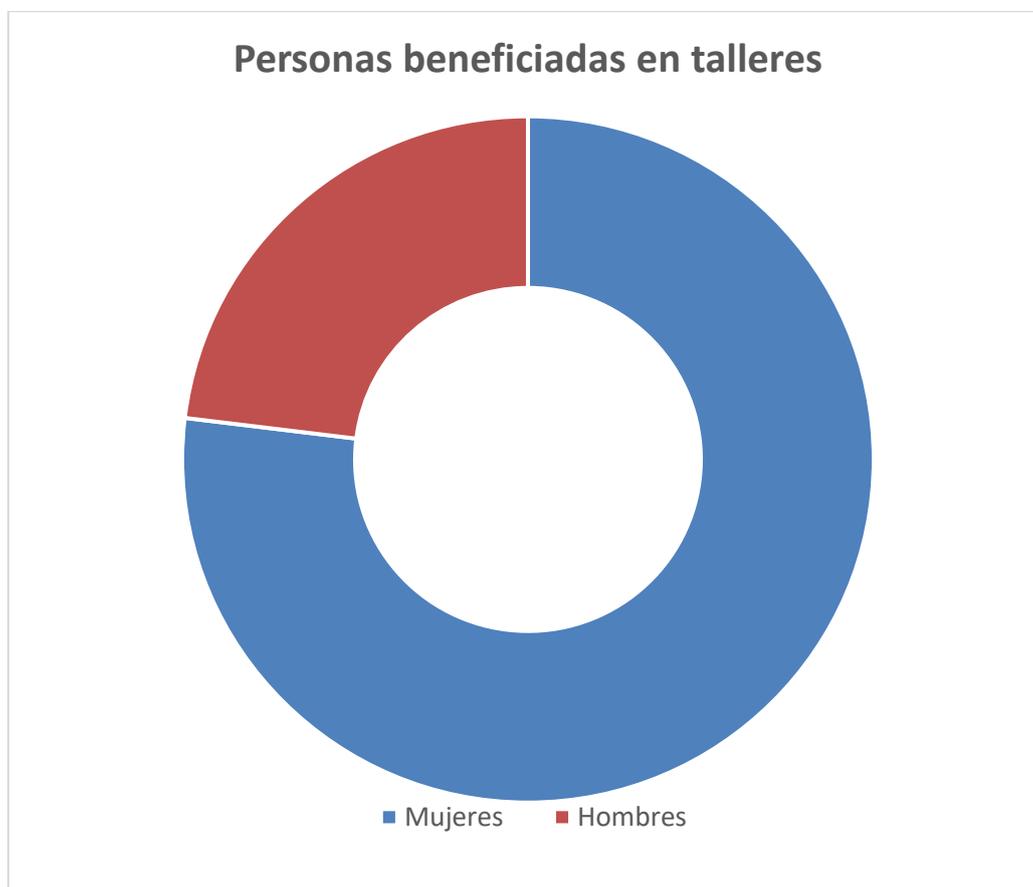
- Distribuimos 1 650 materiales informativos de manera presencial.



- 12 módulos informativos instalados en jornadas comunitarias, en donde atendimos a 160 personas



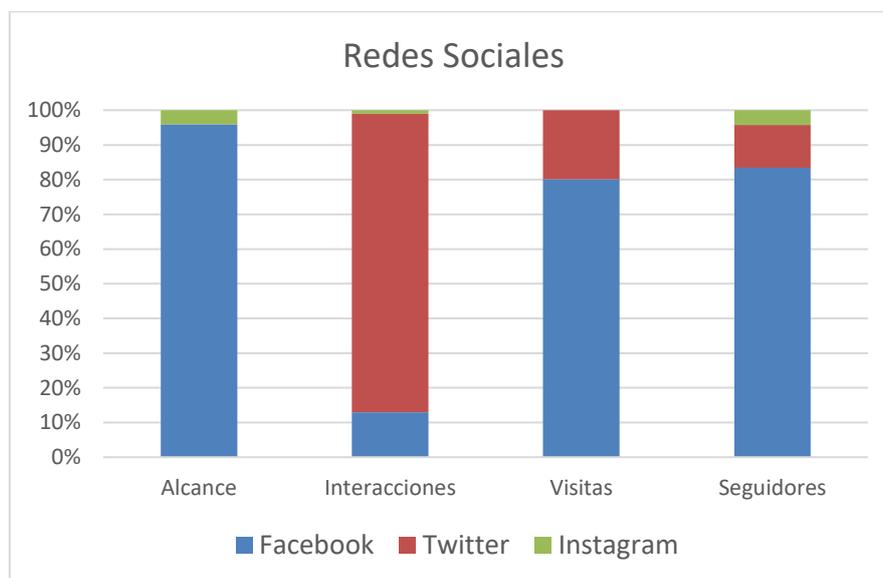
- 30 talleres tanto presenciales como virtuales con un total de 750 personas beneficiadas.



- Un promedio de 50 servicios integrativos y/o complementarios por mes.



- 34 sesiones de activación física online con un total de 850 asistentes en vivo y 350 asistentes a nuestros eventos masivos online incluyendo Carnaval Fitness y Pink & Blue Internacional.
- 90% de casos de denuncia resueltos favorablemente.
- Un alcance en redes sociales: Facebook, Twitter e Instagram de 261 mil personas, 73,229 Interacciones, 7,404 visitas y 5,600 seguidores.

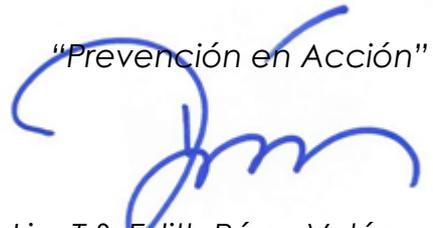


IV. PRINCIPALES LOGROS:

- 1) *Población a la que se ha atendido.*
- 2) *Alianzas y Convenios de Colaboración regionales, nacionales e internacionales.*
- 3) *Pertenencia a las principales redes de incidencia nacionales enfocadas a cáncer.*
- 4) *Posicionamiento con Medios de Comunicación, Autoridades y Empresas.*
- 5) *Reconocimientos recibidos como la Medalla al Mérito Cívico 2015. El reconocimiento Madre Teresa de Calcuta de Grupo Madrugadores y el Reconocimiento al Liderazgo Comunitario de Revista Bien Informado en 2020.*
- 6) *cumplimiento de avance en los Objetivos Estratégicos 2013-2020*
- 7) *Construcción y equipamiento del área de oncología del Hospital General.*
- 8) *Alcance de campañas y eventos masivos.*
- 9) *Equipo operativo especializado.*
- 10) *Diferentes fuentes de financiamiento.*
- 11) *Programas integrativos de apoyo a pacientes con cáncer.*
- 12) *Visión holística enfocada a la calidad de vida de personas en riesgo de contraer la enfermedad y de pacientes con cáncer.*
- 13) *Programas innovadores que han inspirado a que otras asociaciones imiten lo que hacemos.*
- 14) *Ser elegidos por la Sociedad Mexicana de Oncología y la Asociación Mexicana de Lucha contra el Cáncer a ser coorganizadores del Congreso Nacional de Oncología en octubre 2016.*
- 15) *Ser la primera asociación que promueve los derechos de lxs pacientes con cáncer en la región y que trabaja con víctimas de violencia y de violación de derechos, enfermxs de cáncer.*
- 16) *Ser la única asociación de Baja California que trabajó en la iniciativa de la NOM 048 de cáncer de próstata, en coordinación con el Senado de la República, la cual fue aprobada.*
- 17) *Aprobación del decreto en el que se declara el 29 de Noviembre como el Día Nacional de la Lucha Contra el Cáncer de Próstata*
- 18) *Que se incluyera el tema de cáncer como una de las prioridades del Plan Nacional de Desarrollo 2019 – 2024*
- 19) *Acreditación de indicadores CONFIN de la Fundación Internacional de la Comunidad.*
- 20) *Acreditación en Institucionalidad y Transparencia del Centro Mexicano para la Filantropía.*
- 21) *Evaluación Satisfactoria de Filantropía en desarrollo organizacional, impacto social y retorno de inversión.*

- 22) Acreditación de Indicadores de Institucionalidad y buenas prácticas de CONFIO A.C.
- 23) Implementación y cumplimiento de la Nom-035 de la STPS.
- 24) Cumplimiento en tiempo y forma de la Ley de Transparencia y la Ley Federal Para La Prevención E Identificación De Operaciones Con Recursos De Procedencia Ilícita.

Atentamente:

“Prevención en Acción”


Lic. T.S. Edith Pérez Velázquez
Directora General.
direccion@prooncaviac.org



Fundación Internacional
de la Comunidad A.C.

Construyendo comunidad con esfuerzos **compartidos**

Tijuana, B. C. 21 de mayo de 2013.

Pro ONCAVI, A.C.

Presente.-

PRESIDENTE

C.P. MARIO GARCIA CARRASCO

**VICEPRESIDENTE DE TESORERIA
Y VOLUNTARIADO**

LIC. ALMA LOPEZ GARIBAY

VICEPRESIDENTE DE SECRETARIA

LIC. CONCEPCION VALLADOLID DE PEREZ

**VICEPRESIDENTE DE
RELACIONES EXTERIORES**

SRA. YOLANDA WALTHER-MEADE

VICEPRESIDENTE DE ASUNTOS LEGALES

LIC. ALFREDO ALVAREZ CARDENAS

**VICEPRESIDENTE DE RECAUDACION
FAMILIA Y EMPRESA**

LIC. JOSE M. LARROQUE DE LA CRUZ

**VICEPRESIDENTE DE CANALIZACION
DE RECURSOS**

DR. RODOLFO CRUZ PIÑEIRO

**VICEPRESIDENTE DE
RELACIONES PUBLICAS**

ARQ. CRISTINA HERMOSILLO DE TAGLE

VICEPRESIDENTES ASESORES

C.P. Y LIC. JACINTO ASTIAZARAN ROSAS

DON JOSE GALICOT BEHAR

LIC. LAURA SILVAN NOGAIM

LIC. YOLANDA S. WALTHER-MEADE

SRA. ROSA DEL CARMEN CALLES ROLDAN

Tengo el gusto de comunicarle que han concluido su proceso de fortalecimiento dentro de nuestro programa "**Consultorías para el Fortalecimiento Institucional de las OSCs (CONFIN)**" el cual consistió de 9 asesorías que se enlistan a continuación:

Función Social de las OSC
Planeación Operativa
Promoción del Voluntariado
Comunicación Social
Sistematización

Legal
Informe Anual y Transparencia
Elaboración de Proyectos
Evaluación

Reciba una cordial felicitación por este importante logro, por actuar con compromiso y responsabilidad y porque la actitud entusiasta y profesional que demostró, permitirán consolidar el trabajo brindado a las comunidades a las que sirve.

Se adjunta el Diploma que certifica la conclusión de nuestro programa CONFIN.

Atentamente

Lic. María Antonieta Beguerisse

Directora General

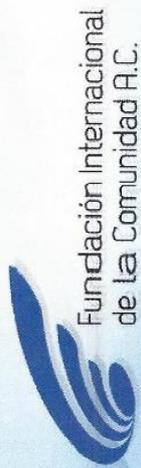
Atentamente

Lic. Angela De la Cruz
Coordinadora de CONFIN

Calle Rinconada del Laurel No. 17200 Int. B
Col. Rinconada Otay, Tijuana, B.C. C.P. 22457
P.O. Box 439016 San Ysidro CA 92173.9016

Tel / (664)200.2727 Fax / (664)200.2728
www.ficbaja.org





Fundación Internacional de la Comunidad, A.C.

Otorga el Presente
Reconocimiento a:

Pro Oncavi, S.A.C.

Por haber concluido satisfactoriamente el programa de

**“Consultorías para el Fortalecimiento Institucional de las OSC’s
CONFIN”**

Tijuana, B.C. a 21 de mayo de 2013.

Ma. Antonieta Beguerisse

Lic. Ma. Antonieta Beguerisse
Directora General

Lic. Angela De la Cruz
Lic. Angela De la Cruz
Coordinadora de CONFIN



Ratificamos que Filantropía ha calificado el nivel de Desarrollo Institucional y evaluado las Tendencias de Impacto Social de la siguiente asociación mexicana sin fines de lucro otorgando los siguientes resultados:

ProOncavi, A.C.

Calificación de Desarrollo Institucional

A (2.15)



Retorno Social Sobre Inversión (RSOI)

Por cada peso donado a la institución **\$1.30** pesos son generados como beneficio a la sociedad mexicana en el transcurso de **1 año**.

Porcentaje de cambio

85.3% de los beneficiarios atribuyen a la atención brindada uno o más cambios positivos en su calidad de vida. La eficacia es del **47.6%**.

Eficiencia

92.6 centavos de cada peso utilizado por la institución llegan a sus beneficiarios.

Alcance 2016

● **Anual**

Directos: 519 personas.

Indirectos: 1,816 familiares aproximadamente.

Fernando Sepúlveda Vildósola
Presidente del Consejo Directivo

Erika Guadarrama Almeida
Gerente

VALIDEZ: 04/2018

Filantropía es una calificadora del sector legalmente constituida como una asociación civil mexicana sin fines de lucro. Operamos de forma independiente, con el objetivo principal de proporcionar información que permita incrementar la confianza de una organización o programa evaluado frente a la sociedad; y a su vez, maximizar las tendencias de impacto social de dicha organización o programa. La calificación otorgada refleja únicamente las conclusiones y resultados obtenidos por Filantropía basados en información proporcionada por la institución participante. Filantropía califica instituciones operativas y financieras mexicanas e internacionales, así como programas de responsabilidad social, por lo cual recibe una cuota de recuperación equivalente a los gastos directos de operación.

Álvaro Obregón 168, Roma Norte, Cuauhtémoc, C.P. 06700 T. +52 (55) 5135-6806

www.filantropia.org

El Centro Mexicano para la Filantropía, A.C. Otorga la presente

Acreditación en Institucionalidad y Transparencia (AIT)

por el periodo 2019 – 2020

Pro-Oncavi, A.C. (Pro Oncología y Calidad de Vida)

Por alcanzar el nivel óptimo de los indicadores de Institucionalidad y Transparencia para organizaciones de la sociedad civil que persiguen causas fundadas en los principios de solidaridad, filantropía y corresponsabilidad social.

Jorge V. Villalobos Grzybowicz
Presidente Ejecutivo

Ma. de Lourdes Sanz Moguel
Directora de Filantropía

Ciudad de México, 12 noviembre de 2019



Construyendo Organizaciones Civiles Transparentes, A.C.

Otorga el presente reconocimiento a:

Pro-Oncavi, A.C.

Por su participación voluntaria en el
Modelo de Transparencia y Buenas Prácticas

Chihuahua, Chihuahua, México a 15 de diciembre de 2020

Lic. Javier García Gutiérrez
Director Ejecutivo

Vigencia: Jun 2020 - 2022
Periodo analizado: 2018 - 2019



Una Alianza con:



USAID
DEL GOBIERNO DE LOS ESTADOS
UNIDOS DE AMÉRICA



**Tecnológico
de Monterrey**

Metodología de:



**FUNDACIÓN
LEALTAD**

Miembro de:

Member of
International
Committee on
Fundraising
Organizations

